

『2014 台北觀光盃觀光遊程設計競賽』簡章

企劃書

遊程主題：老台北文化

參賽編號：

指導單位：交通觀光局

主辦單位：臺北市政府觀光傳播局、中華民國旅行商業同業公會全國聯合會

協辦單位：台北市旅館商業同業公會

執行單位：臺北城市科技大學民生學院觀光事業系、休閒產業研究中心

中華民國 103 年 5 月 1 日

目錄

遊程主題名稱……	P3
遊客目標市場設定……	P3
遊程規劃行程……	P4
遊程特色說明……	P9
行銷策略……	P18
遊程費用分析表……	P19
風險管理……	P20
附錄……	P20
參考文獻……	P20

(一) 遊程主題名稱

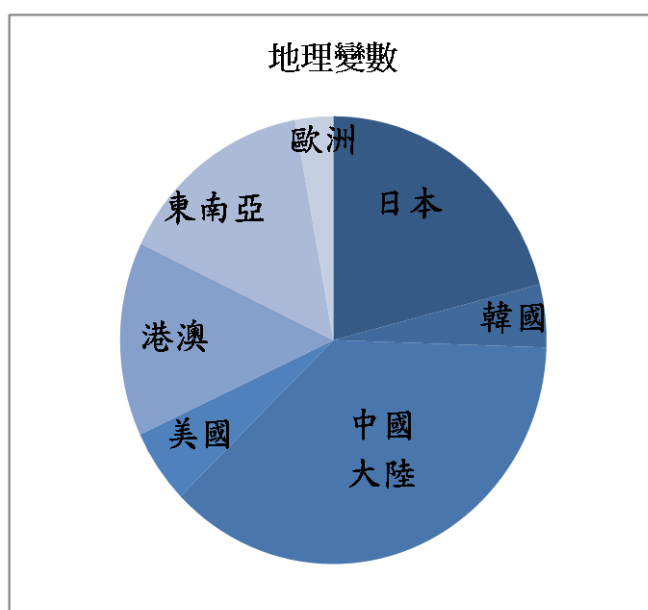
老台北文化

(二) 遊客目標市場設定

日本的銀髮族群

環境分析 S.T.P

市場區隔(Segmentation)



針對觀光局於 102 年 12 月暨全年觀光市場概況概要，102 年 12 月來臺旅客為 80 萬 4,328 人次，與 101 年同期相較，成長 14.48%。其中「觀光」目的旅客 59 萬 140 人次，成長 26.86%；「業務」目的旅客 6 萬 9,046 人次，成長 7.12%。

102 年全年來臺旅客累計 801 萬 6,280 人次，創歷年來臺人次新高，與 101 年同期相較成長 9.64%。主要客源市場人次為：日本 142 萬 1,550 人次、

港澳 118 萬 3,341 人次、韓國 35 萬 1,301 人次、中國大陸 287 萬 4,702 人次、美國 41 萬 4,060 人次、新加坡 36 萬 4,733 人次、馬來西亞 39 萬 4,326 人次、歐洲 22 萬 3,062 人次、紐澳 7 萬 6,471 人次。

受訪旅客在我國期間參加活動以購物為最多(每百人次有 87 人次)，其次依序為逛夜市(每百人次有 78 人次)、參觀古蹟(每百人次有 37 人次)、遊湖(每百人次有 35 人次)等。

目標市場(Target Market)

根據觀光局的市場調查，主要來臺旅遊的旅客，日本人佔據第二。現今日本高度老年化的社會，並且擁有良好的退休金制度，並且銀髮族較有充裕時間與可支配所得，加上歲月的洗禮，套用馬斯洛需求理論，銀髮族生活基本需求已滿足，對於心靈自我成長探索的需求增加，因此我們選擇了「日本銀髮族群」作為我們的目標市場。

市場定位(Positing)

老年化逐漸攀升，不只有年輕人可以出國自在旅遊，就算上了年紀也可以跳脫原有環境，搭上飛機，到其他國家去增廣視野，相約幾個好姊妹，更可以是老伴兩人的二度蜜月，在行程設計上面，我們定位在提供「精緻文化探索」之旅給日本銀髮的大哥大姐們，不但安排富有文化意涵的DIY手作體驗，懷古風情的老台北古蹟、道地傳統美食、風景文物，還有人情味等來陶冶身、心、靈，深入體驗臺北文化的古樸之美。

