

目錄

一、創意設計理念.....	1
二、行程地點.....	2
三、行程參與對象.....	2
四、行程參與人數.....	2
五、行程設計天數.....	2
六、兩天一夜行程規劃.....	3
七、價格估計.....	6
八、行程景點詳細介紹.....	7
七、風險管理.....	11
八、市場策略.....	12
九、總結.....	12

一、創意設計理念

(一)設計理念：

時代的潮流，讓臺北這座城市有著新舊兩端的不和諧平衡

當我們走進臺北，
發現臺北有著新時代的購物商城、全球最高的綠能建築
便捷的交通 捷運 YOUBIKE 領先全球的 KTV 文化
嶄新的科技與理想的臺北 讓城市閃閃發亮

走進舊時臺北城
一步一腳印看見先人的步伐
大稻埕、萬華
每座偉大的城市都有一條母親河
運用藍色公路，讓人們一次看盡臺北風華
享受臺北簡單的傳統美食
看見臺北人不一樣的歷史

用翻轉臺北的概念
讓外國人士來華 能用短暫的兩天一夜
在臺北市體會 LOHAS 的創新理念

用雙腳 用心靈 去體會臺北這座城市的美好
讓更多人認識臺北
用行動融入臺北
讓觀光客知道每段歷史都有自己的故事

創新樂活 頑覆臺北
讓我們一起給臺北更多無限可能的想像！

(二)主題特色：

- 1.用新舊臺北的概念翻轉外國人士對於臺北城的概念。
- 2.用樂活體驗、親水城市的想法去讓人們更貼近臺北。
- 3.用便捷的交通體驗，讓更多人感受到臺北方便快捷。
- 4.用最原始行腳體驗，享受吃喝玩樂的一次臺北滿足。
- 5.用客製化的商品，小小禮物，讓旅客得大大大滿意。

二、行程地點

Day1 「舊」愛臺北魅力行

日本羽田國際機場出發→臺北松山國際機場(TSA)→臺灣第一間涮涮鍋天喜迷你涮涮鍋→臺北 101 觀景臺→臺北信義公民會館(四四南村)→艋舺龍山寺→大稻埕遊船(船上品嘗道地臺灣小吃)→北投水都溫泉會館(在地住宿、體驗北投溫泉)

Day2 「新」繫臺北顛覆行

北投水都溫泉會館→體驗搭乘臺北捷運→世界知名綠建築北投圖書館→臺北花博圓山夢想館→西門町星聚點 KTV(含自助式 Buffet)→臺北西門町 (建議 1.西門紅樓下午茶；2.西門町逛街體驗臺北瘋購物；3.西門町 YOUBIKE 便捷體驗)→馬辣麻辣火鍋體驗臺灣吃到飽→返國或繼續其他臺灣地區行程

※詳如行程介紹如「主題六」說明。

三、行程參與對象

(一)選定對象：日本居民來華旅遊(散客成團)。

(二)設定原因：根據交通部觀光局統計，2013 年來臺灣旅遊人數第三名為「日本」，曾經統治的情懷，讓許多日本觀光客對於臺灣有著深厚的情感，本組選定優質觀光客市場，讓日本觀光客能夠更深入的瞭解臺北，從 2013 年日本自由行持續增長的數字中發現，臺灣無可取代的價值被看見，日本人民喜歡用旅遊的方式，深度體驗臺灣；故選定日本人民為旅遊對象。

