

「2014 臺北觀光盃觀光遊程設計競賽」

遊程企劃書

陸港別「藝」

「文」香而來



指導單位：交通部觀光局

主辦單位：臺北市政府觀光傳播局

中華民國旅行商業同業公會全國聯合會

協辦單位：台北市旅館商業同業公會

執行單位：臺北城市科技大學民生學院觀光事業系

休閒產業研究中心

中華民國 103 年 05 月 30 日

目 錄

壹、遊程動機與設計.....	P.2
一、動機設計理念.....	P.2
二、文宣設計.....	P.2
三、創新與特色說明.....	P.2
貳、目標市場設定.....	P.3
參、行銷策略.....	P.4
肆、行程規劃.....	P.5
伍、路線指南.....	P.9
陸、注意事項.....	P.11
柒、風險管理.....	P.12
捌、地方效益.....	P.13
玖、估價表.....	P.14
拾、附錄.....	P.15
一、國內旅遊定型化契約.....	P.15
二、景點介紹.....	P.19
三、餐食介紹.....	P.22
四、交通工具介紹.....	P.28
五、住宿介紹.....	P.29
六、Legacy 華山音樂會資訊.....	P.30
七、松山/華山文創園區展覽資訊.....	P.31
八、U-Bike 資訊.....	P.32

壹、遊程動機設計

一、動機設計理念

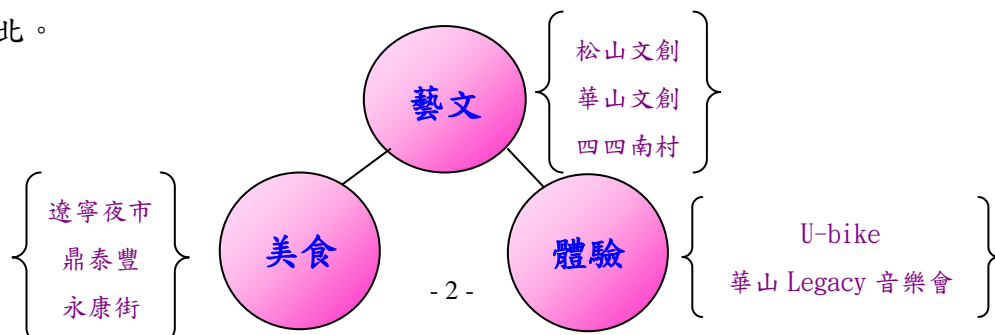
隨著觀光產業的興盛和交通的發達，讓旅行變成了人人都愛的閒暇活動。而近年來，「**文青**」成了最夯的話題，一群沉浸在藝術氛圍中的文藝青年，享受藝術的奧妙，鍾情於淳厚且具創意的文化泉源，藉此行程更深入了解台北的底蘊，看盡台北的多元文化。而這次所安排的行程，是為了讓大陸、港澳的文青們來台灣吸收不一樣的**藝術文化**，透過國內外藝文活動頻繁交流的地方，能讓自己與世界接軌，增加自己的文藝氣質，並藉此啟發自己更多的創意。另外在行程裡融合了台灣的**特色小吃和文化**，看看台灣不一樣的風格與特色，分享台灣文化的不同之處，享受台灣美食的魅力。現在來台的觀光客日趨增加，不僅帶動了台灣的經濟，也讓台灣漸漸走進國際舞台，讓更多人看見不一樣的台灣。

二、文宣設計



三、創新與特色說明

此遊程的地點在台北市，以**藝文**、**美食**、**體驗**為三大主軸。結合近幾年來台灣盛行的藝文展，讓自己能吸收藝術素養，也能在當中享受到**文化與藝術之美**，激發自己的創意和想法，然而看到不同產業的發展，讓自己也在學習中成長蛻變。而**美食**更是外國觀光客不可錯失的行程，還有走向國際的鼎泰豐小籠包，以及有許多老字號店家的遼寧夜市。其中夜間特別安排了**華山 Legacy 音樂會**，體驗台灣當地文藝抒情歌手的現場魅力，在夜晚中享受柔和的音樂，身心靈得到最大的放鬆和能量，以及享受與朋友們的歡樂，伴隨著旋律，進而增進彼此的感情，展現青春文藝的活力。另外也在信義商圈體驗**U-Bike**，能以 U-Bike 代步環繞整個商圈，也能到附近景點走走，享受在都市裡騎自行車的樂趣，此外也安排了私房景點，24 小時的**敦南誠品**以及在信義區保留傳統建築的**四四南村**，讓人享有不同的感受。來到台北市中心，體驗一趟文藝都市之旅，在閃耀的霓虹燈下感受魅力台北。



貳、目標市場設定

從圖 2-1 得知大陸與港澳遊客來台數逐年攀升，至 100 年 6 月開放大陸客自由行來台，每月來台人次高達八萬，創造更多商機與交流。主要以大陸、港澳的文藝青年為主，藉由此行程學習不同國家的文化產業，讓這群年輕人利用自己的創意與思想，有更多的想法讓產業有不同的創新，也透過看不同領域的展覽能幫助自己的方向與靈感，激發自己的潛能與興趣，增加自己的國際觀與視野，讓自己在未來的道路上有好的開始。並且安排了特色美食和夜市小吃，享受最棒的味覺饗宴。讀萬卷書不如行萬里路，在過程中不僅能享受旅遊的樂趣，也能讓自己有所成長。

表 2-1 目標市場

目標對象	大陸、港澳文青
旅遊人數	4 人
集合地點	松山機場
交通工具	捷運、U-Bike、計程車
旅遊天數	兩天一夜
行程時間	6/8~6/9(四季皆可)

