



# 2015 全國大觀盃觀光遊程設計競賽

## 遊程企劃書

### 追風原味，戀山水



主辦單位：中華民國旅行商業同業公會全國聯合會、中華優質旅遊發展協會

協辦單位：臺北城市科技大學觀光事業系、聯賀欣企業管理顧問有限公司

贊助單位：華立圖書股份有限公司

執行單位：臺北城市科技大學觀光事業系

中華民國 104 年 6 月 10 日

## 目錄

一、	遊程主題 .....	3
二、	交通安排及路線規劃 .....	4
三、	市場分析 .....	5
四、	遊程優勢分析 .....	9
五、	遊程規劃說明 .....	10
六、	行程規畫表 .....	11
七、	體驗活動介紹 .....	14
八、	節慶活動 .....	17
九、	行程估價表 .....	18
十、	風險管理 .....	20
十一、	附錄 .....	22

## 一、 遊程主題

本遊程主題名稱「追風原味，戀山水」。主題名稱與活動安排息息相關，「追風原味」指的是本遊程安排許多貼近台東原住民文化的體驗活動，以往未能真正深入了解原住民神秘的生活文化，本遊程將揭開面紗一探究竟，透過解說及體驗，遊客可以深入了解他們的文化及歷史；「戀山水」指的是台東獨特的山水景致，透過景點的遊覽解說，遊客可以更加了解台東的在地特色，也可以享受大自然造景的魅力。為了更貼近在地人的生活，本遊程安排一系列與在地原住民相關的體驗活動，配合導覽解說，讓遊客在遊玩的過程中，認識到台東這個美麗地區的原住民文化以及自然風景之美。

### 參與對象

台東有著獨特的生態風景與原住民文化，能讓遊客在遊玩中，透過休閒活動放鬆身心，同時也能在遊程中學習到有關台東原住民的文化與特色。本遊程以原住民體驗活動為遊程設計中心，透過一系列的導覽解說與活動，讓遊客能深入體驗台東的原住民文化與山景特色。為了讓遊客有舒適的旅遊品質，並深入了解原住民文化，本遊程將出團旅遊人數，訂為 20 人的中小團體。

根據行政院統計，台灣在 90 年代以後，小家庭比例佔半數以上，因此親子旅遊具有龐大市場。有鑑於此，本遊程目標客群以 3-4 人中產階級小家庭為主，且小孩以國中年齡以上的孩童為主，透過體驗活動，讓父母與孩子在遊程中享受地方的獨特風景及學習在地原住民的文化特色，將台灣獨有的文化繼續傳承下去。