四、行程參與人數

(一)設定人數：20 人。

(二)設定原因：可以為自由行網路報名成團，也可以由團體包團，上限以 20 人為限。人數較少，亦能體會到較貼心的專業服務，在各項體驗活動也能更加深入。

五、行程設計天數

兩天一夜深度旅遊，用簡單的兩天一夜，去感受到臺北的新舊差異、歷史風情。

六、兩天一夜行程規劃

Day1 「舊」愛臺北魅力行	
日本羽田國際機場出發→臺北松山國際機場(TSA)→臺灣第一間涮涮鍋天喜迷你涮涮鍋→臺北 101 觀景臺→臺北信義公民會館(四四南村)→艋舺龍山寺→大稻埕遊船(船上品嘗道地臺灣小吃)→北投水都溫泉會館(在地住宿、體驗北投溫泉)	
06：50~08：50	日本羽田國際機場集合報到
08：50~11：30	航程(日本羽田國際機場至臺北松山國際機場)
	臺北松山國際機場(TSA) 臺北松山國際機場是臺灣第一個航空站，更在民國99年的時候開通松山至羽田航線使得兩國之間來往更加平繁。
11：30~12：00	入境(提領行李、引領上車)
	車行前往天喜迷你涮涮鍋吃飯 在所有旅客飢腸轆轤之時，帶領旅客體驗第一個臺灣的老味道，用天喜涮涮鍋做為舊臺北的開場白。
12：50~14：20	天喜迷你涮涮鍋懷舊體驗 天喜迷你涮涮鍋是臺灣第一家涮涮鍋，它有著三十年的老經驗，他最著名的是石頭火鍋，它的醬料也是店家自己做的，是一個臺灣懷舊的涮涮鍋。
	前往臺北 101 觀景臺 準備前往臺北最高建築物，亦能最具臺北代表性，車行途經過程，由導遊精彩講解臺北歷史，呈現出多樣、多元、繽紛、新舊差異的臺北市。
14：40~15：10	從臺北101觀景臺看整個臺北市 體驗全世界最高的綠能建築；101的觀景臺因為設立在臺北101的89~91樓之處，所以可以俯望整個臺北市，因此能讓日本人感受的臺北之美，也能一次瞭解臺北的地理位置與特殊景觀，讓所有的景色一次滿足。
15：10~15：30	步行前往臺北信義公民會館(四四南村) 透過步行前往，看到世界最新穎的建築物矗立在眼前，還能體驗眷村文化，在衝突的景觀下看見和諧的新舊臺北。
15：30~16：30	體驗四四南村的眷村文化 這是一個充滿濃濃眷村味的一個小地方，可是卻位在繁華的臺北市信義區內，因此表現出新、舊臺北的極大差異。
16：30~17：10	出發前往艋舺龍山寺 走進舊臺北，看見另一種文化歷史的傳承與感動，車行走過新臺北東區，在進入萬華地區，感受舊臺北衝突的美感。

17:10~17:40	體驗傳統臺灣寺廟文化 艋舺龍山寺是臺灣人眾所皆知的寺廟，每個人來到了艋舺就一定會來參拜這個地方，正因如此才需要讓日本人來參觀這擁有百年歷史的龍山寺，體驗臺灣寺廟的文化。
17:40~18:40	前往大稻埕遊船 車行走過萬華、大稻埕，看見舊臺北的風華絕代，下車後步上臺北發源地大稻埕碼頭，準備搭船進入跨世紀的體驗，瞭解臺北母親河—淡水河的偉大故事。
18:40~20:40	大稻埕藍色公路遊船體驗並在遊船上品嘗道地臺灣小吃 藍色公路遊船是今年臺北市觀光局新推出的遊程，目的是為了讓更多人搭遊船體驗不同的大稻埕之美，而我們又在遊船上面搭配道地的臺灣小吃因此讓人更能享受大稻埕的美好。 臺灣小吃： 新鮮蚵仔煎、大腸包小腸、世界知名珍珠奶茶、香噴噴魯肉飯、夢幻滷味。
20:40~21:20	前往水都溫泉會館 走過臺北風華，車行經過大稻埕，舊臺北城區，進入北投與新北投的溫泉鄉，認識一個曾經有著日本人與臺灣人回憶味道的地方。
21:20	抵達水都溫泉會館 Check-in(享受飯店設施) 水都溫泉會館裡面的設施不但有按摩浴缸以及溫泉，更有著專業的芳療師，能讓你埋藏在體內的疲勞，一晚就消失了呢!體驗北投的溫泉文化，感受臺灣與日本不同的溫泉文化差異，帶著淡淡日本味卻又有著臺灣味的不同感受。

