

『2015 全國大觀盃觀光遊程設計競賽』簡章

原知原味

— 發現泰雅族



二十人小巴士原住民遊程企劃書

參賽編號：

主辦單位：中華民國旅行商業同業公會全國聯合會、中華優質旅遊發展協會

協辦單位：臺北城市科技大學觀光事業系、聯賀欣企業管理顧問有限公司

贊助單位：華立圖書股份有限公司

執行單位：臺北城市科技大學觀光事業系

中華民國 104 年 06 月 10 日



目錄



第一章 遊程主題名稱	
原知原味-發現泰雅族	02
第二章 遊程特色	03
第三章 遊客目標市場設定	
(一)總體環境分析	04
(二)競爭者分析	07
(三)消費者分析	07
(四)SWOT 分析表	08
(五)目標市場設定及定位	08
第四章 遊程規劃表	09
第五章 行銷策略	12
第六章 遊程費用估價表	13
第七章 風險管理	14
第八章 景點介紹	15
附錄	
(一) 餐食介紹	19
(二) 交通介紹	21
(三) 醫療院所&警察局	25
(四) 參考來源	26





第一章 遊程主題名稱



主題名稱：原知原味-發現泰雅族

主題說明：

「原知原味-發現泰雅族」：現代人因為工作繁忙很少有機會跟家人、朋友一起出去遊玩。趁著有空可以遠離都市的塵囂放下手機不當低頭族，深入大自然一起深呼吸體驗慢活的生活。

因此帶著大家來到泰雅族分居住地新店溪附近的烏來這個地區代大家了解泰雅族的生活文化，品嚐泰雅族傳統原味的美食以及泰雅族原住民的知識。

泰雅族的黥面最引人注意，以前，泰雅男子須獵首，女子需會織布，才可黥面。人口分佈以花蓮秀林鄉最多，分佈區尚有南投仁愛鄉、新竹尖石鄉、桃園復興鄉、花蓮縣萬榮鄉、宜蘭縣南澳鄉。總人口數約九萬餘人僅次於阿美族，為台灣原住民族的第二大族。

【原來這麼美-泰美麗】：第一天帶大家認識泰雅族生活文化及泰雅族原住民的知識、品嚐泰雅族傳統原味的美食，之後帶著大家來到烏來都要享受的泡湯之美。

【原野之美-泰精彩】：第二天行程帶著大家回歸森林吸取芬多精體驗大自然的震撼，也藉由體驗泰雅族生活，讓大家能夠深入了解泰雅族的文化並且創造精彩的回憶。

【原來這麼有趣-泰有趣】：第三天帶著大家玩DIY，藉由這活動能讓大家再回到小時候玩耍的心情，是多麼有趣。





第二章 遊程特色



★ 遊程規劃以泰雅族文化活動為主軸，體驗泰雅族文化之活動及欣賞自然文物之美★

遊程設計一顛覆傳統，以泰雅族文化活動為主軸，從早玩到晚。

- 1、遊程體驗—讓學生群體驗泰雅族文化之活動及欣賞自然文物之美，留下深刻印象。
- 2、遊程認識—瞭解泰雅族生活文化及烏來地區歷史文物發展，讓學生群充分了解到泰雅族之美。
- 3、遊程多元—原住民生活體驗（視覺體驗）、泰雅獵人體驗（尋寶體驗）、雲仙樂園（身歷大自然深夜美的體驗），動靜搭配多元體驗。
- 4、配合交通部觀光局推動「Time For Taiwan 旅行台灣就是現在」

六大宣傳主軸:文化、浪漫、美食、購物、樂活、生態貫穿本遊程之中。

文化：烏來地區生活文化、烏來泰雅民族博物館、泰雅巴萊部落村

浪漫：烏來瀑布

美食：雲仙樂園風味餐、阿春小吃(泰雅族風味餐)、圍火野宴BBQ

購物：烏來老街

樂活：烏來 Spring Spa 溫泉山莊、雲仙樂園纜車

生態：雲仙樂園

Time for Taiwan 『旅行臺灣就是現在』



文化



浪漫



美食



購物



樂活



生態

(圖片來源：交通部觀光局)





第三章 遊客目標市場設定

一、國內總體環境分析

以下表格資料來源，截取自交通部觀光局台灣觀光行政資訊網

◆ 國內旅遊目的

單位：%

旅 遊 目 的		102 年	101 年
合 計		100.0	100.0
觀光休憩度假	小 計	80.7	82.0
	純 觀 光 旅 遊	65.9	64.4
	健 身 運 動 度 假	5.0	6.2
	生 態 旅 遊	3.6	4.5
	會 議 或 學 習 性 度 假	0.9	1.3
	宗 教 性 旅 遊	5.3	4.8
商 (公) 務 兼 旅 行		1.0	0.9
探 訪 親 友		18.2	17.7
其 他		0.1	0.2