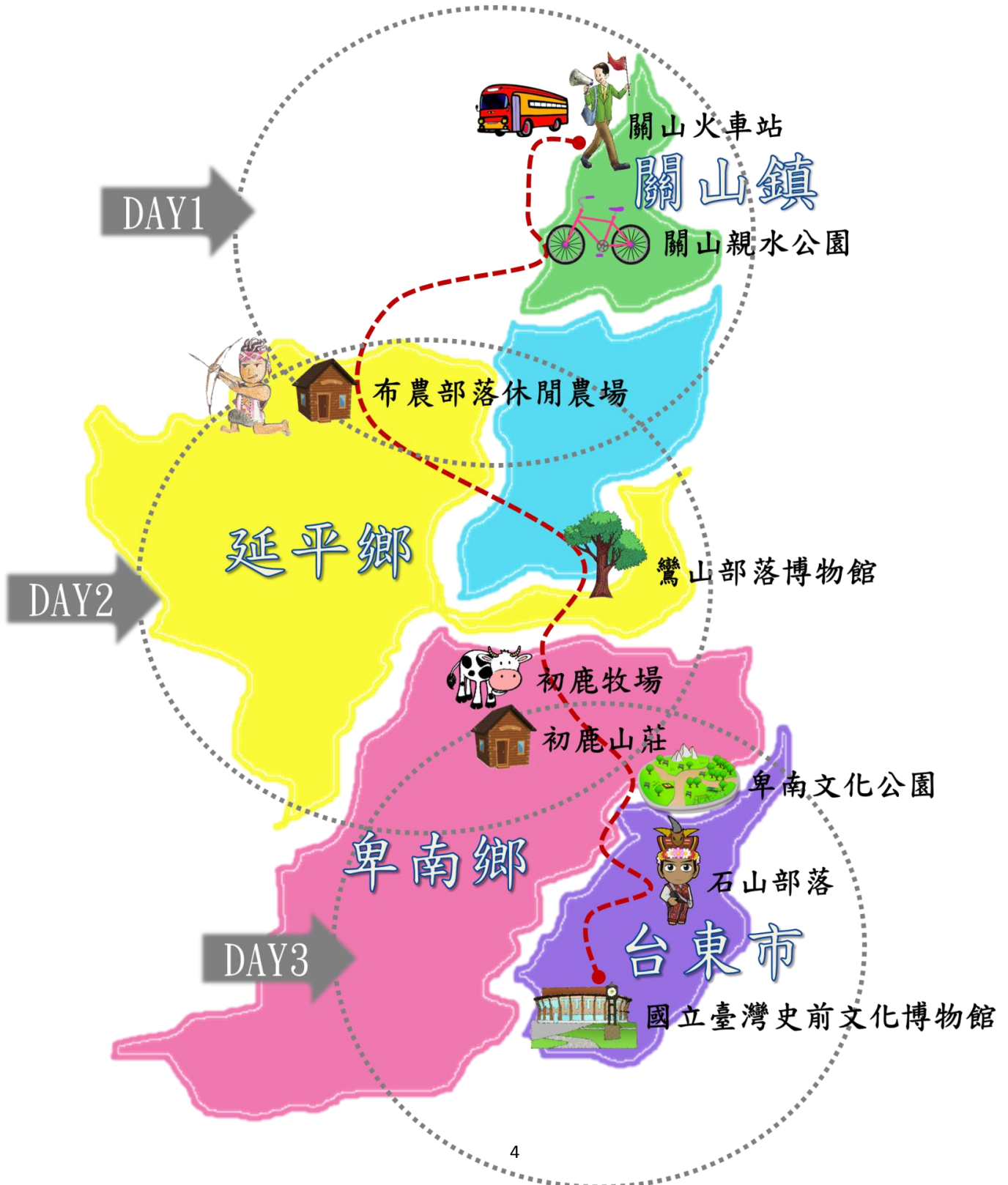
### 形象設計

在形象符號設計上，根據遊程活動和地區為設計靈感，本遊程形象符號以台東山景為底圖，加上遊程主軸—台東獨有的原住民文化，以原住民為主要精神指標，行程中以布農族和卑南族為主要體驗活動。整幅圖稿設計以繪圖風格打造，各個元素組成的形象符號，布農族的打獵及八部合音以及阿美族部落生活，搭配上卑南族的特色素材，一眼即可看出本遊程之精神形象，讓遊客體驗不同的原住民文化活動，藉以了解台東之特色與發展人文。



## 二、 交通安排及路線規劃

交通安排方面，為了讓旅客可以體驗到優質又舒適的旅程，本遊程安排了22人座，車齡五年內的豪華中型巴士為遊程的交通工具，選擇了合法登記公司及合格職業駕駛的租車公司，品質優良及安全保證，定期維修和聘請具合格證照技師，讓旅客在乘坐時舒服又有安全保障。

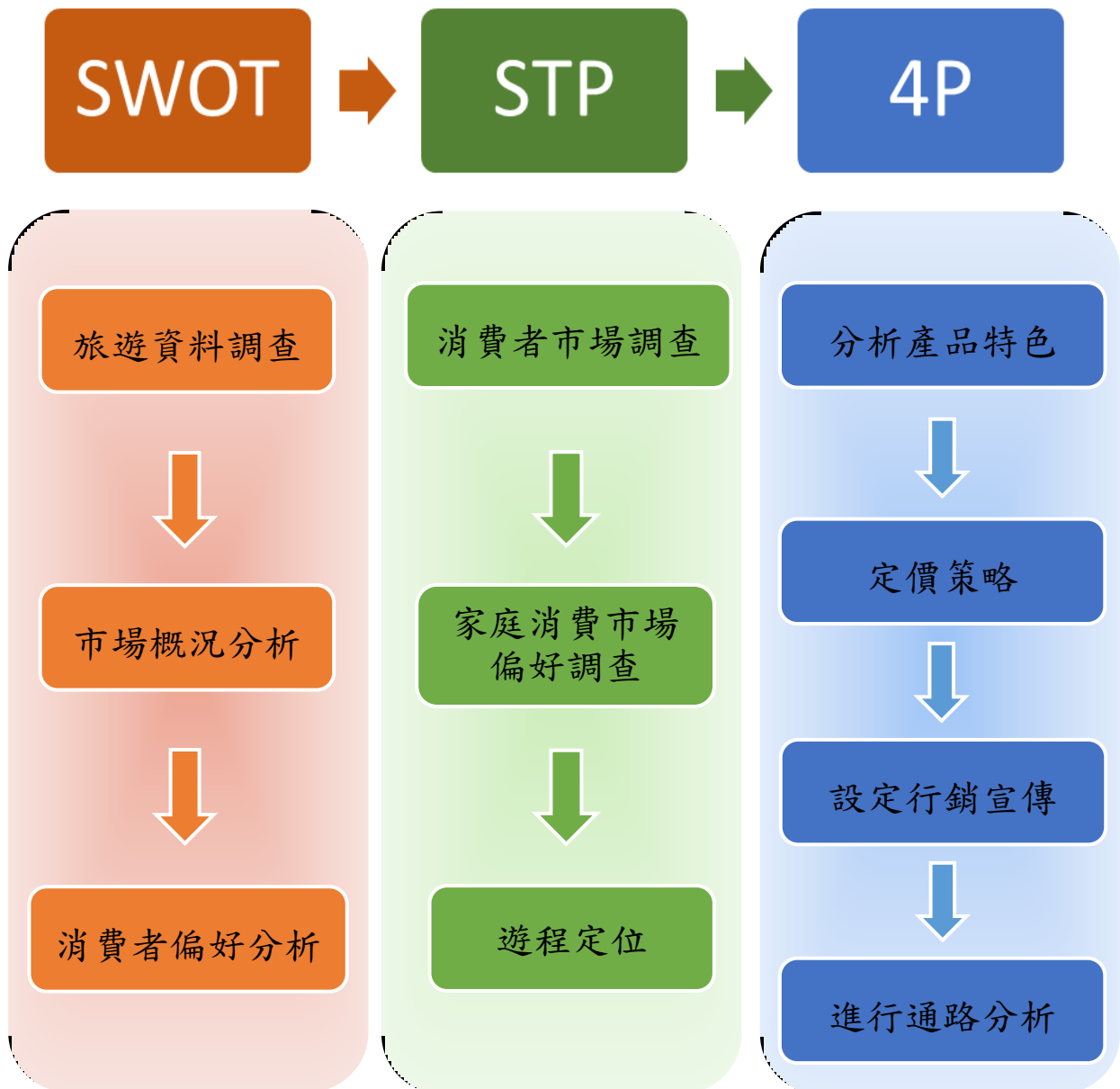


### 三、 市場分析

根據觀光局調查顯示，台東縣各景點統計旅遊人次，年平均達 420,0000 旅次，旅遊人口比例逐年攀升，顯示台東觀光市場日漸興盛。

本遊程以體驗為主軸，利用台東特有的自然資源及其文化特色，進行深度旅遊，透過導覽體驗，深入認識台東特有的原住民產業及觀光資源。加上多元主題旅遊盛行，本遊程在設計上安排多種主題結合，讓遊客感受不同主題的體驗旅遊。