(三) 遊程行程表

天次 時間	第一天	第二天	第三天
7:30~8:00 8:00~9:00	啟程 搭機	晨喚+盥洗 張記水煎包	晨喚+盥洗 飯店早餐
9:00~12:00	抵達松山機場	萬華 ● 龍山寺 ● 剝皮寮	新北投 ● 北投溫泉博物館 ● 凱達格蘭文化館
12:00~13:30	大稻埕 香蕉牛奶 永樂市場三發包子 永樂米苔目	萬華 周記肉粥 龍都冰菓店 蘇家肉圓油粿	新北投 滿來溫泉拉麵 白甘蔗養生涮涮屋 食麵埋伏牛肉麵
13:30~18:30	大稻埕 ● 城隍廟-拜月老 ● 布行-DIY ● 迪化年商圈 -老台菜DIY	圓山 ● 夢想館 ● 未來館 ● 林安泰古厝 民俗文物館	關渡 ● 琉園水晶博物館 琉璃珠DIY
19:00~21:00	西門町 楊桃汁 老天祿滷味 阿宗麵線	士林夜市 生煎包 東山鴨頭 紅心芭樂	離境
21:00	內江商旅	山樂溫泉會館	Sweet home

[illegible]5

流程表

第一天

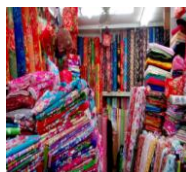
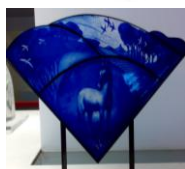
時間	地點	內容	交通
7:10~10:00	東京羽田(HND)→松山(TSA)	搭乘中華航空	飛機-CI0223
10:00~11:00	台北松山國際機場	出境	
11:00~12:00	內江商旅	寄放行李	捷運:文湖線松山機場站→板南線西門站
12:00~13:30	西門→大稻埕	永樂美食	捷運:板南線西門站→淡水線雙連站, 轉公車紅 33
13:30~19:00		城隍廟-拜月老 布行-圓仔DIY 迪化街商圈 -老台菜DIY	
19:00~22:00	大稻埕→西門	西門美食/夜間活動	捷運:大橋頭站→板南線西門站
22:00~	內江商旅	一夜好眠	

第二天

時間	地點	內容	交通
7:30~8:00	內江商旅	晨喚+盥洗	步行
8:00~9:00	內江商旅→張記煎包	人氣早點	
9:00~11:30	西門→萬華	龍山寺 剝皮寮 御守-伴手禮	捷運:板南線西門站→板南線龍山寺站
11:30~13:00		萬華美食	
13:00~13:30	萬華→西門	領取行李	捷運:板南線龍山寺站→板南線西門站
13:30~18:30	西門→圓山	置物櫃寄放行李 夢想館 未來館 林安泰古厝文物館	捷運:板南線西門站→淡水線圓山站, 轉公車紅 50
18:30~19:30	圓山→山樂溫泉會館	Check in. 放置行李	捷運:淡水線圓山站→新北投站
19:30~21:30	士林夜市	士林美食/腳底按摩	捷運:新北投站→淡水線劍潭站
21:30~	山樂溫泉會館	一夜好眠	捷運:淡水線劍潭站→新北投站

第三天

時間	地點	內容	交通
7:30~8:00	山樂溫泉會館	晨喚+盥洗	
8:00~9:00		飯店精緻早餐	
9:00~10:00		享受水療 SPA	
10:00~12:00	新北投	凱達格蘭文化館 北投溫泉博物館	步行
12:00~13:30		食麵埋伏牛肉麵	
13:30~14:00	山樂溫泉會館	領取行李	
14:00~16:30	新北投→關渡	琉園水晶博物館 琉璃珠 DIY	捷運：新北投站→ 淡水線關渡站
16:30~17:00	琉園水晶博物館→台 北松山國際機場	沿途風景	捷運：淡水線關渡 站→松山機場站
17:15~18:15	松山(TSA)→東京羽 田(HND)	出境	飛機-CI0222
18:15~		搭乘中華航空	