◆ 旅遊時主要從事的遊憩活動

遊憩活動	102 年	101 年
自然賞景活動	58.0	56.7
文化體驗活動	29.5	30.1
運動型活動	5.3	5.0
遊樂園活動	5.5	6.0
美食活動	47.7	43.6
其他休閒活動	44.2	43.1
純粹探訪親友，沒有安排活動	13.1	13.5



◆ 選擇旅遊地點時的考慮因素(重要度)

單位：%、重要度序位

考慮因素	102年		101年	
	百分比	序位	百分比	序位
交通便利	43.8	(1)	37.3	(1)
品嚐美食	13.5	(2)	12.8	(3)
沒去過、好奇	12.6	(2)	13.8	(3)
有主題活動	12.3	(2)	16.5	(2)
配合同行兒童的喜好	6.6	(5)	6.5	(5)
配合長輩的喜好	2.8	(6)	2.6	(6)
參觀展覽	2.9	(6)	3.4	(6)
新景點新設施	2.1	(6)	3.2	(6)
民俗節慶活動	1.5	(9)	1.2	(9)
保健醫療	0.2	(10)	0.2	(10)
其他	1.7		2.4	

◆ 旅遊時主要利用交通工具

單位：%

交 通 工 具		102年		101年	
		百分比	序位	百分比	序位
自	用 汽 車	62.7	(1)	62.2	(1)
遊	覽 車	11.5	(2)	12.9	(2)
公	民 營 客 運	9.7	(3)	9.1	(3)
機	車	8.2		7.8	
臺鐵	小 計	7.2		6.9	
	觀 光 列 車	0.2		0.2	
	郵 輪 式 列 車	0.0		0.1	
	其 他 一 般 列 車	6.9		6.8	
高	鐵	3.5		3.2	
捷	運	7.8		7.7	
飛	機	1.0		1.1	
船	舶	1.7		1.7	
出	租 汽 車	1.0		0.6	
計	程 車	1.4		1.6	
腳	踏 車	1.1		0.8	
旅	遊 專 車	0.2		0.3	
纜	車	0.2		0.2	
其	他	0.4		0.3	

◆ 總體環境分析綜合說明：

根據上述交通部觀光局所做的旅遊狀況調查，總體環境分析、SWOT 分析、競爭者分析、消費者分析等以上綜合分析，國內旅遊之旅客近年在旅遊、觀光及遊憩的趨勢如下：

- 1、國人從事國內旅遊目的為「觀光、遊憩、度假」者最多。
- 2、國內旅遊以居住於北部地區者最多，顯見北部地區國人為國內、國外旅遊之主要客源。
- 3、國人旅遊時主要從事的遊憩活動以「自然賞景活動」的比率最高。就細項遊憩活動來看，以從事「觀賞地質景觀、濕地生態」最多，其次是「品嚐當地特產、特色美食」；再其次是「逛街購物」。
- 4、國內旅遊在選擇地點時考慮因素最為重要的是【交通便利】。
- 5、國內旅遊主要利用的交通工具仍為自用汽車，但較明顯利用大眾交通工具的人也越來越多。



二、 競爭者分析

目前市面上以花蓮為主要旅遊目的居多，我們以小團體旅遊方式分析

旅行社	主題	客群	行程特色	價格	費用內容
〇〇旅行社	走一趟森林的部落~陽靜浦部落~水璉獵人體驗~聆聽山與海樂章~牛山呼庭三日	一般遊客	體驗特殊原住民文化、自然人文、生態體驗	每人 11499 元	車資、契約責任險 意外醫療險、住宿、餐食、活動門票

三、 消費者分析

在政府積極提倡國內旅遊的目標下，學生旅遊市場也隨之成長，加上來台求學之外國學生人數正逐年增加中，因此，學生族群之旅遊市場乃是旅遊業者與學術領域未來值得深入探討的方向。

在旅遊動機方面，發現大學生「冒險尋求」之感官追求動機越高，參與「新奇冒險」之旅遊動機越高，且大學生在「經驗尋求」感官追求動機越高，其「體驗文化」之旅遊動機則越強。「安逸尋求」感官追求動機越高之大學生，「參觀歷史」之旅遊動機越高。以上之結果也印證了學者所提出，在感官追求的特點方面得分較高者，寧願獨立決定他們的旅遊安排前往陌生的地方、追求刺激的活動及積極的冒險的研究結果。