因此，本遊程設計採用下列方式進行行銷策略之分析：



● SWOT 行銷策略：針對遊程市場進行優劣勢分析

▼SWOT 分析表

內部優勢 strengths	內部劣勢 weakness
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 遊程內容以原住民文化為主軸，包含多種原住民族群，呈現本遊程內容多元化</li> <li>2. 行程中安排各項與原住民文化相關之體驗活動，增添遊程吸引力</li> <li>3. 遊程內容無季節性限制</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 體驗活動多，遊客需花費較多的體力</li> <li>2. 由於山路蜿蜒，有些景點需花費較長時間才能到達</li> <li>3. 多數知名景點為戶外行程，易受氣候之影響</li> </ol>
外部機會 opportunities	外部威脅 threats
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 現今小家庭比例高，本遊程客群鎖定親子旅遊，因此擁有較大市場</li> <li>2. 近年來，消費者旅遊型態逐漸捨去走馬看花的行程，選擇深度主題之旅遊行程</li> <li>3. 台東自然資源及文化歷史多元豐富</li> <li>4. 確立週休二日制度，增加遊程可行性</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 因國外旅遊市場興盛，國內旅遊市場相對較無發展力</li> <li>2. 本遊程體驗活動如遇氣候條件不佳，則無法讓旅客享受原有活動之樂趣。</li> <li>3. 鄰近觀光地區的競爭力強，台東觀光產業推展的速度較鄰近縣市慢。</li> </ol>



● STP 行銷策略：進行客群市場及遊程定位分析

(1) 市場區隔(Segmentation)

本遊程根據家庭人數、家庭生命週期、社會階層，作為本遊程訂定目標對象之依據。根據行政院調查顯示，90 年代後，台灣小家庭比例占半數以上，且有逐年升高之趨勢，可見親子旅遊具有龐大市場。

(2) 目標對象(Targeting)

經過市場區隔定位後，本遊程建議以 3-4 人小家庭，社會階層為中產階級，且家庭生命週期為家庭成長期，此時期家庭成員數較為固定，也多以雙薪家庭為主。最後，孩童教育年齡部分，建議為國中年齡以上的孩童，此時期孩童體力較能負荷多種體驗活動，且能藉由導覽及體驗活動，更加深入了解台東的在地特色與文化產業。本遊程內容包含許多原住民文化體驗，以及在地休閒活動，且遊程設計富含教育意義，更能呼應本遊程之深度旅遊理念。

(3) 定位(Positioning)

本遊程內容安排多項體驗活動，且推廣深度旅遊，精心挑選遊程景點，因此，特別將台東一帶具備原住民文化、休閒活動、風味美食之特性的景點結合於本遊程，為了讓遊客可以更了解在地原住民文化，安排了景點導覽解說，同時，也安排令遊客記憶深刻之親身體驗活動。本遊程不僅是推廣台東這塊美麗的寶地，更是為了台灣現今旅遊產業推出了極具可行性高的遊程企劃。

▼STP 行銷分析表

Segmentation	Targeting	Positioning
1. 家庭人數 2. 家庭生命週期 3. 社會階層 4. 孩童教育程度   <b>親子客群</b>	1. 家庭成長階段 2. 中產階級 3. 國中年齡以上孩童   <b>3-4 人中產階級小家庭</b>	1. 多項體驗活動 2. 推廣深度旅遊 3. 主題多樣化   <b>遊程定位</b>

● 4P (Product、Price、Promotion、Place)：進行產品之行銷分析

(1) 產品(Product)

隨著休假制度的確立，本遊程設計參考了觀光局所發布之資料分析出，過去的國人大多都以較近的西部熱門景點為主要遊程，因此本遊程特別精心設計了，以台東為主要範圍的遊程，且本遊程景點安排了不僅安排當地原住民 DIY 體驗活動及在地特色之休閒產業，內容獨特，不論是景點、住宿、餐食、活動，皆深入地方，都可讓遊客們體驗十足，回味無窮。

(2) 價格(Price)

本遊程鎖定客群以親子為主，選擇遊程景點方面，皆以體驗目的為出發點，親子能夠透過導覽及體驗活動，更加深入了解當地原住民文化的相關知識；餐食方面，皆以在地產業為主要目標，並安排當地獨特美食；住宿方面，以客群人數規劃，採用雙人房及四人房為計價方式，遊客可自行選擇最合適的方案。

(3) 促銷(Promotion)

- A.邀請知名部落客踩線，親身體驗遊程，利用部落客之文章加深遊程好評
- B.利用平面媒體或是報紙，透過廣告和文宣傳單，以此宣傳本遊程特色
- C.邀請參與旅客，在社群網站分享遊程樂趣，藉此增加未參與之旅客信賴度
- D.與知名旅行社合作聯名，增加本遊之曝光度

(4) 通路(Place)

本遊程希望能結合觀光局、社群網路、旅遊網站平台及各大旅行社之主題式旅程，進行通路行銷之方案。

▼4P 分析表

Product	Price
本遊程以體驗為主題 <ul style="list-style-type: none"> <li>●原住民文化為中心的體驗活動</li> <li>●專業的部落導覽解說</li> <li>●深入探訪原住民文化部落</li> <li>●安排具在地特色之休閒活動</li> </ul>	本遊程鎖定客群親子客群為主 <ul style="list-style-type: none"> <li>●景點：安排具體驗之活動</li> <li>●餐食：安排當地獨特美食</li> <li>●住宿：採雙人房及四人房計價</li> </ul>
Promotion	Place
<ul style="list-style-type: none"> <li>●邀請部落客踩線</li> <li>●利用平面媒體或報紙做廣告宣傳</li> <li>●旅客於社群網路分享旅遊經歷</li> <li>●與知名旅行社聯名</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●觀光局</li> <li>●旅遊網站平台</li> <li>●社群網路</li> <li>●各大旅行社網站</li> </ul>