(註)文青:本企劃書意指不侷限年齡，廣泛喜愛藝術、文化的人。

近十年來臺主要客源國旅客成長趨勢

單位:人次

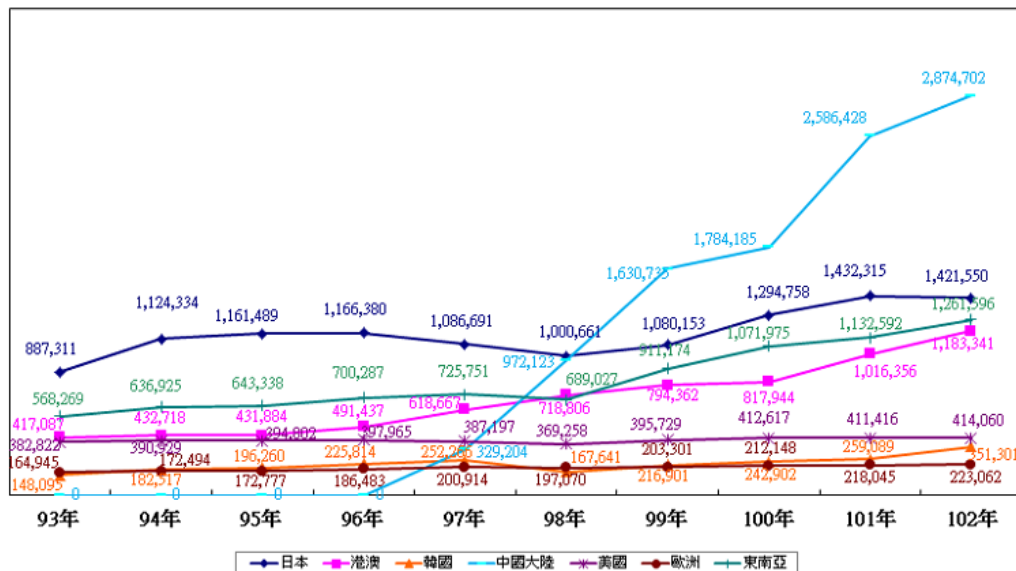
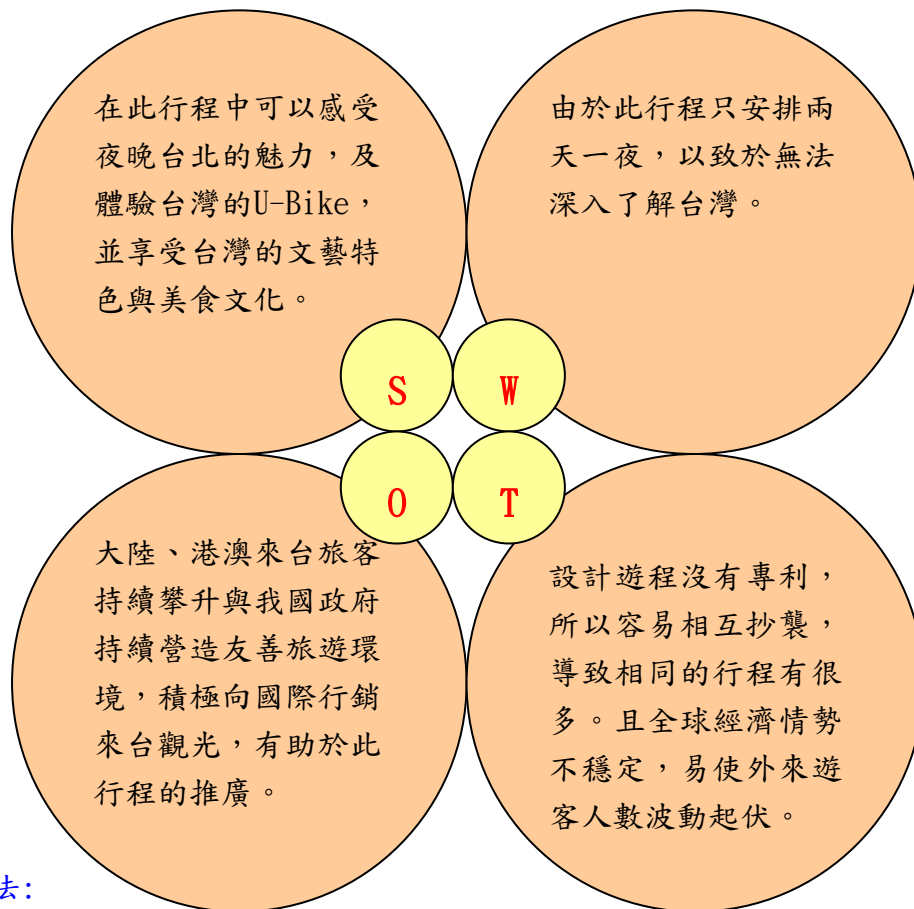


圖 2-1 近十年來台主要客源國旅客成長趨勢圖

資料來源:交通部觀光局

參、行銷策略



改善方法：

Weakness: 盡量在旅遊天數內安排豐富的且顧客喜愛的景點，並在旅遊前提供顧客當地的相關資訊。

Threat: 定期隨著市場的喜好與方向，為顧客制定客製化行程。

另透過下表行銷組合 4P，來制定本旅遊產品的行銷策略。

產品：「陸港別『藝』，『文』香而來」，是以自由行的方式來台旅遊。觀光局表示，台灣多年來以美食、藝文等為主軸，爭取大陸、港澳旅客來台，近年更有近 7 成為自由行旅客。而此行程特別融合了藝術、美食與體驗，讓身心靈都有滿滿的飽足感。

通路：可以透過網路旅行社、實體旅行社、旅展購買我們的產品。

推廣：

1. 異業結盟，與大陸鉅亨網雜誌、YES 娛樂雜誌、新假期雜誌合作。
2. 與海外代理商合作，如與香港中國旅行社、南龍旅行社，並參與旅展。
3. 利用網路行銷，微博社群網路和旅行社網站刊登此產品資訊。
4. 早鳥優惠，於出團前半年報名參團者，4 人同行，一人半價。

