

原味

O r i g i n a l

在這步調快速、豐衣足食的世代
多久我們無恣意地放鬆自我的身心
多長的時間裡我們忘卻生活最初的本質
，濫用著科技發達的便利...是否該來趟原
味的旅行，找回生活原始的美，沉浸自然奧
妙的魅力中，讓阿美族帶我們找回最根本的味
道，體驗生活的智慧，感受自然的富足。

A m i s

Natural	x	自	然
Culture	x	文	化
Treatment	x	療	癒

目錄

第壹章-遊程理念	3
一、遊程名稱.....	3
二、宗旨.....	3
三、核心理念.....	4
四、遊程目標.....	4
第貳章-遊程規劃	5
一、遊程規劃行程.....	5
二、創意活動-原來如此.....	7
三、路線規劃.....	8
第參章-市場分析	12
一、遊程行銷策略.....	12
二、STP.....	13
三、SWOT.....	14
第肆章-遊程可行性分析	15
一、技術性分析.....	15
二、時間性分析.....	15
三、交通性分析.....	15
四、經濟性分析.....	15
五、吸引力分析.....	15
第伍章-財務分析	17
一、遊程估價表.....	17
二、遊程估價表(雨備).....	18
三、利潤分析.....	19
第陸章-風險管理	20
一、緊急救援場所.....	20
二、雨天備案.....	20
三、危機處理與應變.....	20
五、注意事項.....	21

第壹章-遊程理念

一、遊程名稱

《原味》

二、宗旨

(一)宗旨一

回歸原始，找回初衷：以溯溪之具挑戰性活動，讓遊客從一層層的障礙中突破自我的極限，並運用大自然力量去克服面臨的困難。更能在潺潺溪流及氣勢磅礴的瀑布前，傾聽內心的聲音，感受大自然的美。

(二)宗旨二

阿美生活，傳統智慧：體驗阿美族之日常生活，由採野菜、手做餐具、檳榔汁液染布、風味餐及石頭火鍋等活動，帶領遊客了解阿美族對野菜的熟悉、食物的珍惜、與對大自然敬畏的智慧，並傳承阿美族的智慧及文化。

(三)宗旨三

挑戰自我，放鬆心靈：由阿美族之射箭、膠筏、捕魚、放蝦籠等活動，讓遊客實際參與阿美族的狩獵，從中感受最根本的味道、體驗人最本質的自然，學習以不破壞自然的方法歸於自然，與大自然共生存。

三、核心理念

原味-原住民原始的味道。在這進步飛快的世代，人們容易忘記根本，被許多慾望、情感、想法給拘束，是不是在這繁忙腳步裡，我們越來越欲求不滿？越多要求使我們更容易忘了已擁有的一切，這些慾望不僅破壞了自然，甚至破壞了應是最乾淨單純的心，如果回到最單純的時代，是否能讓心再次回到最初。



本遊程將以原味為核心，延伸出自然、文化及療癒三大概念作為遊程主軸，其中自然包含了溯溪、露營、烤肉、摘野菜及自然生態導覽；文化包含池南樹屋風味餐、自然生態導覽、奇美部落巡禮、DIY 等；療癒則是包括了溯溪、摘野菜、DIY、豐年祭、部落傳說。使餐與者可以感受到不同以往的遊憩體驗，進而找回初衷的原味。

四、遊程目標

本遊程設定為花蓮地區—阿美族原住民之奇美部落，奇美部落為阿美族發祥地，瑞港公路是通往奇美部落的公路，在尚未開通車前，進入奇美部落需步行約五小時方能抵達，由於與世近乎隔絕，村中綠野山崗環繞，梯田泉水潺潺，過去便有世外桃源之美譽，深入秘境透過深度旅遊體驗，一探究竟原住民文化，使遊客更加認識阿美族傳統文化與特色，進而愛上原住民原味的美，並藉由找尋原始生活，從中淨化身心。