Day2「新」繫臺北顛覆行	
北投水都溫泉會館→世界知名綠建築北投圖書館→體驗搭乘臺北捷運→臺北花博圓山夢想館→西門町星聚點 KTV(含自助式 Buffet)→臺北西門町(建議 1.西門紅樓下午茶；2.西門町逛街體驗臺北瘋購物；3.西門町 YOUBIKE 便捷體驗)→馬辣麻辣火鍋體驗臺灣吃到飽→返國或繼續其他臺灣地區行程	
07:00~07:30	Morning Call 清晨的呼喚叫醒滿足沉睡的外國旅客，用緩慢的步伐去迎向創新臺北人的一天。
07:30~08:10	早餐暨退房 中式、西式兼備的早點，體會與日式文化不同的早餐體驗。
08:10~08:20	步行前往世界知名綠建築北投圖書館 用樂活的心情走過新北投，準備體驗臺北道地的創新感受。
08:20~09:40	觀賞世界知名綠建築北投圖書館 北投圖書館設立在北投圖公園內是一間全球有名的綠色建築，更榮獲全球 25 大最美麗的圖書館之一，因此更能表現出臺北之美。

09:40~10:20	<p>搭乘臺北捷運前往臺北花博圓山夢想館</p> <p>運用臺北方便快捷的捷運系統，並發給每一位旅客個人專屬的悠遊卡，體驗臺北人的大眾交通運輸工具，由北投的舊臺北，正式跨進全新的臺北城。</p>
10:20~12:00	<p>觀賞臺北花博圓山夢想館</p> <p>花博圓山夢想館將科技與大自然合而為一，因此表現出了不同的大自然之美，來到這裡絕對是視覺上的饗宴，在花博時期留下來的科技建物，更展現了臺北人的創新與創意思考，讓臺北不只是臺北。</p>
12:00~12:30	<p>前往西門町星聚點 KTV</p> <p>繼續搭乘臺北捷運系統，到達西門町站，前往西門町星聚點 KTV，體驗臺灣 KTV 與日本 KTV 的差異。</p>
12:30~16:30	<p>星聚點 KTV(含自助式 Buffet)</p> <p>因為臺灣的 KTV 與日本 KTV 有著截然不同風格與營業方式，使日本人體驗不同的 KTV 文化，再加上西門星聚點有臺式小吃吃到飽的專案，這樣更能體驗不同於日本的文化。</p>
16:30~18:00	<p>臺北西門町</p> <p>西門町是臺北最熱鬧的地方之一，西門町有很多人、事、物都是您可以去感受的，也正因為它熱鬧所以你可以在這小小的地方感受到臺北市的變化呢!</p> <p>※建議三行程體驗：</p> <p>1.西門紅樓下午茶：</p> <p>透過漫遊臺北的感受，坐下來喝一杯咖啡，或是飲一壺屬於臺北人的茶，旁邊就是歷史建物的西門紅樓，閉上眼去感受當年日治時期的喧鬧。</p> <p>2.西門町逛街體驗臺北瘋購物：</p> <p>感受臺北購物的魅力，相較於日本的高物價，買東西、吃東西，用行動去感受臺北。</p> <p>3.西門町 YOUBIKE 便捷體驗)：</p> <p>透過現在臺北當紅的悠遊體驗 YOUBIKE，運用專程送給客人客製化的悠遊卡，讓日本人也能用自行車來體驗臺北的魅力。</p>
18:00~20:00	<p>馬辣麻辣火鍋體驗臺灣吃到飽</p> <p>麻辣火鍋可以說是臺灣的著名小吃，許多旅客來臺都一定會指定要吃這道料理，而馬辣麻辣火鍋更是麻辣火鍋界中的王者，因此來臺灣一定要吃吃看呢!</p>
20:00~	<p>返國或繼續其他臺灣地區行程</p> <p>臺灣的美好從臺北開始，透過簡單的臺北新舊之旅去體驗臺北的創新、歷史、人文，也能體會臺北人的生活，漫遊臺北的樂活新鮮體驗，相信一定能讓日本外國觀光客得到不同凡響的臺北過程新鮮事。</p>