價格：我們採用需求導向訂價法來訂價此行程，以需求面的情況來考量訂價的方法，當需求高，價格就高；而需求低時，價格則低，讓顧客享受到應有的品質。

Day1

肆、行程規劃

心追逐，跳動的音符

松山機場

10:45 抵達



圖 4-1 松山機場

9:15 虹橋機場起飛，搭乘中華航空 CI8022，10:45 抵達松山機場第一航廈。出關後在機場內 7-11 購買悠遊卡與儲值，於一樓大廳中華電信辦理預付卡與網路。

國聯飯店

12:35~12:50



圖 4-2 國聯飯店

於大廳櫃檯寄放行李，拋開束縛，為這趟旅程揭開序幕。

鼎泰豐

13:00~14:00



圖 4-3 鼎泰豐

國際知名的連鎖餐廳，有美味的蟹粉小籠包、雞湯、原盅牛肉麵、八寶飯以及各式各樣的點心。在此享用美味的午餐。

松山文創

14:20~15:50



圖 4-4 松山文創園區

騎 U-Bike 到這裡看展覽，園區內包含了誠品生活松菸店，裡面有主題餐廳、時尚精品店等，其中特別的是創玩藝品店，文創商品是許多文青喜愛的。(6/8 紅點傳達設計大獎、2014 兩岸小劇場藝術節等展覽。)

信義商圈/ 四四南村

16:10~18:40



圖 4-5 四四南村

商圈中有許多百貨公司、購物中心，還能體驗 U-Bike，到附近的四四南村享用下午茶，而有別於過往的眷村，如今成了文創展覽館，是知性之旅必備景點之一。

華山 Legacy 音樂會
19:20~22:30



圖 4-6 華山文創園區

享受本地創作型文藝歌手的音樂魅力，沉醉在台北的熱情中。
(6/8 蔡孟臻 Legacy 音樂會 20:00 開始。)

遼寧夜市
23:00~01:00

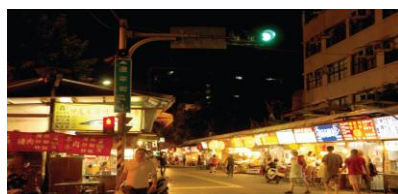


圖 4-7 遼寧夜市

聽完音樂會後，填飽肚子吧！雖然遼寧街夜市只有 200 公尺的距離，但夜市裡還是隱藏著許多老字號美食。

誠品敦南
01:15~02:15



圖 4-8 敦南誠品

全球首創 24 小時不打烊的書店，為大家帶來零時差的閱讀生活，沉浸在書香中。

國聯飯店
02:30



圖 4-9 國聯飯店

洗去一身的疲憊，放鬆心情，趁世界還沒清醒逃回夢境。

Day2

藝文國度，回憶的蔓延

國聯飯店

9:50 晨喚

10:20 出發



圖 4-9 國聯飯店

昨天的我想對今天的我說：換上探索的眼睛，每一步都是發現。

太平洋 SOGO 忠孝館

10:35~10:50



圖 4-10 太平洋 SOGO 忠孝館

在 B2 寄物處寄放行李，放下行囊，今天是個全新的開始。

丘比手作土司早午餐

11:05~12:05



圖 4-11 丘比手作土司早午餐

位於華山市場二樓。來一杯濃醇的咖啡，配上豐富又營養的早午餐，是一天活力的來源。(除了星期一之外，也能到對面的阜杭豆漿品嚐傳統中式早餐。)

華山文創園區

12:15~13:40



圖 4-12 華山文創園區

進入華山文創園區，有許多豐富的展覽還有結合文化、音樂、藝術的美食料理，還有支持創意設計師商品的文創小店。(6/9 情色情-臺灣人體藝術攝影大展。)

永康街

14:00~15:00



圖 4-13 永康街

吃吃台灣味的牛肉麵、消暑冰涼的芒果冰，以及外皮酥脆的蔥抓餅等多種美食。逛逛巷弄內的小店，沉浸在巷弄的氛圍中。

太平洋 SOGO 忠孝館

15:15~15:30



圖 4-14 太平洋 SOGO 忠孝館

拿取寄放行李，整理心情，準備回程。

松山機場

16:00



圖 4-15 松山機場

17:15 松山機場第一航廈起飛，搭乘中華航空 CI8005，19:20 抵達虹橋機場。為這趟旅程劃上完美句點。

Day1 (捷運大約每 5~6 分鐘一班)