第貳章-遊程規劃

一、遊程規劃行程

Day1 追本溯原		
<p>從大都市遠離塵囂·步入無憂無慮的東部平原</p> <p>一腳踏進台灣的後花園</p> <p>追著空氣中的清新</p> <p>本著勇於冒險的心</p> <p>溯洄最開始的起點</p> <p>原來我們可以做到</p>		
時間	地點	行程與特色
5:30-6:00	台北車站	集合
6:00-7:45	台北車站→蘇澳冷泉	
7:45-8:20	蘇澳冷泉	休息
8:20-11:00	蘇澳冷泉→鯉魚潭	
11:00-12:30	鯉魚潭-池南樹屋	午餐 Ba-Naw 全餐
12:30-17:30	白鮑溪	溯溪趣 溯溪活動 感受自然·挑戰自我
17:30-18:00	白鮑溪營地	紮營
18:00-20:00		晚餐 原味烤肉
21:00-22:00		夜間生態導覽
22:00		梳洗就寢

表 1 Day1 行程

- ◆溯溪活動可 30 人同時進行

Day2 深入奇境		
<p>踏入阿美族部落·體驗原始傳統生活·感受最根本的味道</p> <p>我們傾聽阿美族的故事</p> <p>穿上阿美族的服飾</p> <p>開始阿美族的原味生活</p>		
時間	地點	行程與特色
07:00-08:50	白鮑溪營地	收帳、梳洗、挑水煮食物
09:00-11:00	白鮑溪營地→奇美部落	
11:00-12:00	奇美部落	<p>部落巡禮</p> <p>部落介紹</p> <p>了解阿美族傳統生活</p> <p>知悉阿美族古老故事</p>
12:00-13:30		<p>部落山區</p> <p>採野菜、午餐</p> <p>雙手捧著的是自然</p> <p>飯碗裝裡的是野菜</p> <p>嘴裡嚼出的是原味</p>
13:30-16:00		<p>部落廣場</p> <p>阿美族手作 DIY – 豐衣</p> <p>頭飾編織、檳榔葉野菜植物染布</p>
16:00-17:40		<p>部落廣場</p> <p>阿美族手作 DIY – 足食</p> <p>檳榔葉碗、姑婆芋勺子、三腳架</p>
18:00-20:50		<p>部落廣場</p> <p>豐年祭體驗</p> <p>穿上阿美傳統服飾</p> <p>與族人們一同起舞</p>
21:00-		<p>傳統家屋</p> <p>梳洗就寢</p>

表 2 Day2 行程

Day3 勇往質前			
<p>傳承阿美族的智慧及文化·體驗人最本質的自然</p> <p>像是阿美族勇士般專注獵物·使盡的拉滿弓</p> <p>排除理智後的野性沾染全身·用力地向前衝</p>			
時間	地點		行程與特色
08:00-09:00	奇美部落	傳統家屋	梳洗 & 早餐
09:00-11:00		部落廣場	小勇士體驗活動 射箭體驗 用阿美族的智慧 與大自然共生
11:00-13:00		部落溪邊	午餐 石頭火鍋
13:00-16:30		部落溪邊	小勇士體驗活動 體驗膠筏、捕魚、八卦網、收蝦籠 (估計約 10 艘膠筏, 10 個八卦網)
17:00-	奇美部落→台北車站		滿載而歸 阿美風味小便當

表 3 Day3 行程

- ◆ 估計約 10 艘膠筏，10 個八卦網

二、創意活動-原來如此

將遊程融入原味概念，並結合創意活動，遊程中會讓遊客手製許多小物，在不告知的情況下將小物收回，第三天遊程結束時發送給每位遊客回憶寶盒，裡頭有親手製自的小物和心情小書，及回憶收藏錄光碟，讓遊客在收到時有驚喜的感覺，遊程結束後也不忘帶回屬於自己的回憶，不論何時打開回憶寶盒依然記憶猶新。

- ◆ 統一保管 3C 產品、禁帶寶特瓶：於遊程中統一保管 3C 產品，使遊客能體會原味的概念，並將自身融入原住民原始生活。使用阿美族傳統竹製的水杯更能響應環保的理念。
- ◆ 手製 DIY 物品：為了更深入了解阿美族文化，親手製自阿美族物品，從頭飾到衣物、天然的器皿，都能體驗族人生活上的智慧。
- ◆ 心情小書：在第一天和第二天睡前發給遊客一本原味活動的小書，書寫對於一整天遊程的感想，藉以回味帶給遊客原味的感觸。

