

目錄

一、創意設計理念	2
二、行程參與對象	4
三、行程參與人數	4
四、行程設定天數	4
六、價格估算	8
七、行程景點詳細介紹	9
八、風險管理	12
九、市場分析	13
十、結論與回饋反思	15

一、創意設計理念

(一)設計理念

「原」始，生態環境
帶旅客一訪有如世外桃源的仙境
原「味」，美食文化。
將帶來一場美食饗宴打動您的味蕾。
原住民的熱情，將讓您遠離都市的塵囂了解真正的臺灣味。
「覺」意含著觸覺味覺以及視覺
獵人學校，馬太鞍濕地，
用觸覺去親身體驗有著最道地的臺灣原住民文化。

享用最原始的原住民風味餐。
用美食打動你我的味蕾
開啟一場美食饗宴。
利用雙眼去捕捉，
每一片刻的花蓮美景。
一訪慕谷慕魚的神祕生態，
看見大魯閣峽谷奧妙的地形，
進入馬太鞍生氣蓬勃的溼地，
入住那魯灣最有「原」式特色的旅店，
探索獵人學校原住民流傳下來的智慧。
喚「醒」人們心中最純真的那份感動。

瘋臺灣

讓旅客用最瘋狂的心，
踏著輕快的步伐，
走入最原始的東臺灣。

用最瘋狂的玩法，
擁有最有趣最歡樂的旅程。

讓貴賓在看見東臺灣之美的時候，
也能體驗當地的文化傳統以及生活方式。

徹底地融入其中，
感受大自然的奧妙。



(二)主題特色

原味覺醒，瘋臺灣。

走出都市投入大自然的懷抱，
以最純真最原始的東臺灣美，
讓旅客拋開日常生活中的束縛，
找回當初心中最單純的快樂。

運用最原始的風情
讓每個人去感受臺灣這片土地的美好，
利用最道地的美食，
讓更多來臺的旅客，
運用他們的舌尖去體驗這上等的佳餚。

運用原始的體會親手去觸碰著這片土地的美好。
用最深沉的心靈去打動每個人的心房。
從中我們感受到大自然對自己本身的呼喚，
再以最不一樣的原始感受，
用身、心、靈去打造出我們的原味時刻
享受並感受，原始的美好。

放下最沉重繁瑣的重擔，
讓自己置身在大自然的世界中。
放慢步調感受這份單純的愉快，
淨空心靈陶醉在原始森林中的蟲鳴鳥叫。
跟著祖靈的引導帶你走入自然的奇妙世界，
流連忘返，時不知歸。



原味覺醒
瘋臺灣

二、行程參與對象

(一)選定對象：**香港居民來華旅遊**。

(二)設定原因：「兩天一夜」的原住民文化探索，選擇同樣屬於華人且鄰近臺灣的香港地區，因為香港是一個繁華的都市在香港境內可以說絲毫找不到任何跟大自然有關的生態景點，所以臺灣的「自然生態」必定能吸引到從小生活在都市中的香港貴賓；臺灣有著香港所沒有的族群「原住民」，更能夠吸引香港貴賓們體驗到不一樣的生活型態以及歷史文化。



三、行程參與人數

(一)設定人數：**36人**。

(二)設定原因：可以為自由網路報名成團，也可以由團體包團，最少以 36 人為限，最多以 40 人為限。運用貼心的專業服務，在各項豐富有趣的體驗活動中，也能更加深入的讓更多人透過兩天一夜，深度體驗與感受臺灣的原住民歷史文化以及自然生態。讓這趟旅程深深地烙印在旅客們的心中。