文湖線往動物園方向到忠孝復興站轉

板南線往南港展覽館方向到(b)國父紀念館站五號出口

朝光復南路 204 巷前面，於忠孝東路四段巷右轉，鼎泰豐在左邊

(b)國父紀念館站 2 號出口租 U-Bike

騎 U-Bike 沿著光復南路方向直走再往信義路四段 101 方向

(b)國父紀念館站 2 號出口還 U-Bike

板南線往永寧方向到達(c)忠孝新生站 1 號出口直走

(c)忠孝新生站

板南線往南港展覽館方向到忠孝復興站轉

文湖線往南港展覽館方向到達(d)南京東路站

搭計程車

搭計程車

(B)國聯大飯店

Day2



(A) 國聯大飯店

↓
(a) 國父紀念館站

↓
板南線往永寧方向到(b)忠孝復興站 4 號出口

(B) SOGO 忠孝館

↓
(b) 忠孝復興站

↓
板南線往永寧方向到(d)善導寺站 5 號出口再走到華山市場 2 樓美食廣場

(C) 丘比手作土司早午餐

↓
走紹興南街朝忠孝東路一段前進，於忠孝東路一段向右轉後直走，於八德路一段向左轉，目的地在左邊

(D) 華山文創園區

↓
走八德路一段朝忠孝東路二段前進

↓
(c) 忠孝新生站 1 號出口

↓
中和新莊蘆洲線往南勢角方向到(d)東門站 4 號出口

(E) 永康街

↓
(d) 東門站

↓
中和新莊蘆洲線往蘆洲方向到忠孝新生站轉

↓
板南線往南港展覽館方向到(b)忠孝復興站

(B) SOGO 忠孝館

↓
文湖線往南港展覽館方向到(f)松山機場站

(F) 松山機場

陸、注意事項

◎為避免通關時遭遇麻煩，最好把藥物放在原裝並有標示的瓶罐或盒子裏，同時攜帶醫生給的處方或藥物的通稱。

◎隨身帶著兩三張護照用的照片，及護照重要頁次的複印本，以便護照被竊或遺失時，迅速申請補發。

◎國際電話使用方法：公用電話或酒店都可直撥，其使用方法為如：002+國碼+地區+電話號碼。

◎緊急電話：消防 119，報警 110。台北緊急聯絡人郭小姐 0912-*****。

◎出境後於機場內的中華電信辦理預付卡與網路的使用。

◎以防下雨，隨身攜帶雨具。

◎遇下雨時行程不變，但騎乘 U-Bike 改為走路方式。

食：

◎盡量不飲生水，有些地區自來水可生飲但是飯店浴室內熱水不能生飲，可自備水壺或購買礦泉水飲用，隨時補充水分。

◎任何食物皆不宜過量，以免腸胃不適應；旅途中不宜飲酒過量。

衣：

◎出發前應先了解旅遊地區的氣候，攜帶適宜當地季節之衣服。欲查詢台灣城市氣象，可上網至中央氣象局全球資訊網查詢，網址為：<http://www.cwb.gov.tw/>。

◎台北室內外溫差大時，可攜帶薄外套。

住：

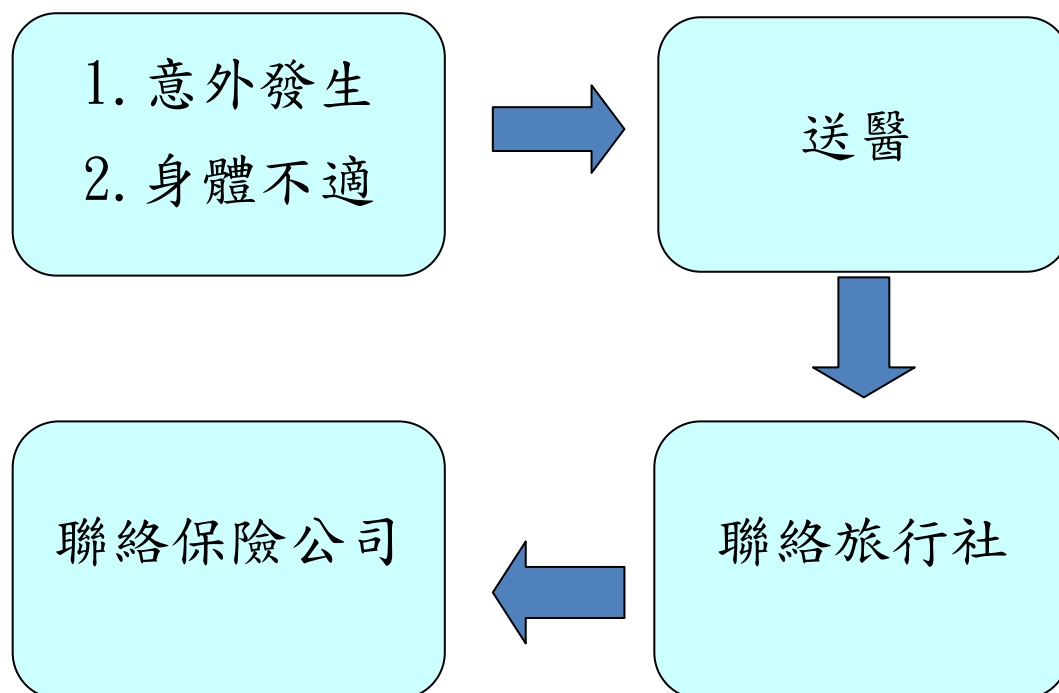
◎臺灣一般家庭照明及小型器具之電壓為 110V 或 220V，頻率為 60Hz，如有從國外攜進之電器用品，必須先確認電壓、頻率是否適用。