七、價格估計

創 新 樂 活 頑 覆 臺 北 旅 遊 估 價 單									
主辦單位：	啾是i臺北		旅遊地點：	創新樂活 頑覆臺北二日					
主辦人：	i臺北旅行社		旅遊日期：	2014/06/27~06/28					
電話：	0920-920-920		預估人數：	20人	車數：	1車			
傳真：	(02)27016270		地址：	每車以20人估價					
共同分擔	內 容 說 明				小 計	每 人 單 價			
1.遊覽車資	豪華20人座中型遊覽巴士	\$6,000	1天	\$6,000					
2.遊覽行李接駁	豪華20人座中型遊覽巴士	\$3,500	0.5天	\$3,500					
2.過路橋費	實報實銷(含停車費)	\$1,000		\$1,000					
3.司機小費	專業優良駕駛	\$1,000	2天	\$2,000					
4.導遊小費	專業導遊	\$2,000	2天	\$4,000					
飯 店	2人房				小 計	以2人房估			
北投水都會館	\$4,280				\$42,800	\$2,140			
餐 別	餐廳名稱地點	單 價	桌(人)數	備 註 說 明	小 計	每 人 單 價			
第1天 午餐	天喜迷你火鍋	\$300	20人		\$6,000				
第1天 晚餐	船上臺味晚餐	\$300	20人		\$6,000				
第2天 午餐	西門星聚點內含	\$0	0人		\$0				
第2天 晚餐	馬辣麻辣火鍋	\$658	20人	598+10% 服務費	\$13,160				
門票及其他	單 價	大 人	單 價	小 孩	備 註 說 明	每 人 單 價			
101觀景臺	\$450	20人			實報實銷	\$9,000			
大稻埕遊船	\$300	20人			實報實銷	\$6,000			
圓山夢想館門票	\$70	20人			實報實銷	\$1,400			
星聚點KTV	\$440	20人			4/H.R(含用餐)+10%	\$8,800			
贈送悠遊卡含儲值	\$250	20人			儲值/客製費用	\$5,000			
保險	責任險200萬元附加3萬意外醫療			\$89	20人	\$1,780			
代辦服務費	行政、郵電、雜支...			\$150	20人	\$3,000			
預估總費用					119,440				
平均每人單價					5,972				
注意事項	1	旅行保障二千萬履約責任險與1050萬法定責任險。旅客可自行投保旅行平安保險或委託旅行社代辦。							
	2	簽約當日給付簽約金三成;出發前七日給付出发款六成,共計九成;尾款於回團後十天內由甲方召開檢討會,經確認完全無賠償事宜或解決相關賠償事由後,依實際消費,以旅行社代收轉付收據結清,並在二週內付清。							
	3	餐費.門票.保險.過路.停車費依實際支出核收。							
	4	如遇天災或人力不可抗拒之情事,則飯店有保留訂金的權利;團體可做延期之更改。							
	5	團費明細以實際出發遊覽車車數/各消費明細結帳,非依人頭數結帳。							

八、行程景點詳細介紹

(一)臺北松山國際機場(TSA)

松山機場為臺灣第一個航空站，是國內民航空運樞紐。因松山機場鄰近基隆河又位於臺北市中心，擴充腹地有限，國際航線於民國 68 年遷移至臺灣桃園國際機場，松山機場則成為國內航線之機場。

至民國 97 年政府開放兩岸包機直航，讓松山機場營運量逐漸提升。更在民國 99 年時開闢松山至虹橋、松山至羽田航線以及民國 101 年開闢松山至金浦航線，而打造「東北亞黃金航圈」讓臺北的經濟更加發展。

(二)臺灣第一間涮涮鍋天喜迷你涮涮鍋懷舊體驗

天喜迷你小火鍋是全臺第一間火鍋店，他有分兩種鍋類，一種是石頭火鍋，一種是單純的火鍋，他們的醬料是老闆自己調配的，然後最有名的是沙茶豬肉鍋，而且他們的湯可以一直加，還有他們那邊還有飲料喝到飽。