四、行程設定天數

(一)設定天數：**兩天一夜**。

(二)設定原因：感受「原始風情的臺灣」去感動每一位旅客。
體驗「原住民魅力臺灣」，去打動每一個人的心房。
品嚐「原味美食的臺灣」，連接在地美食貼近最真的臺灣



五、兩天一夜遊程規劃

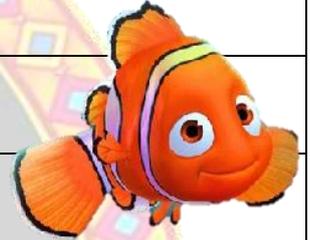
Day1 「心」眼探索望山林	
太魯閣(新城)車站→大魯閣國家公園—砂卡礑步道→太魯閣國家公園-布洛灣→黃金洞部落屋→吉籟獵人學校→君達渡假中心→花蓮那魯灣飯店	
07：10~07：30	太魯閣(新城)車站集合
07：30~08：10	專車前往大魯閣國家公園—砂卡礑步道
08：10~10：10	<p>大魯閣國家公園—砂卡礑步道</p> <p>砂卡礑步道全長4.5公里，往返的時間約3~4個小時，原名：神秘谷步道，砂卡礑步道走到盡頭的三間屋曾經是太魯閣族人的聚落，沿途的風景十分優美。</p> <p>※雨天備案：若雨勢較小蕙發放雨衣並繼續進行活動，雨勢較大則提前前往布洛灣進行活動</p>
10：10~10：30	專車前往太魯閣國家公園—布洛灣
10：30~11：30	<p>太魯閣國家公園—布洛灣</p> <p>布洛灣分為上臺地及下臺地，結合原住民文化與大自然的景點，也開放以放映的方式給大眾舒適的場所充分了解當地文化，走出室內望眼放去，大山壯觀與神秘的美，讓人無法言語。</p> <p>※雨天備案：進入布洛灣臺地室內區，讓旅客們深度的瞭解太魯閣族的歷史文化，更利用多媒體撥放室放映的方式，把動畫記憶在腦海中。</p>
11：30~12：10	專車前往達基力黃金洞部落屋
12：10~13：30	<p>達基力黃金洞部落屋</p> <p>大魯閣特色風味餐廳，餐廳外觀以木雕展示充分展現了原住民的技術，料理則是以食物的原味為主，讓人嚐到食物最原始的味道。</p>
13：30~14：10	專車前往吉籟獵人學校



14 : 10~17 : 00	<p>吉籟獵人學校</p> <p>體驗原住民的傳統生活方式，運用祖先流傳下來最原始的方法打獵捕食、製作陷阱、生火；此外還有幽默風趣的部落領隊來帶領遊客進行團康遊戲，進入他們的生活，使人就像原住民一樣深受其境，與大自然融為一體。</p> <p>※雨天備案：如有下雨可把原本是在室外的活動改到室內或有遮雨篷的場所來製作現僅</p>
17 : 00~17 : 30	<p>專車前往君達度假中心</p>
17 : 30~20 : 30	<p>君達度假中心烤肉區(BBQ&原味覺醒之夜)</p> <p>來到臺灣這充滿人情味的土地，利用原住民營火晚會的時間讓每位旅客能更加認識彼此，烤肉互助合作製作晚餐，也感受到了原住民的濃濃熱情。</p> <p>※雨天備案：由於烤肉是在室內所以活動照常進行，活動結束後會發與一上車。</p>
20 : 30~21 : 00	<p>專車前往花蓮那魯灣飯店</p>
21 : 00	<p>花蓮那魯灣旅店</p> <p>花蓮那魯灣不同於一般的飯店，運用花蓮當地原住民的特殊裝潢，使得每個人有賓至如歸的感受，如同進入到原住民住家一樣感受到原住民的熱情與歡呼，在舒適度卻也不輸給五星級大飯店。</p>
<p>餐食：早餐／那魯灣飯店 午餐／達基力黃金洞部落屋 晚餐／君達度假中心</p>	
<p>旅館：花蓮那魯灣飯店</p>	
<p>Day2 「動」心原始純樸情</p>	
<p>那魯灣飯店→慕谷慕魚→多用的家→馬太鞍溼地(石頭火鍋及捕魚體驗)→紅瓦屋→花蓮火車站快樂回歸</p>	
07 : 00~08 : 00	<p>那魯灣飯店 Morning Call 及享用早餐</p>
08 : 00~08 : 10	<p>那魯灣飯店退房集合</p>
08 : 10~08 : 40	<p>專車前往慕谷慕魚</p>