#### 四、 遊程優勢分析

推翻傳統旅遊模式，不同於以往走馬看花的遊程，配合現今的市場趨勢，推廣原住民文化及休閒活動的深度主題旅遊，搭配體驗，讓遊客可以親身的走入在地。達到設計遊程文化體驗及深度旅遊的理念，對於推動台東旅遊更是一大助力。以下分別說明遊程之安排優勢：

##### 1. 深入主題的行程安排：

本遊程在設計上以在地體驗為主軸，利用各式活動讓遊客深入了解當地獨特的原住民文化與生態風景，搭配原住民文化及休閒活動等主題，安排活動及導覽，讓遊客透過解說更加認識原住民的文化風情。

##### 2. 強調互動體驗並結合在地原住民活動：

本遊程目標客群小家庭，為符合客群之偏好，安排許多在地導覽與體驗，結合當地產業，安排多樣的體驗活動，讓遊客在體驗活動中，增進親子間的互動與感情，也讓遊客學到台灣不同族群的原住民文化與特色。

##### 3. 創新旅遊規劃：

本遊程在設計時，仔細分析各景點之特色，因此，本遊程規畫行程中，安排具有知名度且成熟之景點，也安排不同族群之原住民的特色部落，並透過導覽解說與體驗活動，讓遊客得以深入了解原住民的獨特文化與特色，發現東台灣之美。且市面上遊程均將重點放在花蓮上，並未了解台東之獨特原住民文化，本遊程將創新的內容，融合目標客群之需求，設計出一份既創新且能深入了解台東文化的遊程。

##### 4. 符合目標客群需求：

本遊程之客群以國中以上孩童為主，為了符合親子旅遊之偏好需求，本遊程安排多種當地原住民文化的體驗活動以及景點導覽解說，讓家庭可以藉由體驗活動學習，助於知識的增長，透過導覽解說，能更加了解原住民獨特的文化與特色，在餐食與住宿方面，也安排野炊、烤肉及原住民的文化慶典與鞦韆挑戰等體驗活動，讓父母和孩童在玩樂中，能增進彼此間的情感，以貫徹本遊程之設計概念。



## 五、 遊程規劃說明

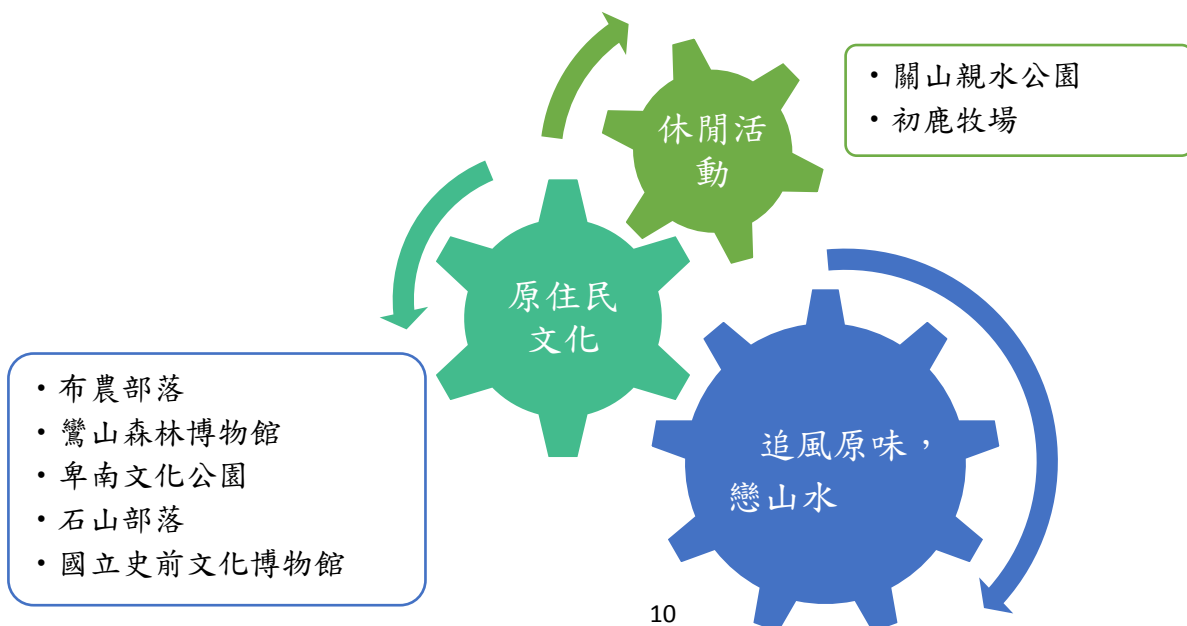
為了讓參與遊程的遊客能夠更融入在地的原住民文化，將中心著重於遊客的親身體驗，並搭配原住民獨特風趣的導覽解說，讓遊客可以更加貼近台東所具有的独特文化及美景。因此，本遊程以體驗為主軸，安排了原住民文化、休閒活動兩種不同類型的體驗活動。

在原住民文化方面，安排了布農部落、鸞山森林博物館、卑南文化公園、石山部落以及國立史前文化博物館，讓遊客透過導覽解說及體驗活動，完整感受台東原住民的文化特色與部落生活；在休閒活動方面，本遊程安排了關山親水公園及初鹿牧場，到關山騎腳踏車，已成為關山鎮聞名全國的招牌活動，同時讓關山自行車之旅成為一項讓遊客都回味無窮的旅遊活動；歷史最久遠的初鹿牧場，安排了滾草活動、餵食體驗及DIY彩繪乳牛，利用這些休閒活動，讓遊客體驗牧場的特色活動，同時也放鬆身心享受台東的怡秀山景。