(資料來源：感官追求與國內旅遊行為之研究 Galloway (2002))

四、 SWOT 分析表

優勢(Strength)	劣勢(Weakness)
1. 較少旅行社有規劃體驗原住民生活 2. 認識原住民文化之美 3. 價格經濟又實惠	1. 遊程上較要注意安全上的管轄 2. 地理位置之交通工具受限制 3. 活動受限於在特定時日舉辦
機會(Opportunities)	威脅(Threats)
1. 目前市面上較少有完整行程規畫，競爭者相對較少 2. 學生因為經濟有限，因此價格比其它旅行社較低 3. 能體驗到泰雅族的文化及生活，能獲得許多知識	1. 因活動都在假日舉行，故價格稍高 2. 假日人潮居多，容易耽誤行程 3. 同質性商品較多，容易被模仿

五、目標市場設定及定位

綜合總體環境分析、競爭者分析、消費者分析、SWOT分析等相關分析，將目標市場設定及定位如下：

1、 定位：以學生旅遊為主，搭乘二十人座小巴士，並設計出體驗原住民之生活為主軸，串聯原住民之美。

對象：讓大專院校學生多認識原住民的文化之美。

2、 人數：16 人成行

3、 天數：三天兩夜(五六日假日之行程)

4、 交通：二十人小巴士





第四章 遊程規劃

第一天行程 原來這麼美-泰美麗

時間	地點	備註
08:00-09:30	Gibu(早安)集合出發	台北火車站集合出發
09:30-12:00	抵達烏來泰雅民族博物館+館內導覽	展示有豐富完整的泰雅族原住民文化資產，無形的歷史文化及傳統技藝等，讓前來遊玩的觀光客更加瞭解與尊重當地原住民生活，甚至讓大家喜愛當地的原住民文化。
12:00-14:30	烏來老街巡禮	每一店家都充滿了濃濃的原住民風情，不論是美食或是手工藝品，都相當具有特色，使整條老街也別具一番風味。每到泡湯及賞櫻的旺季，整條街人聲雜沓，瀰漫著溫泉玉米、山豬肉、小米香腸、溫泉蛋、竹筒飯、月桃飯等美食的香氣。(午餐自理)
14:30-15:30	烏來台車導覽	擁有台車對烏來人來講，就像擁有台汽車，舉凡出門購物、出差、遊玩、甚至迎娶都要靠它。現在的台車已經有舒適的車廂及動力車頭，搭乘起來非常舒適。
15:30-16:30	烏來瀑布巡禮	在日據時代舊稱為「雲來之瀧」的美譽。遠望瀑布有如白鍊一樣，當雨量充沛時烏來瀑布會分成兩道飛泉，自山谷撲簌而下，形成烏來天空雲霧瀰漫，增添浪漫的氣息，若在炎炎夏日來到烏來瀑布欣賞水景，讓人心情舒暢。
16:30-19:00	阿春美食小吃	提供多元化的特色美食深受遊客的喜愛，各種山菜野菜都是店內可吃到的美味，而招牌竹筒飯以及用紅糟山豬肉所特製的山豬肉粽更是店內人氣居高不下的美食。
19:00-20:00	烏來 Spring Spa 溫泉山莊 (北府觀管字第 0990465788 號)	check in+盥洗就寢(4人一間) 只要住宿即可免費至大眾池泡湯。 ※大眾池開放時間 AM:8:00~PM:12:00。



第二天行程 原野之美-泰精彩

時間	地點	備註
07:00-08:00	Gibu(早安)	享用活力早餐
08:00-08:30	飯店出發到雲仙樂園	搭小巴士前往烏來瀑布搭乘往雲仙樂園的纜車
08:30-12:00	雲仙樂園	雲仙樂園全區包括雲仙湖區、原野樂園區、溪流親水區、青年活動中心、雲晴湖區、森林浴區以及雲仙飯店別墅區，為一座極為完善的休閒度假聖地。林木參天、流水潺潺，山谷、動物、植被、溪澗的景色，充分表現大自然之美。在充滿陰離子的空氣中享受揮汗瘦身，強化身肌，是真正的有氧運動能紓解壓力讓心靈森呼吸。
12:00-13:00	享用午餐-風味餐	雲仙飯店主廚精選烏來當地食材，搭配雲仙山泉水烹煮，以健康為目的，風味獨特挑逗您的味蕾。備有烏來山產、溪產野味、合菜宴席，不同於平地美食，讓您不虛此行。
13:00-13:50	泰雅巴萊部落村	報到手續
13:50-14:00	泰雅巴萊部落村園區導覽	由導覽人員介紹園區。
14:00-15:30	我是泰雅人	1. 泰雅語教學 2. 歌曲教唱 3. 著傳統服 4. 紋面
15:30-16:30	泰雅祈福禮	自己動手搗麻糬。
16:30-17:30	泰雅勇士打獵啦!	射箭體驗
17:30-19:30	圍火野宴 BBQ	跟著獵人學會用木柴起火，享受小米酒，大口吃肉，聽獵人說故事!
19:30-	盥洗就寢	露營 4 人一帳篷