行：

◎出遊前收集相關台北地圖及台北捷運圖。

◎行李簡便，如此能使行動便捷，又方便裝卸保管。

柒、風險管理



※附近醫院：

聯合醫院仁愛院區

※旅行社會發放緊急聯絡小卡，如遇到問題時可撥打小卡上之聯絡人電話。



捌、地方效益

音樂會

對當地：推廣當地的音樂，讓更多人聽到台灣的創作風格。

對遊客：吸收不同的音樂文化，親自感受台灣的音樂魅力。

展覽

對當地：許多不同性質的展覽，讓產業間合作與交流，也藉由推廣各個產業。

對遊客：吸收知識，增廣視野。

商圈

對當地：帶動整個商圈的人潮，活躍整個商圈的經濟發展。

對遊客：走在時尚潮流，加入台灣的時髦風潮。

夜市

對當地：夜市是許多外國人對台灣最感興趣的地方，創造更多人潮與消費。

對遊客：能品嚐到各式各樣的小吃，沉浸在台灣的夜生活中。



玖、遊程估價表

旅遊 名稱	陸港別「藝」，「文」香而來	人 數	4	日期	6/8~6/9 (四季皆可)
項目	各項費用說明		總計	小計/每人	備註
住宿	國聯大飯店：豪華雙人房\$4840/間		\$9680	\$2420	皆以兩人為一房間，含10%服務費。
門票	Legacy 演唱會：預售\$350/人		\$1400	\$350	6/8 蔡孟甄 Legacy 音樂會
交通	悠遊卡：\$500/人 計程車：\$55/人 (遼寧街夜市到敦南誠品\$110， 敦南誠品到國聯飯店\$110)		\$2220	\$555	※\$100 為悠遊卡價錢， \$400 為儲值金額。 ※夜間計程車費用多加20%。
雜支	行政、文書、手冊識別證、雜支		\$800	\$200	
保險	旅行業履約險 200 萬意外險(含10 萬意外醫療)		\$400	\$100	每日\$50
個人總計：台幣 3625 元 港元 932 元 澳門元 942 元 人民幣 742 元			※港元匯率： 1 新台幣≒0.25700 港元 ※澳門元匯率： 1 新台幣≒0.25976 澳門元 ※ 人民幣匯率： 1 新台幣≒0.20459 人民幣		

註:自由行不包含餐食。

拾、附錄

一、 國內旅遊定型化契約

交通部觀光局 100 年 1 月 17 日觀業字第 0990044124 號函修正發布

(本契約審閱期間一日， 年 月 日由甲方攜回審閱)

立契約書人

旅客姓名： (以下稱甲方)

旅行社名稱： (以下稱乙方)

甲乙雙方同意就本旅遊事項，依下列規定辦理：

第一條(國內旅遊之定義)

本契約所謂國內旅遊，指在台灣、澎湖、金門、馬祖及其他自由地區之我國疆域範圍內之旅遊。

第二條(個別旅遊之定義及內容)

本契約所稱個別旅遊係指：甲方要求乙方代為安排國內交通工具、住宿、旅遊行程；或甲方參加乙方所包裝販賣之交通工具、住宿、旅遊行程之個別旅遊產品。

第三條(預定旅遊地及交通住宿內容)

本旅遊之交通、住宿、旅遊行程詳如附件。

前項記載得以所刊登之廣告、宣傳文件代之，視為本契約之一部分，如載明僅供參考者，其記載無效。

第四條(集合及出發時地)

甲方應於民國____年____月____日____時____分準時集合出發。甲方未準時到達致無法出發時，亦未能中途加入旅遊者，視為甲方解除契約，乙方得依第十一條之規定處理。

第五條(旅遊費用及其涵蓋內容)

旅遊費用共：新台幣_____元，甲方應依下列約定繳付：

一、簽訂本契約時，甲方應繳付定金新台幣_____元。

二、其餘款項於出發前三日時繳清。

甲方依前項繳納之旅遊費用，應包括本契約所列應由乙方安排之交通費用、旅館住宿費用、旅程遊覽費用。但如雙方約定另含其他費用者，依其約定。

第六條(怠於給付旅遊費用之效力)

因可歸責於甲方之事由，怠於給付旅遊費用者，乙方得逕行解除契約，並沒收其已繳之訂金。如有其他損害，並得請求賠償。

第七條（旅客協力義務）

旅遊需甲方之行為始能完成，而甲方不為其行為者，乙方得定相當期限，催告甲方為之。甲方逾期不為其行為者，乙方得終止契約，並得請求賠償因契約終止而生之損害。

第八條（強制投保保險）

乙方應依主管機關之規定辦理責任保險及履約保證保險。

乙方如未依前項規定投保者，於發生旅遊意外事故或不能履約之情形時，乙方應以主管機關規定最低投保金額計算其應理賠金額之三倍賠償甲方。

第九條（因旅行社過失無法成行）

因可歸責於乙方之事由，致甲方之旅遊活動無法成行時，乙方於知悉旅遊活動無法成行者，應即通知甲方並說明其事由。怠於通知者，應賠償甲方依旅遊費用之全部計算之違約金；其已為通知者，則按通知到達甲方時，距出發日期時間之長短，依下列規定計算應賠償甲方之違約金。

- 一、通知於出發日前第二十一日至第三十日以內到達者，賠償旅遊費用百分之十。
- 二、通知於出發日前第十一日至第二十日以內到達者，賠償旅遊費用百分之二十。
- 三、通知於出發日前第四日至第十日以內到達者，賠償旅遊費用百分之三十。
- 四、通知於出發日前一日至第三日以內到達者，賠償旅遊費用百分之七十。
- 五、通知於出發當日以後到達者，賠償旅遊費用百分之一百。

甲方如能證明其所受損害超過第一項各款標準者，得就其實際損害請求賠償。

第十條（旅程內容之實現及例外）

乙方應依契約所定辦理住宿、交通、旅遊行程等，不得變更，但經甲方要求，乙方同意甲方之要求而變更者，不在此限，惟其所增加之費用應由甲方負擔。

除非有本契約第十二條或第十四條之情事，乙方不得以任何名義或理由變更，乙方未依本契約所訂等級辦理餐宿、交通等事宜時，甲方得請求乙方賠償差額二倍之違約金。

第十一條（出發前旅客任意解除契約）

甲方於旅遊活動開始前得通知乙方解除本契約，但應繳交證照費用，並依下列標準賠償乙方：

- 一、通知於出發日前第二十一日至第三十日以內到達者，賠償旅遊費用百分之十。
- 二、通知於出發日前第十一日至第二十日以內到達者，賠償旅遊費用百分之二十。
- 三、通知於出發日前第四日至第十日以內到達者，賠償旅遊費用百分之三十。
- 四、通知於出發日前一日至第三日以內到達者，賠償旅遊費用百分之七十。
- 五、通知於出發當日以後到達者，賠償旅遊費用百分之一百。