- ◆ 回憶收藏錄：因統一保管 3C 產品，遊客無法拍照留念，因此由旅行社幫遊客記錄三天遊程的內容，並錄製成光碟給遊客，讓回憶也能打包回家。
- ◆ 回憶寶盒：將小物收於寶盒中，如同將回憶藏於心中，不論何時打開依然記憶猶新。

三、路線規劃



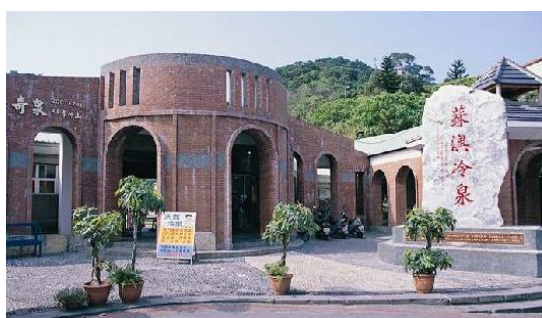
圖 1 路線規劃圖



圖 2 奇美部落路線規劃圖

Day1 追本溯原

從大都市遠離塵囂，步入無憂無慮的東部平原。



蘇澳冷泉

東南亞獨一無二之低溫碳酸礦泉冷泉。
享受冷泉帶來的涼感。



鯉魚潭-池南樹屋

Ba-Naw 全餐。享受阿美族特色風味餐。
一面品嚐美食，一面聆聽食物的故事及來源。



鯉魚潭-白鮑溪溯溪

由部落勇士帶領大家進行溯溪，融入自然、回到根本，挑戰大自然但不破壞，學習團結精神，突破自我。



鯉魚潭搭營&晚餐烤肉

不同的住宿體驗、野外用餐，這裡的烤肉不用任何化學合成調味料，只採用鹽巴、胡椒進行調味，讓人吃出天然鮮甜的原味。



池南樹屋-手作體驗 DIY

利用過多的構樹樹皮，製成 Ba-New 部落獨有的手工藝品，不僅環保又有趣。

Day2 深入奇境

踏入阿美族部落，體驗原始傳統生活，感受最根本的味道。



奇美原住民部落

奇美是個充滿傳奇色彩的部落，於奇美部落裡體驗阿美族的傳統原味生活，了解阿美族傳統生活 知悉阿美族古老故事。



奇美部落用午餐

親自採野菜從過程中認識野菜的特性、食用方法，並遵循阿美族的採法，學習吃的奧妙。



體驗手作 DIY 活動

阿美族藝品均為手工製作，取之自然、用之自然、回歸自然，能體驗既環保又有趣的 DIY。



阿美族豐年祭

感受豐年祭之盛大與文化，和熱情有活力的舞蹈體驗。



體驗阿美族傳統家屋

認識傳統茅草屋的故事，回歸最原始的概念。

Day3 勇往質前

傳承阿美族的智慧與文化，體驗自然的本質。



阿美族勇士之旅

由阿美族勇士帶領體驗狩獵活動，
感受阿美族原始生活。

阿美族風味午餐-檳榔葉碗和石頭火鍋

享受來自大自然的天然食材，
體驗最道地的風味佳餚。



體驗膠筏、捕魚、八卦網、收蝦籠

體驗膠筏，學習如何用天然的工具捕捉適量的食物，
並了解河岸自然生態和如何利用生物特性進行捕捉。

表 4 遊程特色表

第參章-市場分析

一、遊程行銷策略

(一)產品 (Product)

本遊程為花蓮阿美族之奇美部落三天兩夜之旅，遊程主軸緊扣我們的核心概念—「原味」，將原味的感覺融入其中，使遊客在體驗每一項活動時都能感受到「原味」的味道。

目前市面上套裝行程皆已觀光為導向，涉及文化程度較淺，使遊客實際參與程度較低，因此在旅遊結束後對於當地文化僅能保有初步意象。且台灣旅遊業也多半呈現散狀觀光，不僅使旅遊品質降低，遊客重遊率也相對無法提升，本遊程為原住民旅遊，目的在想利用原住民原始的文化和大自壯麗然的景色，帶遊客體驗一趟深度休閒旅遊，感受原住民最根本的味道、回歸自然最初的美、沉浸自然奧妙的魅力。