在住宿方面，第一天本遊程精心挑選布農部落的特色民宿，這裡沒有五星級的飯店設施，卻擁有七星級的自然景觀，清新濃郁的部落鄉情，讓遊客可以豪邁的大口呼吸；第二天則安排初鹿山莊，優美的山形綠影搭配純樸的鄉野風情，清幽引人的鳥語蟲鳴，讓遊客在不知不覺中流連於山水景緻，暫時忘記現實生活中的壓力紛擾，擺脫絢麗而歸於平淡，是現代繁忙都會人身心解放的最佳抉擇。

每趟旅遊，絕對少不了美食的饗宴，以及味覺上的極致享受。來到台東，當然不能錯過當地的風味美食，在麗荷園餐廳，可以吃到餐廳所提供的當地風味美食，很多特殊的菜餚都是很稀有的，不是隨時都可以吃得到的，讓遊客在大快朵頤之餘，還能回味無窮；接著安排具有原住民地方風味的布農部落餐廳、鸞山森林博物館的野炊及烤之鄉原住民音樂餐廳，讓遊客在原住民的音樂下享受特製的風味美食。本遊程的安排，讓遊客可以在台東一帶品嚐在地獨特的美食味道，同時，也為這趟旅程讓遊客的腦海裡留下美好的回憶。

▼遊程主題表



## 六、 行程規畫表

遊程主題：追風原味，戀山水

出團人數：20 人，出團時間：7-9 月

### ▼ 第一天行程表

DAY 1			
參考時間	旅遊主題	旅遊地點	旅遊內容
09:00		關山 火車站	集合
09:30-11:30	休閒活動	關山 親水公園	讓遊客享受獨特的台東景致，安排體驗騎腳踏車環山繞鎮的休閒活動，並搭配專業導覽解說社區特色，深入探索台東獨特美麗的山景，讓遊客能放鬆心情徜徉山中美景。
12:00-13:00	風味美食	月眉麗荷園休閒餐廳	關山人私家廚房，老饕特選餐廳，搭配道道廚師推薦，且餐廳前荷花競豔，池魚悠遊，讓遊客除了享受美食之外，更能體會台東環境優美之處。
13:30-17:30	原住民文化 (布農族)	布農部落	部落導覽：安排專業導覽深入認識布農族的歷史、生活特色及當地獨特產業。
			射箭體驗：原住民活動不可缺少的射箭，在此將安排遊客體驗布農族獨一無二的射箭體驗，親身享受原住民的部落生活。
			部落表演：本遊程安排遊客觀賞布農族享譽盛名的八部合音，而劇場的表演傳達了布農文化的精華，每一段樂舞都蘊含了布農的習俗和特色，遊客便可透過劇場及音樂認識布農族的文化特色。
18:00	特色民宿	布農部落	Check in
18:30-20:00	風味美食	布農部落	原住民風味 BBQ 利用當替特產的蔬菜及食品材料，與遊客一同體驗最原始的部落烤肉。

▼ 第二天行程表

DAY 2			
參考時間	旅遊主題	旅遊地點	旅遊內容
08:00-08:40		布農部落	民宿早餐
09:00-14:30	原住民文化 (布農族) 風味美食	鸞山森林 博物館	部落導覽：這裡可是全台唯一沒有建築物的博物館哦。透過當地布農的嚮導，帶著我們用雙腳跟故事慢慢感受布農的生活文化，及大自然賦予它們的神秘禮物。
			午餐安排遊客體驗傳統木頭野炊，就地取材的野菜料理，同時也可以品嚐到在地阿嬤的古早味道。
			體驗活動：安排遊客體驗童年爬樹、採野果、打麻糬、拔野菜及種植小樹苗等親近大自然的樂趣。
15:00-17:30	休閒活動	初鹿牧場	草原活動：在廣大的草原上，安排遊客體驗滾牧草及滑草的刺激感，認識不同於以往的農牧生活之樂趣。
			餵食體驗：體驗餵牛吃草的樂趣，同時也能近距離接觸可愛的動物，在動物區裡和不同的動物們有更親密的接觸。
			DIY 工坊：在小小的創意夢工廠裡，在專人的指導下，讓遊客彩繪創意乳牛的陶瓷品，重拾手工製作的樂趣，帶回滿滿的牧場回憶。
18:00-19:00	風味美食	初鹿山莊 特色風味餐	在初鹿山莊，遊客可以在大自然的優美景致下，享受民宿精心安排的自助風味晚餐。
19:30-21:00	特色民宿	初鹿山莊	Check in
			初鹿之夜，我們特別安排原住民特殊慶典活動及挑戰原住民鞦韆，讓遊客藉由體驗活動，更加了解當地文化及原住民滿滿的熱情活力。

▼ 第三天行程表

DAY 3			
參考時間	旅遊主題	旅遊地點	旅遊內容
08:00-08:40		初鹿山莊	民宿早餐
09:00-10:00	原住民文化 (卑南族)	卑南文化公園	讓遊客藉由深入的故事及導覽解說，更加認識三前年前卑南人的生活方式、歷史文化及工藝技術。
10:30-11:30	原住民文化 (阿美族)	石山部落	遊客到此可欣賞阿美族人精緻的編織作品，當然也安排親自動手 DIY 體驗阿美族風的編織手環，讓遊客能盡情發揮自己的創意。
12:00-13:00	風味美食	烤之鄉原住民音樂餐廳	原住民風味餐、招牌桶仔雞、野外自然時蔬，搭配原住民歌舞表演，遊客可以一邊品嚐特色餐食，一邊透過音樂更加認識原住民特色。
13:30-15:30	原住民文化	國立史前文化博物館 (康樂本館)	博物館裡收藏著台灣史前文化及原住民文化的文物。透過具體的展示品及深刻的導覽解說，讓遊客了解人、自然、文化三者的互動關係及台灣原住民的文化歷史及生活方式。本遊程安排遊客體驗 Q 版的古巴特筆袋製作，透過手工製作認識歷史古物，更能將可愛古物筆袋帶回家哦。