乙方如能證明其所受損害超過第一項各款標準者，得就其實際損害請求賠償。

第十二條（出發前有法定原因解除契約）

因不可抗力或不可歸責於雙方當事人之事由，致本契約之全部或一部無法履行時，得解除契約之全部或一部，不負損害賠償責任。乙方應將已代繳之規費或履行本契約已支付之全部必要費用扣除後之餘款退還甲方。但雙方於知悉旅遊活動無法成行時應即通知他方並說明事由；其怠於通知致使他方受有損害時，應負賠償責任。

為維護本契約旅遊之安全與利益，乙方依前項為解除契約之一部後，應為有利於旅遊之必要措置（但甲方不同意者，得拒絕之），如因此支出必要費用，應由甲方負擔。

第十二條之一（出發前有客觀風險事由解除契約）

出發前，本旅遊所前往旅遊地區之一，有事實足認危害旅客生命、身體、健康、財產安全之虞者，得準用前條之規定。但解除之一方，應另按旅遊費用百分之__補償他方（不得超過百分之五）。

第十三條（出發後旅客任意終止契約）

甲方於旅遊活動開始後中途退出旅遊活動或未能參加乙方所排定之旅遊項目時，不得要求乙方退還旅遊費用。但乙方因甲方退出旅遊活動後，應可節省或無須支付之費用，應退還甲方。

第十四條（旅遊途中行程、食宿、遊覽項目之變更）

甲方於參加乙方所安排之旅遊行程中，因不可抗力或不可歸責於乙方之事由，致無法依預定之旅程、住宿或遊覽項目等履行時，乙方應盡善良管理人之注意為必要之協助。

第十五條（責任歸屬及協辦）

旅遊期間，因不可歸責於乙方之事由，致甲方搭乘飛機、輪船、火車、捷運、纜車、汽車等大眾運輸工具所受損害者，應由各該提供服務之業者直接對甲方負責。但乙方應盡善良管理人之注意，協助甲方處理。

第十六條（其他協議事項）

甲乙雙方同意遵守下列各項：

- 一、
- 二、

前項協議事項，如有變更本契約其他條款之規定，除經交通部觀光局核准，其約定無效，但有利於甲方者，不在此限。

訂約人 甲方：

住 址：

身分證字號：

電話或電傳：

乙方（公司名稱）：

註冊編號：

負 責 人：

住 址：

電話或電傳：

乙方委託之旅行業副署：（本契約如係綜合或甲種旅行業自行安排之個別旅遊產品而與旅客簽約者，下列各項免填）

公司名稱：

註冊編號：

負 責 人：

住 址：

電話或電傳：

簽約日期：中華民國 年 月 日

（如未記載以交付訂金日為簽約日期）

簽約地點：_____

（如未記載以甲方住所地為簽約地）

二、 景點介紹



圖 10-2-1 松山文創園區

松山文創園區是台北人休閒的好去處，獨特舊式的建築，因占地廣大，交通方便，許多的文創展覽都喜愛來這裡展出，不只可以看展覽，也可以看看蛻變後的松山菸廠四周，擁有許多不同的風貌。

位於台北市信義區，為一個新興的商業中心。一到週末假日信義商圈又變成超大型的秀舞台，經常舉辦各種假日活動，鄰近也有世貿館可以看展覽，讓假日生活更精采。



圖 10-2-2 信義商圈



圖 10-2-3 四四南村

四四南村列為歷史建築物，如今成為觀光景點。而假日有舉辦創意市集，偶爾也有音樂人來此表演。四四南村雖然狹小，但可以感受到古老眷村生活及現代人創意手藝品的特色文化。



圖 10-2-4 華山文創園區

提供給藝文界、非營利團體及個人使用的創作場域。除前衛藝術展演外，也引入設計、流行音樂等活動。而在這裡不僅能看展演，也能到這裡休閒喝下午茶，享受愜意的假期。

遼寧街夜市由於人潮的關係，使得遼寧街週邊巷道內，也開設了許多有特色的咖啡館與餐飲店，使得這一帶區域也有了「咖啡街」之稱。



圖 10-2-5 遼寧夜市



圖 10-2-6 敦南誠品

以人文、藝術、創意、生活的經營理念，定位為人文藝術書店。開創 24 小時不打烊的書店創新營運模式，開啟民眾零時差的城市閱讀生活。以及主題餐廳、創意美食等，提供消費者閱讀以外的生活享受。



擁有許多著名的美食，夜晚或假日往往吸引許多人潮前來。永康街緊鄰捷運東門站五號出口，隨著新莊線及信義線通車啟用後，吸引了更多人潮。

圖 10-2-7 永康街

三、餐食介紹

鼎泰豐

台北鼎泰豐，以售小籠包揚名，在全球擁有多間分店，已是國際的美食。而皮薄多汁的小籠包更是饕客喜愛的原因。

小籠包 NT \$ 190



圖 10-3-2 小籠包

麻醬麵 NT \$ 100



圖 10-3-3 麻醬麵

元盅雞湯 NT \$ 180



圖 10-3-4 元盅雞湯



圖 10-3-1 鼎泰豐

鼎泰豐最著名的就是小籠包，出了名的皮薄、湯多、肉也鮮！來鼎泰豐是絕對不能漏掉這項美食哦～

鼎泰豐的麻醬麵分為2種，不辣的叫麻醬麵，加辣的叫擔擔麵，而且他們的麻醬磨的非常細膩，吃起來不會有粗糙含顆粒感覺，值得我們嚐嚐！

鼎泰豐的元盅雞湯，雞湯濃郁，嚐起來又不油膩。是鼎泰豐湯品中的招牌呢！



位於四四南村裡面的咖啡廳，在裡面享用現代的下午茶，搭配眷村復古的裝潢，感受不一樣的感覺。



圖 10-3-5 四四南村

套餐 NT \$ 160



此套餐附有 scone、冰花茶飲料、好米布丁，scone 外酥內軟，再搭配蜂蜜有不同的風味。另外手工的好米布丁，是用台灣米下去做的布丁，所以味道較清淡，吃起來可是很養生呢！