本旅程的規劃不同於市面上常見的套裝遊程，利用核心概念將行程環環相扣，從體驗大自然的溯溪活動，到阿美族的食衣住行育樂上都相扣「原味」此概念，並非走馬看花式的賞遊，而是透過親自體驗去感受原住民文化的魅力與特色，和其意義的價值，讓旅遊不是緊湊趕行程，而是能放慢腳步、放鬆心靈，使身體和心靈都能得到療癒，藉由本遊程使遊客能體驗阿美族傳統生活、享受清幽聖地的迷人，不僅提高旅遊品質與深度，也能有新的嘗試與感受，讓這趟旅遊是無憂無慮和滿載回憶的。

(二)價格 (Price)

本遊程以戶外遊憩和深度體驗活動為主，安排花東地區，使遊客享受花東的幽靜迷人、人文與自然的饗宴。為使旅遊品質提升相對也將價格提高，但住宿與娛樂方面的安排與體驗是能使遊客有物超所值的感受，藉由親身體驗阿美族文化和親近大自然，讓旅遊意象不是面片或淺薄的，而是無負擔並能享受其中。

(三)通路 (Place)

本遊程與深度旅遊雜誌、旅遊專業雜誌、書籍、生態旅遊協會等合作，遊客可藉由以上通路得知本旅遊詳細資訊，更可將本遊程核心價值深入遊客心中，以提高曝光率的方式使遊客旅遊意願度提升。

(四) 促銷 (Promotion)

與各大旅遊報章雜誌、媒體與廣告做結合，使遊程曝光率提高以增加知名度，再來，和每一年所舉辦的國際旅遊展合作，推出優惠方案主打休閒深度旅遊，強調本遊程核心概念，讓想來趟慢生活且療癒體驗的遊客能有更多的選擇。

二、STP

(一) 市場區隔

本遊程利用旅遊市場上少有的核心理念『原味』作為基礎，以對大自然有憧憬及熱於突破自我極限為區隔，並發展出能夠深度體驗阿美族傳統生活模式，並從中學習生活的智慧，藉此在市場中脫穎而出，建立旅遊市場上的獨特性及專業性。

(二) 市場定位

本遊程以原味自然為定位，透過原住民獨特的文化體驗，並能提供遊客戶外遊憩結合深度旅遊，達到放鬆身心、親近自然並找回生活最根本的味道。

(三) 遊客目標市場設定

吸引之客源	熱愛自然、渴望放鬆及想深度了解原住民文化之遊客
主要遊客年齡層	18 歲~40 歲青壯年階段之遊客 因青壯年階段的人們的體力較為良好，且較能接受具有挑戰性的活動。 在經濟方面也具有一定基礎，價格考量較不受限。
涵蓋客源	學生、家庭、社會人士
旅遊季節	夏季為佳 (適合時間約為五月~九月)
目標對象	崇尚自然生活，欲了解阿美族之青壯年
旅遊人數	約為 30 人 (中型巴士一台)
旅遊型態	回歸自然、體驗初衷
旅行地點	花蓮
遊程天數	三天兩夜

表 5 遊程特色表

三、SWOT

Strength : 優勢	Weakness : 劣勢
<ol style="list-style-type: none"> 1. 結合阿美族傳統生活模式，使遊客深度了解其文化。 2. 將豐富的自然資源與生活文化融合戶外遊憩。 3. 秉持原味核心精神，打造全新的遊憩體驗。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 戶外活動較具危險性。 2. 活動費用較高，吸引客群有限。 3. 遊客因習慣高科技生活而不適應此遊程。
Opportunity : 機會	Threat : 威脅
<ol style="list-style-type: none"> 1. 目前旅遊業者的遊程深度較淺，突顯本企畫遊程的價值。 2. 具豐富自然資源。 3. 旅行業者較無主題核心的行程，可突顯本遊程的創新性。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 部分旅遊業者會推出針對特定客群的深度遊程。 2. 每個部落皆有自行規劃的行程供遊客遊玩。

表 6 SWOT 分析

第肆章-遊程可行性分析

一、技術性分析

本遊程融入旅行社本身的標準作業流程，精確的掌握並執行遊程內容，利用阿美族族人生活智慧，提供遊客最高品質的體驗活動，由部落內自然的環境、最原始的味道，帶領遊客進入大自然的藝術。本遊程具有心靈方面的滿足，提供情感的抒發。另外雨天的遊程備案，能使得遊程不受影響，仍能在高品質的遊程中享受活動的原味。