## 七、 體驗活動介紹

### 1. 關山親水公園

沿途的美麗風景，遊客騎著自行車環山繞鎮，享受大自然的清新空氣及陽光的溫暖。漫步悠閒的欣賞台東獨有的幽美景致。



### 2. 布農部落

體驗布農族英勇武士的射箭傳統，透過射箭活動，讓遊客深入認識布農族的文化特色，也可以體驗傳統的部落生活。



### 3. 鸞山森林博物館

沒有建築物的博物館，旅客用身體親身感受大自然，攀爬歷史悠久的雀榕、採集野生莓果、打麻糬等多樣親近大自然的體驗，從體驗中學習鸞山部落背後的故事歷史。



### 4. 初鹿牧場

在空曠的草原上，遊客可以體驗滾草堆及滑草的刺激感，也可以餵食可愛的動物們，近距離接觸牠們。不僅如此，牧場內還有DIY 工坊，讓遊客可以彩繪可愛乳牛，重拾手工製作的小樂趣。



### 5. 石山部落

原住民精緻的手工編織，本遊程安排遊客體驗阿美族的編織手環體驗，在導覽解說中學習如何編織，親手製作屬於自己的創意手環。



### 6. 國立史前文化博物館（康樂本館）

充滿文化古物及歷史故事的博物館，透過導覽解說，讓遊客深入了解史前文化，也安排製作Q版古巴特筆袋DIY，在製作過程中學習歷史並將他們的製作成品帶回家。



## 風味餐食介紹

### 1. 月眉麗荷園休閒餐廳

麗荷園餐廳，關山人的私家廚房，老饕特選餐廳，糖醋海魚、燉煮綠頭鴨等道道廚師推薦，搭配餐廳前競豔的荷花，悠遊的池魚，讓遊客享受美食外，也能體會台東環境之優美。



### 2. 布農部落-原住民風味 BBQ

BBQ 風味餐，利用當季特產的蔬菜及食品材料，讓遊客體驗最原始的部落烤肉，在濃厚的原住民氛圍下享受美食饗宴。



### 3. 鸞山森林博物館-傳統木頭炊

就地取材的野菜料理，自己動手做的原住民野炊，遊客可以體驗到野炊的樂趣，也能品嚐到在地阿嬤的古早味道。



### 4. 初鹿山莊特色風味餐

初鹿山莊大廚融合卑南族原住民的食物特色，提供風味獨特、口齒留香的普悠瑪風味，將原住民的文化最道地的演繹，讓饕客們感受到視覺與味覺上的滿足。



### 5. 烤之鄉原住民音樂餐廳

台東在地二十年的餐廳老店，結合在地人文特色、音樂歌舞及美食餐飲，全新推出的「原住民美食歌舞餐廳」，為台東市區最大型的特色餐廳之一，遊客可在這裡感受到原住民的熱情，也能品嚐到最在地的特色風味餐。