圖 10-3-6 套餐

起司貝果 NT \$ 160



口感扎實，超有嚼勁，有濃郁的起司味，越嚼越香。這是很多遊客來到四四南村都會點的。這可是大家不能錯過的哦~

圖 10-3-7 起司貝果

外帶貝果



來自世界各地富有特色的乾果、穀物、蔬果。既養生又健康。
地瓜起司乳酪 NT \$ 40、洛神花 NT40、黑糖紅豆蜜蕃薯 NT \$ 60、地瓜乳酪 NT \$ 40、香蕉巧克力 NT \$ 50、米貝果 NT \$ 40、野生桑葚 NT \$ 35。

圖 10-3-8 外帶貝果



遼寧夜市

遼寧街夜市平均大約有 20 至 30 個攤位，每當晚上必定吸引許多人潮，位於市區交通便利，是台北人喜愛夜市之一。



圖 10-3-9 遼寧夜市

碳烤玉米約 NT \$ 70



圖 10-3-10 碳烤玉米

碳烤玉米是用重量計價，可以選擇自己想要的玉米大小。他們的碳烤玉米吃起來不會很乾，口感吃起來蠻 Q，帶點嚼勁，很順口。

郭家擔仔麵 NT \$ 30



圖 10-3-11 郭家擔仔麵

有分乾麵跟湯麵兩種，價錢便宜，裡面的料可是不少哦~有肉燥也有一顆大大的貢丸，再撒些青菜，看起來更加美味了，而且麵條吃起來又香又 Q 又滑順，不愧是 30 年的老店啊!

花生油條 NT \$ 50



圖 10-3-12 花生油條

這裡的花生湯稍微偏甜，但是把油條泡進去花生湯裡面這樣吃最對味了!可依個人喜好泡油條的時間哦~



丘比手作吐司早午餐

位於善導寺捷運站附近，華山市場裡面，交通便利以及價格合理料多實在，是許多人喜愛的早午餐。



圖 10-3-13 丘比

德式香腸早午餐 NT \$ 120



圖 10-3-14 德式香腸早午餐

鮭魚沙拉早午餐 NT \$ 100



圖 10-3-15 鮭魚沙拉早午餐

棉花糖土司 NT \$ 60



圖 10-3-16 棉花糖土司

除了德國香腸外，還有培根、薯餅、沙拉、嫩蛋及兩片吐司切成四塊，另外還有附一小盅洋蔥醬汁搭配著土司吃起來口感滑順而且不會太乾，份量十足。

他們的招牌土司帶點奶油香味，再搭配主餐的鮭魚沙拉一起吃，別有一番好風味。

這款棉花糖土司，是丘比手作吐司早午餐唯一一項甜點。烤的微焦的棉花糖上淋了一層黑褐色的巧克力淋醬，棉花糖下麵又灑了香濃的花生醬，但一點也不甜膩，很適合吃完主餐後，再與朋友一起 share 這幸福的好味道。



阜杭豆漿

位於華山市場的傳統中式早餐，新裝潢的華山市場二樓，寬敞的中庭有許多座位，可以到窗邊看著忠孝東路的街景，配著燒餅與豆漿享受美好的早晨。



圖 10-3-17 阜杭豆漿

焦糖甜餅 NT \$ 22



圖 10-3-18 焦糖甜餅

雖然稱作焦糖甜餅，但一點也不膩，焦糖內餡包得不多不少剛剛好！外面餅皮的部份香又酥，許多人來這一定會點這完美甜度比例的好滋味。

冰豆漿 NT \$ 22



圖 10-3-19 冰豆漿

這的冰豆漿喝起來不會有濃稠厚重的感覺，好喝又清爽，甜度又抓的剛剛好，不管春夏秋冬，喝起來都是如此的順口啊！

厚餅蛋夾油條 NT \$ 60



圖 10-3-20 厚餅蛋夾油條

這厚餅蛋夾油條就是阜杭豆漿的招牌，餅皮吃起來紮紮實實的口感，吃起來帶點淡淡的炭香味，咀嚼後又會感覺到那種甜而不膩的滋味，這是來到阜杭必點的餐食喔！



永康街

整條不同特色風格的美食，擁有多間特色老店，
有許多人慕名前來品嚐。



圖 10-3-21 永康街

永康牛肉麵 NT \$ 160



圖 10-3-22 永康牛肉麵

牛肉湯很濃郁又燉的很入味，肉
的品質極好，牛肉被燉的入口即
化，吃起來帶點嚼勁，可是永康
牛肉麵一大招牌。

天津蔥抓餅 NT \$ 25



圖 10-3-23 天津蔥抓餅

天津蔥抓餅的餅皮香!酥!脆!而
且又不油膩哦~

加蛋 NT \$ 30、九層塔加蛋 NT \$
35、火腿蛋 NT \$ 40、起司蛋 NT
\$ 40、總匯 NT \$ 50。

新鮮芒果奶酪冰 NT \$ 160



永康 15 的刨冰很細，所以吃起
來口感很綿密，裡面的芒果，甜
中帶點微酸，再搭配煉乳，吃起
來就不會太甜膩，口感綜合又清
爽!