08：40~08：50	於多用的家更換9人小巴前往慕谷慕魚
08：50~12：30	<p>慕谷慕魚</p> <p>進入木瓜溪經過揚清橋，再去參觀貫通龍澗紀念碑、龍澗發電廠，在前面的小廣場有原住民帶動唱，讓旅客們體驗原住民舞蹈。走入清水溪觀賞沿路的風景，再踏入戲水區感受溪水中的清涼，吃著清冰，每個人贈送一隻原住民烤香腸體驗當地的風情。</p> <p>※雨天備案：參觀龍澗發電廠，並發放洛神花清冰棒乙隻</p>
12：30~13：30	<p>多用的家</p> <p>走進充滿原住民圖騰的特色民宿，在享用多用老闆料理太魯閣族的美味菜餚後，讓原住民為我們帶來的精彩歌舞秀</p>
13：30~15：00	專車前往馬太鞍溼地
15：00~17：40	<p>馬太鞍溼地(巴拉告捕魚體驗)</p> <p>體驗原住民的DIY活動，運用原住民捕魚活動體驗「巴拉告」，體驗阿美族人的捕魚法，還有專業的解說員指導，瞭解原住民的生活方式及樂趣。</p> <p>※雨天備案：將於馬太鞍濕地遮雨棚進行DIY活動</p>
17：40~18：00	專車前往紅瓦屋
18：00~20：00	<p>紅瓦屋餐廳</p> <p>紅瓦屋餐廳位於馬太鞍地區內，讓人體驗原住民搗麻糬的技巧，也讓人嚐到不使用任何現代器具所烹飪的石頭火鍋以及讓人垂涎三尺的特色菜餚。</p>
20：00~21：20	專車前往花蓮火車站
21：20~21：30	<p>花蓮火車站 珍重再見快樂回家</p> <p>拍攝即可拍大合照贈送給每一位旅客，讓每位旅客在往後拿起照片時，會想起這次遊臺的美好。</p>
<p>餐食：早餐／那魯灣飯店 午餐／多用的家 晚餐／紅瓦屋</p>	



六、價格估算

原味覺醒瘋臺灣旅遊估價單							
旅行社：	超陽光國際旅行社		旅遊地點：	原味覺醒瘋臺灣兩天一日遊			
主辦人：	超陽光國際旅行社		旅遊日期：	2014/07/19~07/20			
電話：	0920-520-520		預估人數：	36人	車數：	1車	
傳真：	(02)27520627		地址：	每車以36人估價			
共同分擔	內容說明			小計	每人單價		
1. 遊覽車資	豪華43人座大型遊覽巴士		\$12,000	2天	\$24,000	36,000/36=1000	
2. 司機小費	專業優良駕駛		\$1,000	2天	\$2,000		
3. 導遊小費	專業導遊		\$3,000	2天	\$6,000		
4. 領隊小費	專業領隊		\$2,000	2天	\$4,000		
5. 司領導寄宿費	司機、領隊、導遊共三人		\$0	2天	\$0		(司領導招待)
飯店	2人房	房間數量	2人房單人價格		小計	2人房單人價格	
花蓮那魯灣飯店	\$1,580	18	\$790		\$28,440	28,440/36=790	
餐別	餐廳名稱地點	單價	桌(人)數	備註說明	小計	每人單價	
DAY1午餐	達基力黃金洞部落屋	\$4,000	4桌	司導領餐招待	\$16,000	56,000/36=1,556	
DAY1晚餐	香串串烤肉組	\$2,000	4組	司導領餐招待	\$8,000		
DAY2午餐	慕谷慕魚多用的家	\$3,000	4桌	司導領餐招待	\$12,000		
DAY2晚餐	馬太鞍紅瓦屋	\$5,000	4桌	司導領餐招待	\$20,000		
門票及其他	單價	數量	備註說明		小計		每人單價
馬太鞍濕地生態導覽解說	\$1,200	1車	實報實銷		\$1,200	51,050/36=1,419	
馬太鞍濕地生態捕魚體驗	\$5,000	1車	實報實銷		\$5,000		
馬太鞍濕地石煮法(火鍋)	\$300	4個	實報實銷		\$1,200		
慕谷慕魚導覽解說(含小車)	\$500	39人	實報實銷(司領導招待)		\$19,500		
君達度假中心場地費	\$100	36人	實報實銷(司領導招待)		\$3,600		
慕谷慕魚登山證	\$10	39人	實報實銷(司領導招待)		\$390		
慕谷慕魚(贈送香腸)	\$35	36人	實報實銷		\$1,260		
慕谷慕魚(贈送清冰)	\$10	36人	實報實銷		\$360		
晚會原住民表演者	\$1,500	2人	實報實銷		\$3,000		
(贈送)即可拍合照	\$190	4盒	實報實銷		\$760		
(贈送)臺灣紀念版星巴克杯	\$400	36人	實報實銷		\$14,400		
(兩天備案)雨衣	\$10	38人	實報實銷		\$390		
保險	責任險200萬元附加10萬意外醫療		\$500	39人	\$19,500		37,500/36=1,042
代辦服務費	行政、郵電、名牌、其他雜支(共兩天)		\$500	36人	\$18,000		
預估總費用							\$208,090
平均每人單價						\$5,807	
預估總費用加利潤3%						\$214,333	
平均每人單價加利潤3%						\$5,982	
平均每人淨賺						\$175	
公司總淨賺						\$6,300	
注意事項	1	旅行保障二千萬元履約責任險與1050萬法定責任險。旅客可自行投保旅行平安保險或委託旅行社代辦。					
	2	餐費、門票、保險、過路、停車費依實際支出核收。					
	3	如遇天災或人力不可抗拒之情事,則飯店有保留訂金的權利;團體可做延期之更改。					
	4	團費明細以實際出發遊覽車車數/各消費明細結帳,非依人頭數結帳。					