二、時間性分析

本遊程的活動規劃配合阿美族祭典時間，更能深入體驗到當地的氣氛，與族人融入感受原住民的熱情，也於暑假期間，對於學生、家庭客群彈性較大，由行程的時間排定來看，每個行程皆給予充分體驗時間，讓遊客有足夠時間享受遊程的豐富。由移動上的時間來看，行程的安排皆於鄰近地方，使得不會浪費過多的時間於移動地點上，有充足的時間於遊程的體驗上，將能創造難以忘懷的回憶。

三、交通性分析

本遊程利用遊覽車此交通工具進行行程上的移動，旅行社與遊覽車業者合作，提供安全有保障的交通運輸，增加方便性，易於集合、遊客立即性的出發前往下一個場所。如遊程間的移動相距不遠，會選擇行走的方式到達定點。

四、經濟性分析

本遊程屬於深入體驗遊程，現今旅行社的經濟利潤為 10-15%，要達到能獲利的情況，利用出團人數達 30 人以上，團體費的降低，提高了旅行社的利潤。但也同時維持的遊程的品質。

五、吸引力分析

結合了以上分析，本遊程擁有了獨特性、創新性的遊程特色，專業的遊程導覽帶領遊客進入原始的味道。以市場上少以見的「原味」主題，凸顯旅程獨特性及專業性，體驗到全然不同的阿美族遊程，深入探索阿美族的魅力，傳統生活使得平日生活於繁忙的都市人得以放鬆心靈。

可行性分析		說明
技術性分析	融入旅行社本身的標準作業流程，精確的掌握並執行遊程內容。	
時間性分析	遊程配合阿美族祭典時間，也於暑假期間，對於學生、家庭客群彈性較大。	
交通性分析	利用遊覽車此交通工具，增加方便性，易於集合、遊客立即性的出發前往下一個場所。	
經濟性分析	達到能獲利的情況，利用出團人數達 30 人以上，團體費的降低，提高了旅行社的利潤。	
吸引力分析	本遊程擁有了獨特性、創新性的遊程特色，專業的遊程導覽帶領遊客進入原始的味道。	

表 7 可行性分析表

第五章-財務分析

一、遊程估價表

項目	內容	價錢/人	總金額
交通費	遊覽車 3 日	1520 元	1520 元
住宿費	白鮑溪野營	300 元	550 元
	奇美部落傳統家屋	250 元	
導覽解說	白鮑溪夜間生態導覽	40 元	80 元
	奇美部落導覽	40 元	
體驗活動	白鮑溪溯溪	700 元	2250 元
	採野菜體驗	150 元	
	阿美族手作 DIY (頭飾編織、用檳榔葉野菜植物染布、檳榔葉碗、姑婆芋勺子、三腳架)	300 元	
	豐年祭	300 元	
	小勇士體驗活動 (射箭、膠筏、捕魚、八卦網、收蝦籠)	800 元	
餐飲	Ba-Naw 全餐	300 元	1200 元
	原味烤肉	100 元	
	活力早餐	50 元	
	野菜全席	100 元	
	豐年祭大餐	150 元	
	原住民風味早餐	50 元	
	阿美族石頭火鍋	350 元	
風味小便當	100 元		
原來如此活動	心情小書	10 元	120 元
	竹製水壺	50 元	
	原味寶盒	40 元	
	回憶收藏錄	20 元	
保險費	三天兩夜	139 元	139 元
合計	5859 元		
售價	6999 元		

表 8 遊程估價表

二、遊程估價表(兩備)