(三)臺北 101 觀景臺

臺北 101 大樓是全世界第四高的建築物，總高度 509.2 公尺，臺北 101 觀景臺可以看到整個臺北市，風景非常的壯觀，觀景臺位於臺北 101 大樓的 89~91 樓觀景臺，觀景臺的售票區位在地下一樓，20 人以上團體票 450 元。有兩部電梯可以在 39 秒到達 89 樓，最高速率每分鐘 1010 公尺，是登錄在全氏世界紀錄最快的電梯。



臺北 101 最知名的煙火，那是在每年 12 月 31 號(除夕)那天到了晚上 11:59 分的時候全臺灣的人就會開始倒數著，一起喊新年快樂，欣賞著臺北最高的 101 煙火，每年的煙火都讓人賞心悅目，感動地迎接新的一年。

(四)臺北信義公民會館(四四南村)

四四南村(信義公民會館)在臺北 101 附近，它是眷村保留下來之後就改建成會館，裡面可以坐著喝咖啡看看那裏的文物館還有多元的紀念品店，老舊的眷村裡面有老舊的房子充滿著復古的氣氛，顛覆現代與傳統的不同。抬起頭就可以看到臺北 101 大樓，在往眼前看是一片老舊的眷村，這就是我們想要呈現的新臺北與舊臺北。開放時間；禮拜二~禮拜日

(五)艋舺龍山寺

龍山寺擁有百年歷史文化，是現在居民的信仰中心。在二次大戰時中殿遭空襲全毀，當時惟觀世音菩薩仍完好端坐於蓮花臺上，以往只遇有空襲、災難等居民皆已觀世音連座下的蓮花座為避難所，後因兇蚊肆虐無人躲避紛紛回家，在中殿襲毀時無人受難受傷，此神蹟使得當地居民以觀世音菩薩為艋舺居民一大精神支柱來源。



(六)大稻埕遊船(船上品嘗道地臺灣小吃)

過去的大稻埕是臺北城貨物集散地、交易中心，所以外國的船都會在這兒停靠交易買賣，當地商人們則在這裡開設店舖經營。後因大稻埕迅速崛起，洋商在此貿易聚集、臺灣傳統南北貨則在此交易，茶葉的盛興、大量出口，大稻埕取代了艋舺一躍成為臺北最繁榮之地、商業活動的中心，現今發展成碼頭有遊船、騎自行車等等觀光休閒活動。



(七)北投水都溫泉會館(在地住宿、體驗北投溫泉)

水都溫泉會館的大門有著峇里島的風格，而且他有著大眾池還有泡腳池，他的大眾池有著三個不同的水溫，如果你是一個害羞的人也可以選擇在房間裡面的浴室也可以泡著溫泉，而且他的浴缸是有這按摩的功能，還有泡完湯會館裡面還有芳療師來幫你服務。



(八)臺北捷運

臺北捷運於 1996 年 3 月 28 日通車，他的第一條線是木柵線，之後的幾年一直到現在陸續都有在增加路線，目前要開通的松山線也讓我們變的更方便也變的讓我們有更多的景點可以去看看。

(九)世界知名綠建築北投圖書館

一間以綠色環保去建造的圖書館，是建造在林木茂密、生態環境豐富的北投公園中間，樓地板總面積 650 坪。屋頂為輕質生態屋頂，受有太陽能光電板發電。

室內的木材建材是防治白蟻，亦有塗上生態塗料及避免掉不必要的裝修工程，減少汙染及有毒物質釋放避免影響人體健康。北投圖書館還得過很多獎也 被評選為全球最美 25 座公立圖書館之一。



(十)臺北花博圓山夢想館

花博夢想館是現在最熱門的景點之一，你進去之前他會現給你一個感應手環，透過這個感應手環你可以在館內跟虛擬生物互動，互動完可以上樓去欣賞環型劇場，這個劇場是一座 360 度的環型劇場，之後一定要去看的就是花博裡最貴電子草，最後把手環丟入機器中，機器會依你的互動給你一張卡片。



(十一)西門町星聚點 KTV(含自助式 Buffet)