七、行程景點詳細介紹

(一)新城火車站(太魯閣火車站)



新城火車站別稱為太魯閣火車站，藉由花蓮當地居民的推動，與花蓮縣政府多次的審議後，才將新城火車站改名為「太魯閣火車站」是離太魯閣國家公園最近的一個車站，有設立景點接駁車。

(二)太魯閣國家公園(砂卡礑步道)

砂卡礑步道是日治時期末期所建，是為了發展立霧溪的水力發電，太魯閣國家公園成立後，將這條路規劃為景觀步道，砂卡礑步道原名為神秘谷步道，在砂卡礑溪上游有一個「大同部落」，部落舊名為「砂卡礑」。



(三)太魯閣國家公園(布洛灣)



布洛灣在太魯閣語的意思是「回音」的意思，原來是太魯閣族族人所居住的聚落，後來經太魯閣國家公園管理處改設為特色園區。布洛灣臺地分為上下臺地，在下臺地室內一樓有導覽解說原住民文化，也有放映多媒體節目讓人觀賞，二樓則是販賣部，走出室外望眼放去全是鮮綠色茂密的大山，原住民的特色石像，讓人時不知歸。

(四)達基力黃金洞部落屋

達基力黃金洞部落屋是極具原住民風格的特色餐廳。達基力是石頭很多的意思。內部擺放著泰雅族退休教師所雕刻的木雕與石雕，來供客人欣賞。坐在這山林中沐浴著大自然的芬多精，品嚐著美味的原住民佳餚，在享用達基力風味餐的同時也滿足視覺上的享受。



(五) 吉籟獵人學校



吉籟是阿美族發音 Cidal，為太陽之意，也象徵母親，因此獵人學校每一位人員都充滿熱情與活力；在吉籟獵人學校可以體驗許多關於原住民文化活動，體驗活動包括：生火、搭建路案(遮雨棚)、製作陷阱、捕魚...許多有特色的體驗活動，讓每一位顧客在這學到很多並帶著有趣回憶回去。

(六) 君達度假中心

君達度假中心擁有萬坪面積，裡面的設施完善，包含木屋、會議室、餐廳、烤肉區、露營區...等設施；讓旅客能在裡面放鬆心情，用很愉快的心情來度假，利用烤肉區讓第一天認識的旅客們更加認識彼此，體驗親手做的晚餐，學習原住民互助合作的精神。



(七) 花蓮那魯灣飯店



花蓮那魯灣飯店的风格十分的特別，不是死板的裝潢，而是充滿原住民風格，放置原住民的圖畫、圖騰的木雕、鮮豔的顏色搭配非常特別；飯店的餐廳也是充滿原住民風格，從桌椅到菜式都是從原住民為出發點去設計的，彷彿住進原住民家裡的感覺。

(八) 慕谷慕魚

慕谷慕魚位於花蓮縣秀林鄉銅門村，其中最為著名的即是木瓜溪與清水溪；清水溪為木瓜溪的支流，河床是以大理石組合而成、溪水呈翠綠色、還有翡翠谷的大自然美景，因而有了「小天祥」的美稱；此外在戲水區還可以用雙腳體會，在大自然中浸泡在溪水裡感受清涼與舒暢。