## 特色住宿介紹

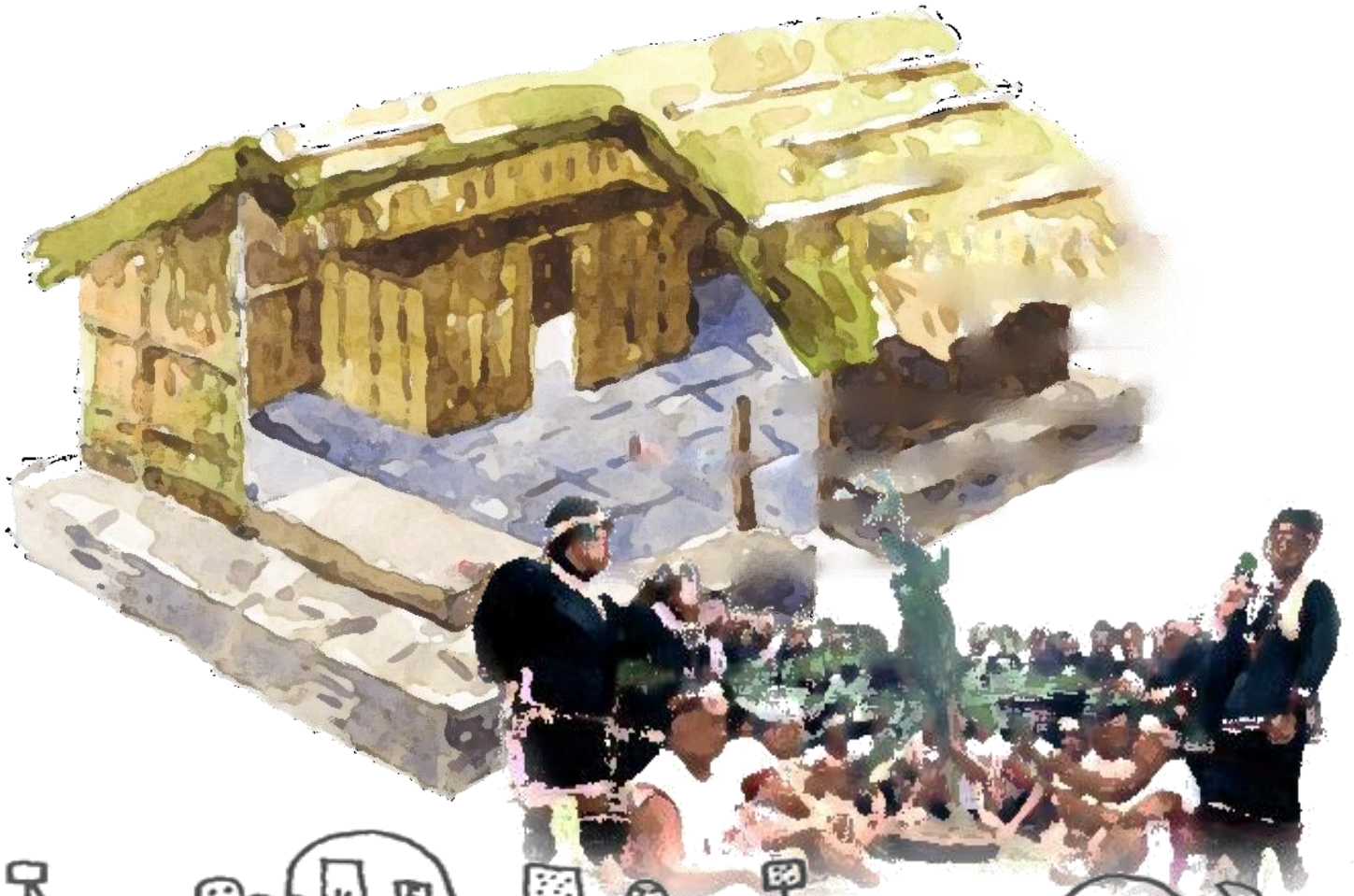
### 1. 布農部落

布農部落，沒有五星級的飯店設施，也沒有驚世駭俗的奇珍異獸，但在這卻擁有七星級的自然景觀、清新濃郁的部落鄉情，遊客可以在這裡豪邁的大口呼吸。



### 2. 初鹿山莊

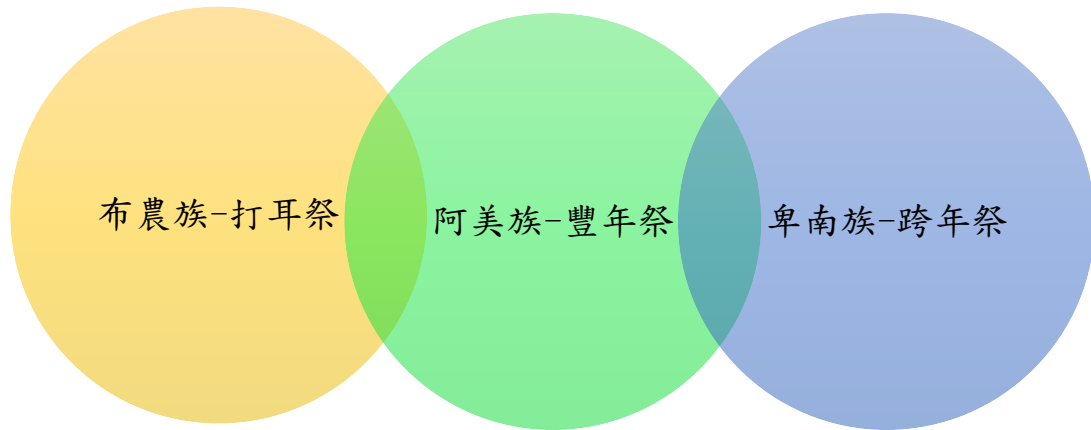
初鹿山莊位於初鹿台地上、花東縱谷及海岸風景線的中心點，可居高臨下俯瞰台東市景與鄰近多處景點。在這裡，我們也安排原住民特殊慶典活動及挑戰原住民鞦韆，讓遊客感受到當地文化及原住民滿滿的熱情活力。





## 八、 節慶活動

台灣的東部地區擁有著如桃花源般的生態美景，又有著許多台灣獨特的原住民族群，因此，本遊程的旅遊範圍為台東。而為了增加遊程推廣及競爭力，本遊程針對在地觀光資源及節慶活動，製作觀光節慶活動表，讓遊客能在不同季節中，體驗不一樣的原住民慶典及文化，並感受一下原住民的熱情及熱鬧。



建議行程：

### 1.布農族-打耳祭

每年4月下旬至5月初舉行，是布農族的重要慶典，主要的祭典有狩獵、射耳、烤豬肉、分豬肉、獵槍祭、誇功慶、成巫祭等活動。

### 2.阿美族-豐年祭

每年7、8月間舉辦，是阿美族人最盛大的活動。常見的祭典儀式包含成年祭、迎賓舞、豐年舞、耕種舞、捕魚祭等。近年許多舊俗和禁忌略有改變，在活動中加入賽跑、拔河、射箭等競技活動助興，一般遊客也可加入同歡。

### 3.卑南族-跨年祭

卑南族的「年祭」是一下列活動的總稱，於每年12月下旬舉辦。一系列的活動包括：報佳音、猴祭、狩獵祭、凱旋祭及聯合豐年祭等一下列的活動。



## 九、 行程估價表

### ▼行程總估價表

遊程名稱：追風原味，戀山水		出團人數：20 人	遊程天數：三天兩夜	
項目	內容		費用明細	總費用
交通	巴士	中巴 (22 人座) (含司機小費及油錢)	\$8000/天	\$24000
	停車費	關山親水公園	\$30/次	\$30
		初鹿牧場	\$50/次	\$50
<b>個人交通花費：\$1204</b>				

	活動地點	內容	費用明細	個人單價
門票 活動	關山親水公園	門票	\$50/人	\$1670
		單人自行車	\$150/人	
	布農部落	門票	\$150/人	
	鸞山部落	體驗行程	\$500/人	
	初鹿牧場	門票	\$200/人	
		解說費	\$30/人	
		滾草活動	\$100/10min	
		彩繪陶瓷牛	\$150/隻	
	卑南文化公園	門票	\$20/人	
	石山部落	編織 DIY	\$200/人	
	國立史前博物館	門票	\$80/人	
		古巴特筆袋	\$40/個	
<b>個人門票. 活動花費：\$1670</b>				
備註	1. 關山親水公園若遊客欲租電動自行車，需自行貼補差額。 2. 布農部落門票內已含遊程體驗活動費。 3. 初鹿牧場滾草活動，若遊客外加時間，需額外付費。			