西門星聚點裡最特別的就是他不只有一般的唱歌，他裡面還設有沙拉吧和熱食區，重點是他的這些食物都是不用錢的，而且還是吃到飽的，在那邊你不僅可以唱歌也可以體驗到臺灣的特色小吃，而且價格又便宜。



(十二)西門町臺北人體驗(建議三行程)

西門町是現在時下年輕人的最愛的地方，看電影、逛街、刺青、各國美食...，讓西門町成為大臺北地區最火的商圈。

每到週末，西門町總是特別熱鬧，各式不常見的寵物、奇裝異服的街頭藝人或是藝人的簽名會，當然西門町的整條電影街也是年輕人的最愛，沿路上還有各

式各樣的小吃也千萬不要錯過。

1. 西門紅樓下午茶
2. 西門町逛街體驗臺北瘋購物
3. 西門町 YOUBIKE 便捷體驗

(十三)馬辣麻辣火鍋體驗臺灣吃到飽

馬辣麻辣火鍋他分為座位區及食材區，而且他的湯底可以選擇兩種，他們湯底最有名的是麻辣湯，還有他不管是什麼食材或者是甜點飲料都是吃到飽的，甜點中大家最喜歡的就是他們的冰，他們的冰是用哈根達斯，還有食材，他們的食材不僅有一般的火鍋料，也有一些你在一般火鍋店看不到的食材，他們的海鮮食材也很多。



七、風險管理

一、旅遊中有旅客受傷應對方案

- 1.輕微擦撞傷者：領隊會隨身攜帶醫藥箱，進行處理，並申請保險補助。
- 2.中、重度擦撞傷者：由領隊先用醫藥箱進行緊急處理，且撥打 119 送醫，並申請保險補助。

二、當天氣後不佳應對方案

- 1.雨勢較小：則一人發一件輕便雨衣到下一個景點，繼續走行程。
- 2.雨勢磅礴：則將室內活動時間順勢拉長 1 個半小時等待雨勢較小，再繼續下一個行程(並發送輕便雨衣)，若雨勢沒有變小則先進行下一個室內活動。

三、若在走行程車子拋錨

通知旅行社再派一臺車來到現場，並先帶領旅客們到最近的景點休息吃點心，並且為了補償乘客們時間上的損失，在結束行程前每人在加送一份在地名產。

八、市場策略

運用 SWOT 分析，瞭解自身在市場之定位：

優勢: Strengths

- 1.創造臺北與日本的差異度讓人家感受到臺北的差異度。
- 2.用體驗的方式去感受臺北人的慢活生活。
- 3.透過客製化的悠遊卡贈送讓人感想不同貼心的服務。
- 4.鎖定日本目標市場提高客單價竟為臺北帶來更多的經濟命脈。
- 5.體驗臺灣傳統的祭拜方式。
- 6.感受臺灣最高的臺北 101 大樓。
- 7.體驗臺灣最道地的美食。
- 8.感受臺灣的溫泉與日本溫泉的不同。
- 9.體驗日本與臺灣 KTV 的異質性。
- 10.親身經歷臺灣科技的進步。

劣勢: Weaknesses

- 1.同性質的旅行社較多。
- 2.活動時間不足導致無法將更多的臺北文化融入其中。

機會: Opportunities

- 1.透過客製化的服務讓消費者認同。
- 2.結合遊船的遊程透過與臺灣小吃的搭配讓行程更是滿分。
- 3.透過行程的安排讓他們的交通費變得更便宜。

威脅: Threats

- 1.產品的取代性高，所以我們的用最良好的服務性達到不可取代性。

九、總結

我們期待這次的遊程規畫能帶給日本觀光客一種不一樣的大臺北，體驗臺灣傳統廟宇祭拜方式、古色古香的懷舊眷村、減碳健康又樂活的 YOUBIKE、綠色建築的北投圖書館、世界數一數二建築臺北 101 大樓以及不同於日本的溫泉、KTV 文化，更期待能夠由這一次的活動讓大家認識、了解臺北布一樣的文化，讓臺北的旅遊模式創新、樂活、顛覆想像，為臺北帶來更多的觀光客人次，歡迎大家來到臺北欣賞這美麗的城市，Welcome to Taipei!