第三天行程 原來這麼有趣-泰有趣

時間	地點	備註
08:30 -09:00	Gibu(早安)	中式早餐
09:00 -09:30	竹筒飯 DIY	自己動手做竹筒飯，別有一番風味。
09:30 -10:30	泰雅童玩製作	製作小時候玩耍之玩具
10:30 -11:00	泰雅巴萊部落村園區 植物解說	由導覽人員介紹園區。
11:00 -12:30	葉拓百寶袋 DIY	製作 A4 大小的百寶袋
12:30- 13:30	獵人午餐	竹筒飯 + 4 菜 + 馬告精力湯 + 1 水果
13:30-15:00	祈福許願竹	一起實現幸福囉!
15:00-16:30	Sgagay ta la (再見)	快樂返家回到台北火車站





第五章 行銷策略



一、 產品策略：

- (1) 產品描述：三天兩夜泰雅族文化之美。
- (2) 產品定位：以學生旅遊為主，設計出以泰雅族文化為主軸，串聯烏來老街及泰雅族的文化之美。
- (3) 產品特色：本遊程從早上至夜間為活動時間，讓旅客體驗泰雅族文化及古城之美。特安排烏來特有的泰雅民族博物館以及烏來地區文化之旅還有體驗原住民生活之活動。
- (4) 差異包裝：以二十人小巴士旅遊方式的不同與一般的遊程形成最大差異，易讓遊客有耳目一新的體驗情緒。

二、 價格策略：

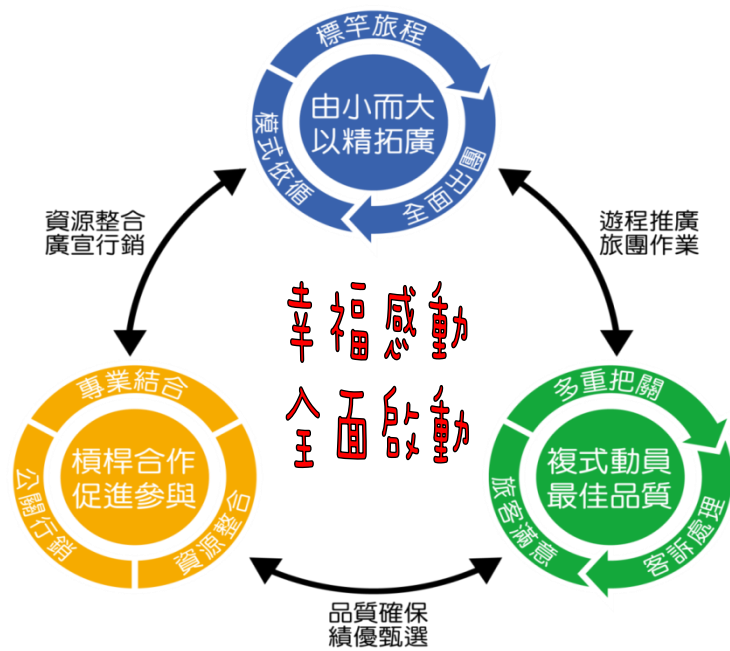
本遊程以學生旅遊為主軸，與市場上的行程有相當差異性，遊程價位以中低價位為之，著重在追求旅遊品質非價格競爭。

三、 通路策略：

- (1) 網路通路: Facebook 粉絲團、youtube 廣告、旅行社網站
- (2) 實體通路: 旅行社、旅展
- (3) 媒體通路: 在國內相關購物網及電視台銷售

四、 促銷策略：

- (1) 成立 Facebook 粉絲團 - 以形成話題
- (2) 遊程介紹影片製作 - 利用好玩、新奇、生動的遊程影片，讓大家點閱，看到創意的遊程規劃。
- (3) 媒體行銷 - 創造新聞話題，利用大眾媒體行銷。如以體驗原住民文化遊程為訴求，作為新聞話題。
- (4) 部落客行銷 - 招待國內知名部落客撰寫文章，打開知名度，行銷產品。