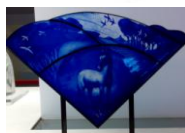


老台北文化

三天兩夜行程規劃

看看懷舊的歷史
 欣賞多元的文化
 傾聽悅耳的歌聲
 品嚐在地的佳餚
 創造美好的紀念
 就來台灣走走

行程規劃圖-中文



旧台北文化

二泊三日旅行計画

旧懐の歴史を紀行する
 多様の文化を体験する
 響く歌声を楽しむ
 当地のグルメを味わう
 美しいメモリーを作る
 一緒に台北へ見に行こう!

行程規劃圖-日文

（四）遊程特色說明

老台北文化，隨著台北的發展史，擁有閩南、日治、原住民凱達格蘭、客家等文化，自 2000 年起，將台北分區並依實際發展情形配合各里特色，將具有鄰近特性，文化、歷史特質類似的數個里集結起來，以求有效利用鄰里資源，並凝聚居民向心力，相互合作以共同推展市政建設，在科技的發達與交通逐漸便利，讓台北成為台灣的主要首都。純樸傳統的台北透過歷史的變化，多元文化使台北在各地增添了繽紛色彩，在各個景點也擁有獨特的風采。

文化	景點及代表文物
1. 閩南文化：台北傳統面貌的代表，自清朝開始大稻埕、艋舺港口活絡了台北貿易，讓藥草、布料等引進台灣，因此在建築、老街、飲食、歌曲都別有豐富的閩南風情。	● 大稻埕 ● 萬華
2. 日本文化：日本人用半世紀讓台北從傳統古城轉變華麗又時尚的歐風新貌，日據的殖民，帶來紓壓、美容的溫泉泡湯，木質地與榻榻米的日式風格建築等。	● 西門町 ● 北投溫泉
3. 原住民文化：台北曾是凱達格蘭族的居住地，雖然番社已消失，但仍然可拼湊出凱達格蘭族的神秘風采，原住民 14 個族群各有著不一樣的特色。	● 凱達格蘭文化館
4. 客家文化：客家族群主要分布於台北南區，他們經常辛勤勞動在我們身邊為生活打拼。	● 客家花布

大稻埕



以大稻埕碼頭的興起，促成大稻埕往後濃郁的異國情調與繁華景象，往後，英、美等國商人，紛紛在大稻埕沿河設立洋行，外商鼓勵北部農民大量種茶，以便銷往國外；增進貿易不但市場擴大也促使大稻埕的經濟發展開始繁榮興盛。而現今保留大台北的懷舊風味，『永樂市場』、『迪化街』等有許多充滿人文風情的建築，讓民眾在都市的忙碌生活中，能夠放慢腳步體驗早日的純樸風情。

台北霞海城隍廟



台北霞海城隍廟列為三級古蹟，城隍為古代神話中守護城池的神，祈雨鎮災、鑿惡除兇、護國保邦及管理亡魂之神，神性正直，掌管陰陽兩界，彰顯善良，懲罰惡徒，深得民眾的信仰和敬畏。

選擇此景點是讓日本觀光客體驗到台灣的拜廟習俗，更讓他們在來臺第一天能夠受到眾神的愛戴。城隍廟不僅只有參拜月老求姻緣求長久，更可以平安順利、家庭幸福、心情平穩，與斬除家庭中的介入者，參拜各位神，深獲神的保護。

布街

「永樂布業商場」最早成立於西元 1908 年的日治時期，透過眾多布行來感受多元文化及港口貿易引進的各式布樣，我們也在此安排一個親手 DIY 手工藝，這琳瑯滿目中挑選喜歡的花色，進行縫合成熊貓-圓仔的小背心，即成為旅途中的紀念品。花色推薦選擇台灣的客家花布，這樣更具有在地的獨特風味，另外，也可在布行購買喜愛的材料包，讓空閒時刻增添趣味。