(九) 多用的家



多用的家位於慕谷慕魚入口處附近，他是一家民宿，也有提供膳食。老闆就叫多用，因此民宿命名為多用的家，多用老闆本身為太魯閣族人。他的料理以山野食材烹煮的自然風味為主。最有特色的餐點室鹽烤魚及烤豬肉。

(十) 馬太鞍濕地

馬太鞍溼地位於花蓮縣光復鄉馬錫山腳下，是一處天然的沼澤濕地，在溼地內各處都可以發現魚、蝦、貝、螺充滿了生機與活力，彷彿整個園區都是活的。在園區內還有特殊的「巴拉告捕魚法」讓遊客們體驗阿美族人怎麼捕魚，讓身心靈融入到大自然的世界中。



(十一) 紅瓦屋



紅瓦屋位於馬太鞍濕地區內。主要是漂流木的雕刻結合原住民美食的特色餐廳；此外，還有體驗搗麻糬的活動，由當地原住民教學，如何以阿美族的方式去製作麻糬十分的特別。

(十二) 花蓮火車站

花蓮火車站位於花蓮市中心，為交通疏運的樞紐，因為東部都用鐵路幹線來支撐，所以花蓮火車站對於花蓮是很重要的一個鐵道文化背景，富有意義的歷史所在地，靠近美崙山、慈濟醫院、秀泰影城、好樂迪、生活機能性高。



八、風險管理

(一)旅遊中有旅客受傷應對方案

- 1.輕微擦撞傷者：領隊會隨身攜帶醫藥箱進行處理，並申請保險補助。
- 2.中、重度擦撞傷者：由領隊先用醫藥箱進行緊急處理，且撥打 119 送醫，並申請保險補助。

(二)當天氣後不佳應對方案

- 1.雨勢較小：一人發一件輕便雨衣到下一個景點，繼續走行程。
- 2.雨勢磅礴：將室內活動時間順勢拉長 1 個半小時等待雨勢較小，再繼續下一個行程(並發送輕便雨衣)，若雨勢沒有變小則先進行下一個室內活動。

(三)若在走行程車子拋錨

通知旅行社再派一臺車來到現場，並先帶領旅客們到最近的景點休息吃點心，並且為補償乘客們時間上的損失，在結束行程前每人在加送一份在地名產。

(四)暈車及身體不適問題

- (1)暈車藥等藥物務必請旅客自行準備，根據法規規定，領隊導遊以及旅行社等人員不可向旅客提供藥物，並會於說明會時告知旅客。
- (2)若旅客真的未攜帶到藥品，也會請領隊及導遊帶著旅客到附近藥房自行，進行購買

九、市場分析

運用 SWOT 分析，瞭解自身在市場之定位：

(一)優勢: Strengths

1. 提供東臺灣獨有的生態環境，體驗臺灣的原住民文化傳統
2. 讓旅客享用各種不同族群的原住民烹煮的『原住民菜餚』
3. 鎖定香港旅客為目標市場，讓處於都市化的旅客走入大自然，有如釋重負的感覺。
4. 用眼看見臺灣美，用心感受原住民熱情。

(二)劣勢: Weaknesses

1. 相同性質旅行社較多，但會拿出最高的服務品質，讓旅客能感受最好的假期。
2. 可能有些許旅客不適應當地原住民的菜餚。但我們以最盛情的款待來彌補餐食的不適。
3. 此次的行程較為多，需要耗費較多的體力，對遊客來說可能會略顯疲憊。但會是以最期待最歡樂的心情前往每一個行程。

(三)機會: Opportunities

- 1.與當地的原住民做互動是非常新鮮的。
- 2.提供給旅客獨一無二的原住民文化之旅。
- 3.讓旅客看到專屬於臺灣的自然美景、人文風情、原住民風味餐

(四)威脅: Threats

不甚遇到下雨時，戲水遊戲會中止，遊客可能會感到失落。若遇到雨勢小時會發放雨衣進行戲水活動，但雨勢較大不能進行戲水活動時會在活動旅程即將結束時發放花蓮名產曾記麻糬及原住民竹筒飯，以彌補旅客失落之心情。