第六章 費用分析表

類別	項目	單價	數量	總額
門票	雲仙樂園	150	16	2400
	烏來台車	100(來回)	16	1600
交通	二十人小巴士	7000/天	3	21000
	雲仙樂園纜車	門票含清潔維護費及空中纜車票		
餐食	阿春美食小吃	1500(八人一桌)	2	3000
	活力早餐	房價內含		
	雲仙樂園合菜	2500(八人一桌)	2	5000
	活力早餐	房價內含		
	圍火野宴 BBQ	400	16	6400
	獵人午餐	250	16	4000
住宿	烏來 Spring Spa 溫泉山莊	5400 四人房	4	21600
	泰雅巴萊部落村	1200 四人房 (帳篷)	4	4800
其它	保險費用	127/三天	16	2032
	司機餐費	450/天	3	1350
	行政費用	300	16	4800
	導遊費用	1200/天	3	3600
	體驗活動費用	650	16	10400
預估總計				91982/16=5749
【行程報價】 每人新台幣 6688 元		【獲利分析】 獲利為每人新台幣 939 元，利潤為 14%		
【費用包含】 1、行程內交通費、門票、體驗活動費用 2、行程內所列的兩家住宿地方 3、部分餐食(不包含單點餐廳) 4、保險費用、乘客險 5、提供司機餐食費用、小費、導遊費用、過路費、油資		【費用不包含】 1、行程外個人費用 2、抗力因素所產生費用 (如天災/塞車/意外等等) 【保險說明】 以上行程包含 300 萬旅遊契約險+ 30 萬 醫療險+ 200 萬乘客險		



第七章 風險管理

◆ 若因天氣之關係而無法進行戶外遊程，替代行程

此次的行程大都以二十人小巴士和步行為主要交通工具，地點大都以戶外居多，且地點距離不會太遠，若天氣不佳巧遇雨天，則戶外行程有些改在室內舉辦，原則上活動都會正常舉行，下雨天就穿雨衣或撐傘，會看情況調整活動順序，一定要在戶外進行的只有體驗活動(射箭+設陷阱)。建議每個人自備雨具(例如雨傘、雨衣)，以便下雨時可以使用。

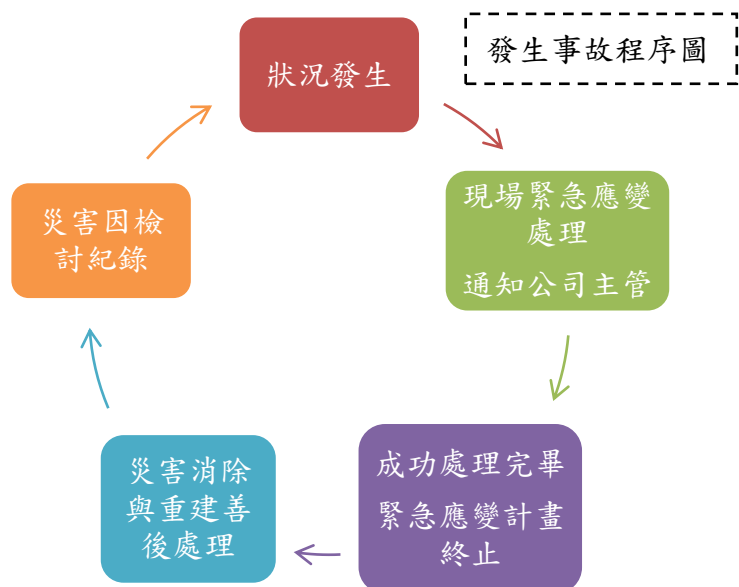
◆ 國內旅遊安全須知

1. 出遊前先收集相關交通旅遊資訊，並做好行程規劃與訂房。
2. 旅遊裝備要事先準備妥當，並瞭解自己健康狀況，隨身攜帶必備藥物。
3. 行車遵守交通規則，並遵照交通指揮人員指揮通行。
4. 隨時注意電視廣播報章雜誌有關交通狀況及氣象報導，掌握情況。
5. 注意自身旅遊安全，無人管理之地區儘量避免前往，山區注意落石、虎頭蜂、毒蛇、野猴，無救生人員管理之海邊、溪流水域，請勿游泳、戲水。
6. 搭乘纜車或機械遊樂設施時，應遵守各項安全規定，聽從服務人員解說及指示，以維護安全。
7. 請勿擅自前往危險地區，遵守警告、禁止標誌之規定。
8. 交通風險：交通工具的延誤。
9. 住宿風險：逃生設備及路線是否完善、建築物及設備是否老舊。
10. 衛生風險：飲食文化的差異是否造成身體的不適。