推薦店家：騰興布行-材料包、紙型；仲嶢布行-舊時臺灣記憶(客家印花棉布)
振利布行-台灣花布；介良裡布行-緞帶、鈕扣等裝飾；明坊珠子店-彩珠、亮片

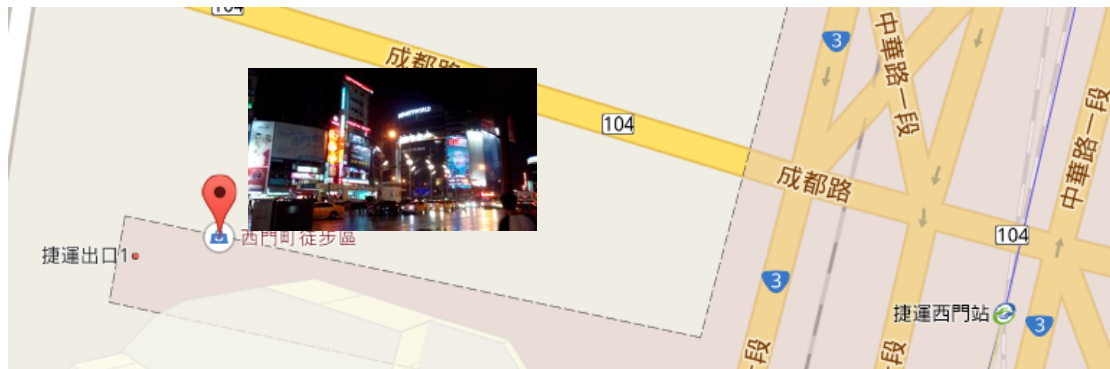
迪化街商圈

大稻埕的貿易活動從清末到日據初期，以南北雜貨、茶行為主，光復後則為南北貨、中藥和布匹批發商集中地，至今迪化街大致維持原貌。1970 年代配合市區改正，道路拓寬、房屋的外觀有極大的改變，從樸實的閩南式店舖繁複華美的巴洛克式裝飾，一直保持舊日的風貌和活躍的商業活動，是台北市現存最完整也最具歷史意義的老街。

選擇此商圈，讓旅客能夠接觸完整歷史的老街、購買伴手禮，也能細細品嚐南北貨及在地小吃，在這裡也安排**老台菜 DIY 實作烹飪**，利用在老街及永樂市場購買食材，到附近 CAMPOBAG 希嘉文化有限公司(台北市大同區迪化街一段 155 號 1 樓)可租借廚具進行烹煮，DIY 簡單料理『菜舖蛋、白菜滷及愛玉』，透過實作不但可以體驗搓愛玉的奧妙變化，也在製作結束後品嚐台灣的特色菜餚。



西門町



西門町名稱由來日據時代的行政規劃，地理位置在台北城西門外，故稱西門町。現今的西門町不但見證了歷史，也是新一代流行文化的帶領者，許多懷舊的中老年人在此回味往事，更有打扮新潮年輕人在這裡絢麗展現，兩種完全不同的生活型態在此交流，滿足了不同需要的族群。西門町所發展出來的流行商圈，也帶動了美食小吃的風潮，悠久的歷史和人文發展更讓美食小吃聞名台灣甚至國際，成為台北旅遊朝聖所在，「老天祿滷味」西門町首推美食；「阿宗麵線」眾人捧著一碗麵線正大快朵頤；「成都楊桃冰」50 年以上老店，楊桃冰潤喉、生津、止渴，西門町還有「鴨肉扁」台灣小吃，青蛙下蛋等是西門町不可錯過的美食！

雨天備案：西門町大多為騎樓店家，還是可照原計畫走動，但雨勢太大無法前進，可以考慮西門町復古的”紅包場”做以參考，復古懷舊的歌廳招牌，用台灣老歌的歌曲來舒緩一天充實的旅程；或者到”電影院”選擇一部喜愛的片子，靜靜坐下來與老伴、朋友回味年輕時的約會時刻；或者前往充滿文藝氣息的”誠品書局”，購買喜愛的外文書籍。