運用 STP 分析，瞭解自身在市場之定位

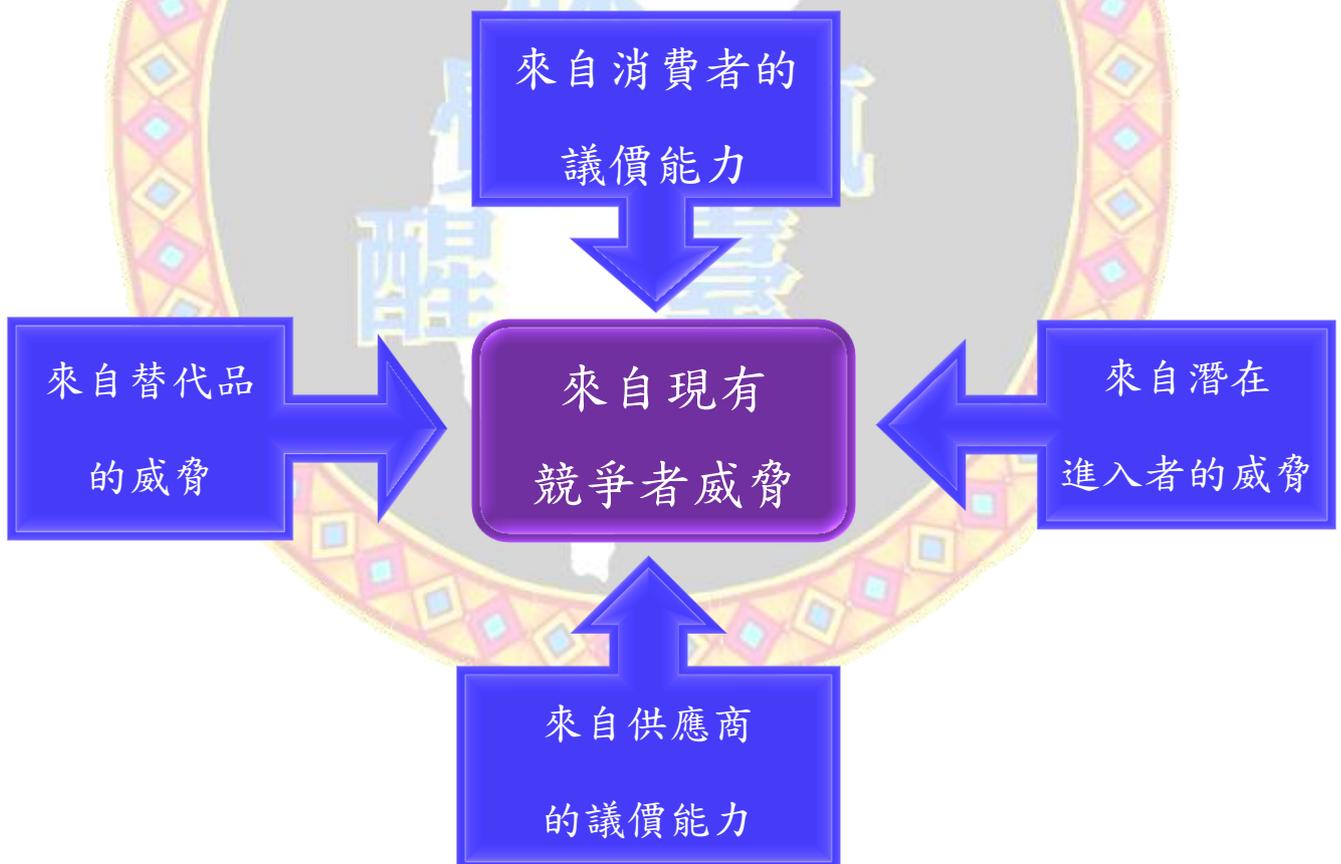
- 1.Segment (產品的市場細分): 香港人的忙碌是眾所皆知的，在香港旅客幾乎看不到原始的美麗。這次的行程我們將待旅客前往臺灣後花園—花蓮進行一連串與旅客在香港感覺不到的新感受，感受原住民最原始的熱情，品嚐最道地的美味，感受最真誠的服務，重新身處在大自然的恩惠中。
- 2.Target (目標市場): 一趟放鬆身心靈的精緻旅程，香港旅客每天處於繁忙的公務中，我們要帶給旅客的感覺是「放鬆身心靈，體驗臺灣文化」，而我們的目標市場是讓想放鬆的香港上班族旅客，更有著最優質的服務品質讓旅客，一洩平常上班之勞累。
- 3.Position (市場地位): 高品質服務，最真摯的態度，我們將此次行程設定在「高品質」服務，行程的好可能會有旅行社的效仿，但服務是無法被複製及取代的，我們將派出旅行社最優良的領隊導遊，為此次旅行提供許許多多原住民文化的解說，讓旅客不僅能放鬆更能瞭解到臺灣的美好。