◆ 緊急事件的處理

➤ 現場處理原則

1. 冷靜
2. 報告
3. 文件
4. 協助
5. 說明
6. 紀錄





第八章 景點介紹

DAY1 原來這麼美-泰美麗

本日交通:九人小巴士、步行、台車

烏來泰雅民族博物館

電話：(02)26618162

地址：新北市烏來區烏來街12號

營業時間：週一～週五 09：30～17：00，週六、日 09：30～18：00

門票：免費入場

休息日：每月第一個星期一、農曆除夕、大年初一、選舉日、政府公告之天然災害停止上班日、館方另行公告之必要休館日

烏來泰雅民族博物館館內收藏並展示有豐富完整的泰雅族原住民文化資產，包含了有形的圖騰畫像、手工藝術品、生活工具、無形的歷史文化及傳統技藝等，藉由博物館的保存與展示，讓烏來鄉的原住民文化得以傳承，並且讓前來遊玩的觀光客更加瞭解與尊重當地原住民生活，甚至讓大家喜愛當地的原住民文化。免費參觀，星期一到星期五還有定時導覽，上午10點與下午2點各一場，直接到櫃台報名並於導覽前5分鐘至一樓服務台集合。



烏來老街



指的就是烏來街、瀑布路與環山道路一帶，店家招牌樣式統一，看起相當整齊，而且大部分的商店都以原住民特色來發揮，所以遊客可以品嚐到原住民風味的山產美食，像是碳烤山豬肉、溫泉蛋、月桃飯、竹筒飯、馬告料理、山蘇、珠蔥等，都是其他地方少見的原住民風味料理，另外，還有小米酒、小米麻糬等特產，也都很適合分送給親朋好友當伴手禮，同時在這裡也可以觀賞到山地歌舞表演，感受原住民的熱情活力。在泰雅語就是指冒著蒸氣的湧泉，不管是先來的泰雅人，還是後到的漢人、日本人，都愛上可以養顏美容、改善腸胃疾病的溫泉，老街上頭就林立眾多溫泉旅社。泰雅文化也是老街的旅遊重點。



烏來台車資訊

電話：(02)26617715

營業時間：08:00~17:00，每年7~8月營業時間為09:00~18:00(單程約10分鐘)



門票：全票(單趟)50元(13歲以上未滿65歲)；半票(單趟)：30元(65歲以上之老人、7歲以上未滿13歲)；免票：7歲以下或身心障礙者

休息日：無

烏來台車興建於1928年至1945年間，原是為了搬運烏來豐富的木材及伐木器具，而鋪設新店至烏來的台車路線。台車雖然只是加了輪子的木造平台，並且需要以人力、獸力、竹竿或風帆為動力，但當時烏來對外交通非常不便，擁有台車對烏來人來講，就像擁有台汽車，舉凡出門購物、出差、遊玩、甚至迎娶都要靠它。隨著烏來觀光業的發展，台車也成為當地重要的觀光資源，並且經過多次改良演進，現在的台車已經有舒適的車廂及動力車頭，搭乘起來非常舒適。目前營運中的台車只有從烏來站到瀑布站，全長1.6公里，剛好可以從烏來老街搭車去看烏來瀑布。雖然路線不長，搭起來還是饒富趣味，建議前往烏來遊玩時可順便體驗一番。

烏來瀑布



位於新北市烏來區烏來風景特定區內，是烏來風景特定區的代表景觀之一，烏來瀑布高達80公尺、寬約10公尺，在日據時代舊稱為「雲來之瀧」的美譽。遠望瀑布有如白鍊一樣，當雨量充沛時烏來瀑布會分成兩道飛泉，自山谷撲簌而下，形成烏來天空雲霧瀰漫，增添浪漫的氣息，若在炎炎夏日來到烏來瀑布欣賞水景，讓人心情舒暢。

烏來 Spring Spa 溫泉山莊

成立於民國86年(西元1997年)，館內提供泡湯、住宿、餐飲等服務。位於南勢溪旁，依山傍水，烏來山景溪景盡收眼底。曾榮獲《新北市魅力民宿》及交通部觀光局頒發的《好客民宿》雙項殊榮。我們秉持著好客的精神、台灣觀光大使的使命，誠摯地歡迎您的蒞臨！



DAY2 原野之美-藝精彩

本日交通:步行、小巴士、纜車

雲仙樂園與纜車資訊

電話：(02)26616383

地址：新北市烏來區瀑布路 1-1 號



營業時間：遊樂區 08：30～17：00、飯店餐飲 08：30～21：00、葉綠素咖啡廳 08：30～23：0、空中纜車 7：30 開始每隔 10 分鐘對開一班，22：00 最末班車

門票：纜車+入園券全票 220 元(19 歲以上未滿 65 歲)，優待票 150 元(持證之學生及軍警消人員、65 歲以上之老人、3 歲以上未滿 12 歲兒童)，半票 110 元(持有身心障礙手冊者及其陪伴者一人)