項目	內容	價錢/人	總金額
交通費	遊覽車 3 日	1520 元	1520 元
住宿費	白鮑溪野營	300 元	550 元
	奇美部落傳統家屋	250 元	
導覽解說	奇美部落導覽	40 元	40 元
	池南樹屋手做體驗	200 元	1250 元
體驗活動	採野菜體驗	150 元	
	阿美族手作 DIY (頭飾編織、用檳榔葉野菜植物染布、檳榔葉碗、姑婆芋勺子、三腳架)	300 元	
	豐年祭	300 元	
	小勇士體驗活動 (射箭、八卦網、收蝦籠)	300 元	
	Ba-Naw 全餐	300 元	
餐飲費	原味烤肉	100 元	
	活力早餐	50 元	
	野菜全席	100 元	
	豐年祭大餐	150 元	
	原住民風味早餐	50 元	
	阿美族石頭火鍋	350 元	
	風味小便當	100 元	
原來如此活動	心情小書	10 元	120 元
	竹製水壺	50 元	
	原味寶盒	40 元	
	回憶收藏錄	20 元	
保險費	三天兩夜	139 元	139 元
合計	4819 元		
售價	5999 元		

表 9 遊程估價表(兩備)

三、利潤分析

近年來，旅行業的經營利潤約為 10%-15% ，扣掉費用及雜支之後的淨利，可能僅在 1%-2% 之間，同行競爭激烈，行業利潤本就很微薄，但旅行業卻是蓬勃發展，大多採「薄利多銷」策略來銷售產品和賺取報酬。本遊程為休閒深度旅遊，除以戶外遊憩活動為主外，也較多原住民傳統文化特色體驗，本遊程異於淺度旅遊，將特色活動與大自然融入遊程中，因應旅遊品質提升價格相對也提高，本遊程的規劃能使遊客有物超所值的感受。主要利潤可透過團體取得比散客較低的價格，本遊程估價為 5859 元。售價的訂定利用行銷策略以 9 尾數來定價，雖然利潤低於 10%，但以消費者心理而言會覺得 6999 元比利潤為 10% 的售價便宜許多，能有助於提高銷售量。

第陸章-風險管理

一、緊急救援場所

地點	地址	電話
佛教慈濟醫療財團法人花蓮 慈濟醫院	花蓮縣花蓮市中央路三段 707 號	03-8561825
臺灣基督教門諾會醫療財團 法人門諾醫院	花蓮縣花蓮市民權路 44 號	03-8241513
衛生福利部花蓮醫院	花蓮縣花蓮市中正路 600 號	03-8358141
衛生福利部花蓮醫院豐濱原 住民分院	花蓮縣豐濱鄉光豐路 41 號	03-8791385
佛教慈濟醫療財團法人玉里 慈濟醫院	花蓮縣玉里鎮新興街 91 號	03-8882718
臺北榮民總醫院玉里分院	花蓮縣玉里鎮新興街 91 號	03-8883141-812
衛生福利部玉里醫院	花蓮縣玉里鎮中華路 448 號	03-8886141

表 10 緊急救援場所表

二、雨天備案

第一天：溯溪改為手工童玩製作，夜間導覽因雨天危險性較高取消此遊程。

第二天：雨天仍可摘採野菜，豐年祭改為室內廣場。

第三天：顧及雨天至秀姑巒溪危險性較高，故改為奇美部落捕魚祭影片欣賞，石頭火鍋在部落舉行。

三、危機處理與應變

- (一) 發生事故時謹守「冷靜、報告、文件、協助、說明、紀錄」等六項原則，將傷害減至最低。
- (二) 如發生交通意外需保留現場、注意肇事者行蹤並報警處理，傷患立即送醫。
- (三) 食物中毒時，立即通報且保留證據，將患者立即送醫。

- (四) 建立通報系統，保持系統暢通，不對外發言，由發言人統一對外發言。
- (五) 發生緊急事故時，先連絡救護車送醫，到鄰近醫院到達時間約 40 分鐘。並隨時回報最新狀況及處理情形。
- (六) 因手機統一集中管理，第一日於晚餐時間發回、第二日於豐年祭體驗完發回，供旅客報平安。

四、旅客抱怨處理

- (一) 傾聽問題、瞭解原因，小問題應立即處理。
- (二) 立場中立，馬上處理，找尋可以處理事物的人。
- (三) 勇於面對問題，勿讓顧客感受到被忽略。

五、注意事項

- (一) 須攜帶健保卡，如有意外發生方便立即就醫。
- (二) 容易暈車者，於上車前 30 分鐘建議食用暈車藥，並坐於靠窗位置。
- (三) 山上日夜溫差大，請旅客攜帶保暖衣物。
- (四) 請旅客攜慣用藥品或藥膏、三天兩夜換洗衣物、健保卡。