運用五力分析，了解商品在市場中定位

1. 來自消費者的議價能力: 以便宜的價格，提供給旅客最好的服務。將成本算出，以最低利潤 5% 為基礎，帶給旅客便宜又划算

的旅程

2. 來自供應商的議價能力：36人成團，以量制價方法，將所有費用盡量與供應商壓低成本但做出高品質，以顧客感受為第一優先考量
3. 來自潛在進入者的威脅：花蓮是臺灣的後花園也是觀光客最喜愛來到的地方，透過此次的行程將會看到花蓮最具特色的原住民文化，這也可能會帶來其他旅行社進行模仿的活動，但我們會不斷跟上流行的步伐提升自我的行程。
4. 來自替代品的威脅：多半以原住民活動為主，用最原始的热情打動每一位來臺旅客的心，更讓旅客能夠感受到我們將拿出的最高服務品質，為每一個旅客進行一連串放鬆身心靈的行程。
5. 來自現在競爭者的威脅：許多旅行社都推出花蓮行程，多為兩天一夜價格自然並不那麼昂貴，但我們將進行一連串不一樣的體驗活動，讓旅客直接親身體驗到在香港無法體驗到的感受，也將會帶給旅客一場不一樣的 Taiwan touch your heart。價錢更壓低利潤，讓旅客都能踏入臺灣美麗之島。



十、結論與回饋反思

讓最「原始風情的臺灣」去感動每一位千里迢迢來到臺灣的旅客。走進，臺灣的歷史，去學習原住民先輩們流傳下來的智慧與文化。踏入，臺灣的自然生態一步一腳印的感受臺灣的每一寸土地每一座壯闊山景所帶來的感動。用最真摯的心去編排行程帶旅客們走過，最原始的臺灣，最獨特的臺灣，進而打開旅客的心房，感動旅客們的心，在兩天一夜的行程裡帶走屬於自己的那片雲彩，將在臺灣的美好回憶永久保存。

體驗「原住民魅力臺灣」，用在地文化去觸動每一位旅客的心房。遠離都市塵囂，踏進太魯閣國家公園觀賞在大自然的鬼斧神工下，令人為之讚嘆的壯闊美景，走入馬太鞍濕地的每一分每一寸的土地都充滿生機，是名符其實的身處在大自然中，感受它的生機蓬勃有如從大自然中重生中一般、進入慕谷慕魚感受臺灣最乾淨的空氣，吸取來自大自然的恩惠芬多精，在山川林木中找到一片屬於自己的角落在那清澈的溪水裡把繁忙的心靈沉澱下來好好陶醉其中。讓大家深深的著迷於原住民的魅力當中、無法自拔，體會到真正的「原味」

感受臺灣的「原味美食」，透過達基力黃金洞部落屋、多用的家、紅瓦屋這些最具特色的原住民餐廳，用在地食材做出最道地的料理，不僅從中滿足了對美食的口腹之慾，更是體驗到了各種不同特色的原住民風味餐。用臺灣最原始的美味，呼喚出每一位旅客對於美食的感動。

在兩天一夜的行程裡，在住宿方面更是容不得我們對旅客們的細心有半點馬虎。在飯店的篩選上不同於別家飯店的那魯灣飯店位於花蓮市中心，的原住民風格飯店，儘管在市區裡卻依然能夠享受到身處山川中的感覺，彷彿踏進了開始了祭典的部落一般，隨心所欲的翩翩起舞吧!!

踏在臺灣的每一塊每一寸的土地上，把握來臺每一分每一秒的美好，「原味覺醒，瘋臺灣」再這段旅程當中，用心的去體會與臺灣人不同的角度去聆聽臺灣的心跳聲，這一次的來原始之旅不僅拓寬了旅客對於臺灣的視野，更是讓旅客真正的了解到了在人們印象中截然不同的寶島，就隨著我們的腳步去「原味覺醒，瘋臺灣」