休息日：無

雲仙樂園這個名字會讓人誤解是個有很多遊樂器材的地方，實際上光是進網站看看園區設施，就覺得這裡應該改名叫雲仙生態園區或者森林園區之類的，因為玩樂的設施很少，反而是享受森林浴、戲水、芬多精的好地方。除了這些硬體設施，園方也在假日舉辦生態導覽、原住民舞蹈表演等，感覺上真的是一趟結合森林與原住民文化的遊樂場所。炎炎夏日來趟森林之旅，可是讓人降溫消暑又健康滿滿喔！

泰雅巴萊部落村

營業時間：周六-周日 10:00-17:00

電話：(02)2661-7551

地址：新北市烏來區烏來里西羅岸路 132 號

登記機關	新北市政府
商業統一編號	34766600
核准設立日期	099年07月15日
最近異動日期	103年08月04日
商業名稱	泰雅巴萊部落村營地廣場 「工商憑證申請」 「工商憑證
負責人姓名	溫俊恒
現況	核准設立
資本額(元)	200,000
組織類型	獨資
地址	新北市烏來區 西羅岸路132號



自然原始泰雅體驗！享受一天美好的開始！

在這裡展開兩天一夜的原住民生活體驗、泰雅獵人體驗、文化體驗套裝行程、會議交誼、大專院校迎新宿營。在這裡體驗大自然以及泰雅族文化之美，漫活大自然，體驗到都市無法享受到的經驗，以及回味小時後製作童玩 DIY、竹筒飯 DIY。

DAY3 原來這麼有趣-泰有趣

本日交通: 步行、小巴士

葉拓百寶袋 DIY



竹筒飯 DIY



生態導覽

竹杯雕刻





附錄(一) 餐食介紹

烏來老街美食



阿春美食小吃

放山土雞、生炒山豬肉、黃金炸豆腐、魚蝦雙拼、炒山香菇、滷福山桂竹筍、時令山野菜、香菇金針湯／南瓜蕃茄湯／山藥排骨湯（三選一）



登記機關	新北市政府
商業統一編號	13695427
核准設立日期	090年07月02日
最近異動日期	103年10月09日
商業名稱	阿春美食 「工商憑證申請」 「工商憑證開卡」 「廠商英文名稱查詢(限經營出進口或買賣業務者)」
負責人姓名	王國權
現況	核准設立
資本額(元)	200,000
組織類型	獨資
地址	新北市烏來區 烏來街109號(1樓) 電子地圖
營業項目	1 F501030 飲料店業 2 F501060 餐館業



雲仙樂園-風味餐

4-5月正是烏來桂竹筍出土的時令，鮮嫩桂筍亦是雲仙大飯店獨特烹調的時令名菜之一。桂竹是泰雅族人的民俗植物，通常拿來建造房屋、樂器製作、打獵工具等等。



每年雲仙大飯店在中秋前即開始推出山溪美食。

雲仙飯店主廚精選烏來當地食材，搭配雲仙山泉水烹煮，以健康為目的，風味獨特挑逗您的味蕾。備有烏來山產、溪產野味、合菜宴席，不同於平地美食，讓您不虛此行。

泰雅巴萊部落村-圍火野宴 BBQ





附錄(二) 交通介紹

泰一小客車租賃公司

- 一、提供九人座商務車及 2000. cc 級以上豪華轎車，附帶專業駕駛，服務最親切，格調最高尚，適合接送主管、外國技師上下班，安排外國客戶機場、飯店接送、國內旅遊等。
- 二、提供企業長租，主管用車，業務、採購、服務用車，是您交通業務的好幫手。
- 三、新車交給您使用，租賃期間牌照稅、燃料費、維修費、保險費及折舊通由本公司負擔，每個月開給您租金發票上可全數扣抵管銷費用。
- 四、公司行號長期租用—『租比買划算』。
- 五、泰一租車車輛投保 200 萬元旅客險（乘客險）。

說明：

- 一、以上包天租車報價不含小費、過路費、停車費、餐費、住宿費。
- 二、小費：九人座以下車輛每日酌收 500 元，二十人座以上車輛每日酌收 1000 元。
- 三、過路費、停車費實報實銷。
- 四、駕駛膳食費每餐一佰伍拾元
- 五、包車每日以 10 小時計算，逾時另行追加