	民宿名稱	房型	每間房價	個人單價
住宿	DAY1 布農部落休閒農場	雙人房	\$2100	\$1050
		四人房	\$2400	\$600
	DAY2 初鹿山莊	雙人房	\$2400	\$1200
		四人房	\$3200	\$800
<b>個人住宿花費：雙人房\$2250，四人房\$1400</b>				
備註	1. 以上房價均含隔日早餐（除第三天早餐）。			

	項目	費用明細	個人單價	
餐食	DAY 1	(中餐)月眉麗荷園休閒餐廳	\$2000/桌	\$200
		(晚餐)布農部落 風味 BBQ	個人計價	\$350
	DAY 2	(午餐)鸞山部落 風味餐廳	費用含於門票內	
		(晚餐)初鹿山莊 自助式風味餐	個人計價	\$350
	DAY 3	(早餐)初鹿山莊 特色早餐		\$100
		(午餐)烤之鄉原住民音樂餐廳	\$3000/桌	\$300
<b>個人餐食花費：\$1300</b>				
備註	1. 早餐由民宿提供（除第三天早餐）。 2. 合菜安排 10 人為一桌。 3. BBQ 活動已包含場地清潔費。			

其他	保險	本公司代辦旅平險 300 萬+ 意外傷害險醫療給付 60 萬保險	\$234	
	導遊	專業導遊	\$1500/日	\$225

總計	<b>雙人房：\$6883</b>  <b>四人房：\$6033</b>			
備註	1. 本估價單已含 5 %營業稅。 2. 如有另行約定之事項, 於合約書中明文列舉規定實施。 3. 依觀光法規第 31 條規定, 投保旅行業綜合責任保險, 保額：300 萬元+60 萬醫療, 已含於代辦服務費。			

## 十、 風險管理

本遊程以原住民文化為主題，設計一份台東原住民文化的旅遊企畫書，為了讓遊客能深刻體驗及有個美好的旅遊回憶，因此在旅遊景點、及住宿選擇及安排上，皆有嚴格品質控管，並挑選合法旅宿地點，讓遊客能舒適的遊玩。

### 1.住宿安排：

第一天：布農部落

營業地址：台東縣延平鄉桃源村 11 鄰昇平路 191 號

營業電話：08-9561211

第二天：初鹿山莊

營業地址：台東縣卑南鄉明峰村試驗場 15-1 號

營業電話：08-9570138

### 2.交通安排：

本次遊程安排中巴，讓遊客能舒適享受 DIY 體驗活動，選擇具有合格職業駕駛登記證之駕駛，車輛為五年內新車，且為遊客加保 300 萬遊客平安險加 60 萬醫療險。

3.意外事件醫療處理：為確保遊客在旅程中如發生不可抗力意外事件，能盡快及妥善處理，本遊程將醫療單位製表，提供參考。

#### ▼ 第一天醫療處理表

第一天醫療處理地點		
醫院名稱	聯絡電話	地址
永晴診所	08-9814551	台東縣關山鎮中華路 35 號
東民診所	08-9814828	台東縣關山鎮民族路 55 號
佛教慈濟醫療財團法人關山慈濟醫院	08-9814880	台東縣關山鎮和平路 125-5 號
延平鄉衛生所	08-9561358	台東縣延平鄉桃源村昇平路 1 鄰 11 號

#### ▼ 第二天醫療處理表

第二天醫療處理地點		
醫院名稱	聯絡電話	地址
鹿野鄉衛生所	08-9551074	台東縣鹿野鄉中華路 1 段 418 號
鹿野診所	08-9550488	台東縣鹿野鄉中華路 2 段 156 號
初鹿診所	08-9570618	台東縣卑南鄉文泰路 8 號

▼ 第三天醫療處理表

第三天醫療處理地點		
醫院名稱	聯絡電話	地址
卑南鄉衛生所	089-382042	台東縣卑南鄉太平村和平路 132 號
財團法人台東基督教醫院	08-9960888	台東縣台東市開封街 350 號
天主教花蓮教區醫療財團法人台東聖母醫院	08-9322833	台東縣台東市 2 號
馬偕紀念醫院台東分院	08-9310150	台東縣長沙街 303 巷 1 號
衛生福利部臺東醫院	08-9324112	台東縣五權街 1 號

4. 雨備行程：本遊程遊客於戶外活動如遭逢下雨，為考量遊客安全，選擇室內遊程做為替代及解決方案。

▼ 雨天備案行程表

	正規行程	雨備行程
DAY 1	關山親水公園	關山米國學校 製米導覽+米食 DIY
	布農部落	導覽解說改於室內空間進行
DAY 2	鸞山部落森林博物館	紅葉少棒紀念館(布農族) 館內導覽及文物展示
	初鹿牧場	原生應用植物園 園區導覽+花草 DIY
DAY 3	卑南文化公園	導覽解說改於室內空間進行
	石山部落	導覽解說改於室內空間進行 導覽解說+編織 DIY

備註：

(1) 關山米國學校

米食 DIY-250 元

(2) 原生應用植物園

門票 200 元

藥草彩繪盆栽 DIY-200 元

## 十一、附錄

活動須知與注意事項:

1. 行程進行中，皆以安全為第一考量。
2. 遭遇天然災害或不可抗力之事件，主辦單位可因安全因素更改或取消行程。
3. 本遊程住宿地點內皆禁止吸煙。
4. 請攜帶個人所需物品，如身份證、健保卡、藥品等。
5. 本遊程體驗行程豐富，建議多準備一套換洗衣物。
6. 本遊程已投保旅行社履約責任 300 萬保險+60 萬醫療險。
7. 貴重物品請妥善保管攜帶，避免遺失。