圖 10-3-2 新鮮芒果奶酪冰



四、交通工具介紹



圖 10-4-1 捷運

(一)捷運

是臺灣第一個都會區捷運系統，車路線以台北車站為中心區分為文山內湖線、淡水線、中和線、小南門線、新店線、南港線、板橋線、土城線、蘆洲線、新莊線及信義線等 11 條。



圖 10-4-2 U-Bike

(二)U-Bike

U-Bike 微笑單車使用電子無人自動化管理系統，提供自行車甲租乙還的租賃服務，以低污染、低耗能的公共自行車作為短程接駁運具，減少交通擁擠及空氣污染的問題。

- 松山文創園區、信義商圈&四西南村：捷運國父紀念館站 2 號出口租還 U-Bike



圖 10-4-3 計程車

(三)計程車

台灣大多數計程車是以里程數計費，以大台北地區為例，起跳里程 1.25 公里收費新台幣 70 元，續跳里程每 0.25 公里收費新台幣 5 元。絕大多數縣市實施夜間時段加成收費，一般而言大約增收 20% 價錢，夜間定義為晚上 11 時至翌日早上 6 時。

五、住宿介紹



圖 10-5-1

國聯大飯店 UNITED HOTEL(豪華雙人房)

◎簡潔雅緻的傢俱陳設，與現代化的客房設施。

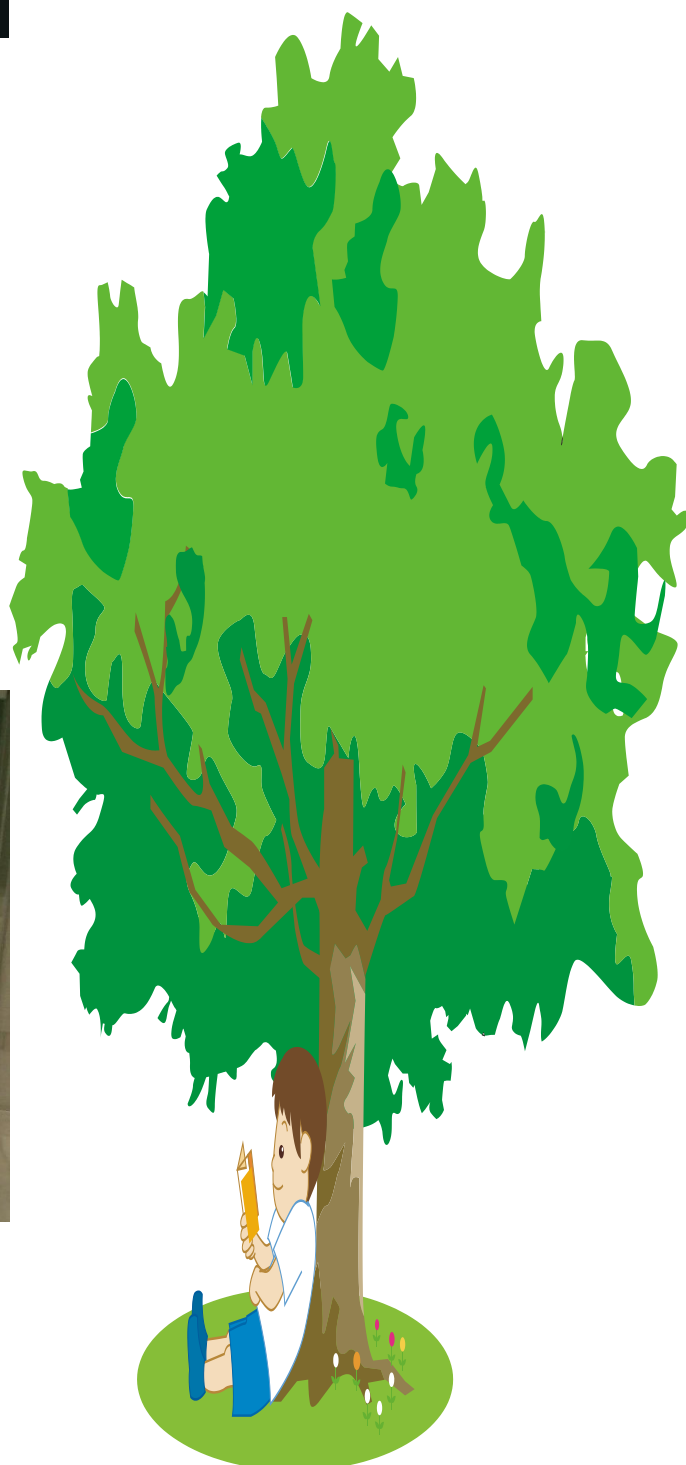
客房設施：

- 法式塘瓷復古浴缸
- 衛星頻道彩色電視、音樂台及付費電影
- 個人專屬保險箱
- 每日早報一份
- 免費上網
- 住宿期間免費使用健身房
- 迎賓水果



圖 10-5-2

國聯大飯店 UNITED HOTEL(豪華雙人房)



六、Legacy 華山音樂會資訊



圖 10-6-1 Legacy 蔡孟臻音樂會



圖 10-6-2 Legacy 蔡孟臻音樂會

資料來源：http://www.legacy.com.tw/program_detail.php?ln=tw&BID=1864

七、松山/華山文創園區展覽資訊



圖 10-7-1 松山展覽



圖 10-7-2 華山展覽

1. 松山文創園區：6/8 紅點傳達設計大獎 世界巡迴展：台北站

展覽票價：全票\$150

資料來源：

<http://www.songshanculturalpark.org/ExhibitionList.aspx?type=1>

2. 華山文創園區：6/9 情色情-台灣人體藝術攝影大展

展覽票價：優惠票\$150

注意：本展覽未滿18歲之青少年及兒童謝絕參觀，感謝您的配合。

資料來源：

http://www.huashan1914.com/exhibition/playing_detail.php?cate=exhibition&id=1210

八、U-Bike 資訊



圖 10-8-1 U-Bike 即時租賃站資訊

資料來源：<http://taipei.youbike.com.tw/cht/f11.php>