公司基本資料	
統一編號	70705332
公司狀況	核准設立 (備註)
公司名稱	泰一小客車租賃有限公司 「工商憑證申請」「工商憑證開卡」「廠商英文名稱查詢(限經營進出口或買賣業務者)」
資本總額(元)	10,000,000
代表人姓名	徐毓蔚
公司所在地	基隆市信義區正信路227巷21弄37號3樓 電子地圖
登記機關	經濟部中部辦公室
核准設立日期	089年02月11日
最後核准變更日期	101年12月26日
所營事業資料	G101041 小客車租賃業。 I212010 人力派遣業 ZZ99999 除許可業務外，得經營法令非禁止或限制之業務
(新版所營事業代碼對照查詢)	



行程地點地圖說明

DAY 1 台北火車站(搭乘九人座小巴士)->烏來泰雅民族博物館->烏來老街->

烏來台車(步行前往)->烏來瀑布(搭乘台車前往)->阿春小吃->烏來 Spring Spa
溫泉山莊

台北火車站



烏來泰雅
民族館

烏來 Spring
Spa 溫泉山莊



烏來泰雅民族館

烏來台車

烏來老街

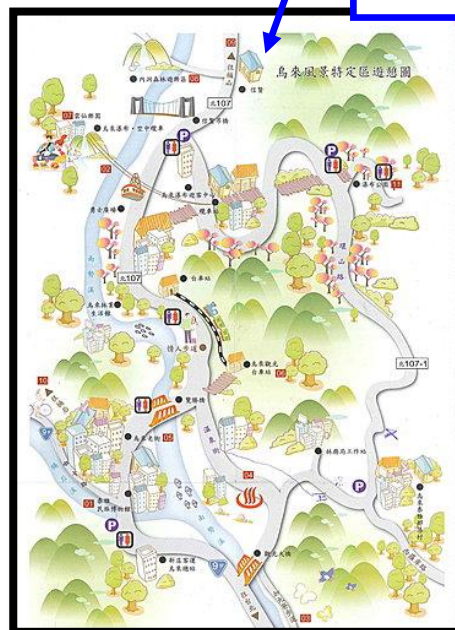
烏來瀑布

烏來 Spring
Spa 溫泉山莊



阿春小吃

烏來老街地圖



DAY3 泰雅巴萊部落村->台北火車站(搭乘小巴士)



離別是為了下一次的相聚





附錄(三)

醫療院所&警察局

➤ 醫療院所

烏來區衛生所

地址：23341 新北市烏來區忠治里新烏路五段 109 號

電話：02-26617200

烏來安泰診所

地址：新北市烏來區忠治村堰堤 7 號 電

話：02-26617390

華成診所

地址：新北市烏來區忠治村堰堤 53 號 1 樓

電話：02-26617411

新店耕莘醫院

地址：新北市新店區中正路 362 號

電話：02-22193391



➤ 警察局

新北市政府警察局信賢派出所

地址：新北市烏來區信賢村信福路 11 號

電話：02-26616400

烏來分駐所

地址：新北市烏來區烏來村烏來街 45 號

電話：02-26616410





附錄(四) 參考來源

雪仙樂園 <http://www.yun-hsien.com.tw/webc/html/about/index.aspx>
烏來 Spring Spa 溫泉山莊 <http://www.springspa.com.tw/>
泰雅巴萊部落村
https://www.facebook.com/pages/%E6%B3%B0%E9%9B%85%E5%B7%B4%E8%90%8A%E9%83%A8%E8%90%BD%E6%9D%91/423160577735579?sk=info&tab=page_info
烏來老街
<http://tour.ntpc.gov.tw/page.aspx?wtp=1&wnd=136&id=126bc2d99d5000003b75>
烏來台車 http://emmm.tw/L3_content.php?L3_id=1618
烏來瀑布
<http://travel.network.com.tw/tourguide/point/showpage/102940.html>
泰一小客車租賃有限公司 <http://www.ta-yi.com.tw/inquiry.asp>
觀光行政系統資訊 <http://admin.taiwan.net.tw/public/public.aspx?no=315>
原住民族行政委員會 <http://www.apc.gov.tw/portal/>
交通部觀光局 <http://taiwan.net.tw/wl.aspx>
台灣醫療網 <http://twl6.net/organList.asp?zNo=0&cNo=1100&aNo=1113>
烏來警察局 <http://www.xindian.police.ntpc.gov.tw/cp-165-474-16.html>
雄獅旅行社
<http://www.liontravel.com/tourpackage/taiwan-theme/lovetaiwan.aspx>
感官追求與國內旅遊行為之研究
<http://ir.nkuht.edu.tw/retrieve/2189/04-015.pdf>
商工查詢服務
<http://gcis.nat.gov.tw/main/classNewAction.do?method=list&pkGcisClassNew=4>
地圖
<https://www.google.com.tw/maps/>