內江商旅



內江商旅位於台北市西門町，鄰近西門紅樓、龍山寺、華西街觀光夜市、誠品等多處觀光景點，更緊鄰西門捷運站 1 號及 6 號出口，不僅交通便利，吃喝玩樂皆可輕鬆解決。套房格調清新、優雅舒適提供旅客最好的休憩及睡眠品質，可選擇按摩浴缸的套房消除疲勞，也可選擇鄰西門紅樓的套房，打開窗紅磚堆砌而成的西門紅樓一覽無遺。除了在眼睛、身體感到舒適自在，更在荷包上以平價費用讓您玩得愉快、住得愉快。

山樂溫泉會館



台北山樂溫泉位於著名的泡湯勝地—北投泉源路上，搭乘捷運至新北投站步行一下下便可到這優美的泡湯空間，山樂溫泉所提供給您的不只是單純的泡湯，更有「日式極簡風」與天然好泉融合的外觀，是一個裝潢藝術與徹底放鬆的人文住宿空間。優越的地理位置與絕佳的泡湯氣氛，是休息、住宿、商務約會的最佳溫泉飯店選擇。

山樂溫泉的水質、水溫、水量及各項溫泉設施都有安全人員嚴密控管，衛生品質上也比地面湧泉來的純淨安全，是臺北市政府認證合格的溫泉飯店。

溫泉是屬於白磺泉(酸性硫磺鹽泉)屬弱酸性；對慢性皮膚病、關節炎、婦人病等都有顯著的改善效果。

萬華



龍山寺

艋舺龍山寺，為臺灣的市定古蹟，列為外國觀光客至臺北旅遊之4大勝地之一。可在這裡購買御守作為伴手禮，平價實惠的價格，帶來的滿滿的祈求與保佑。

龍山寺建築上為獨具特色的中國古典3進4合院傳統



宮殿式建築，牆上精雕細琢生動圖樣，故事多出自三國演義和封神榜，並以中國吉祥圖案裝飾，屋頂採用歇山重簷式，在屋簷交界之處不用一釘一鐵，全寺屋頂脊帶和飛簷由龍、鳳、麒麟等吉祥動物做造型，裝飾以彩色玻璃瓷片剪粘和交趾陶，堪稱臺灣剪粘藝術之精華。另外龍山寺包括佛、道、儒三教重要神祇，主要分為前殿、大殿、後殿3個殿，共有神祇百餘尊、7個香爐，讓你可以選擇所信仰的神祇自由參拜。

剝皮寮

剝皮寮老街區，這裡延續著百餘年前清代街道的懷舊風貌，紅色的磚牆、拱型的騎樓、雕花的窗型，呈現典雅樸實之美，也見證了艋舺市街的發展，擁有獨特之歷史文化和建築特色。「臺北市鄉土教育中心」以融入式教育與文化之理念，推廣鄉土教育，將學校和社區文化做結合，規劃不同主題展覽，及剝皮寮相關歷史特展，以達寓教於樂的功能。



圓山

夢想館

一座展現臺灣尖端科技的數位互動館，民眾在參觀同時也能體驗臺灣科技的優勢。夢想館分為旅程起點的大廳-序曲，代表不同特色一廳至四廳和幾米劇場。其中一廳「多樣」，直接以肉眼觀看 3D 影像，與臺灣特有的植物作互動；二廳「互利」，將化身昆蟲，經由開啟花卉生命旅程的過程體驗昆蟲與花卉互利共生的關係；三廳「共融」，360 度環形劇場與「超寬頻非接觸生理監測系統」，讓心跳與呼吸立即與螢幕產生互動；四廳「愛與夢想」經歷一連串旅程後，每位民眾所代表的專屬花朵將被栽種在「城市花園」當中，留下與眾不同的完美記憶。



未來館

『台北典藏植物園-新一代未來館』依照綠建築規範打造國內首座智慧型節能溫室建築，提供遊憩觀賞與教育功能的空間，並喚起民眾親近、保護大自然生態的意識。而植栽描寫了台灣生態環境的縮影，顯示大自然多樣性，並透過植物使人們可以了解植物與環境、植物與文化的密切關係。

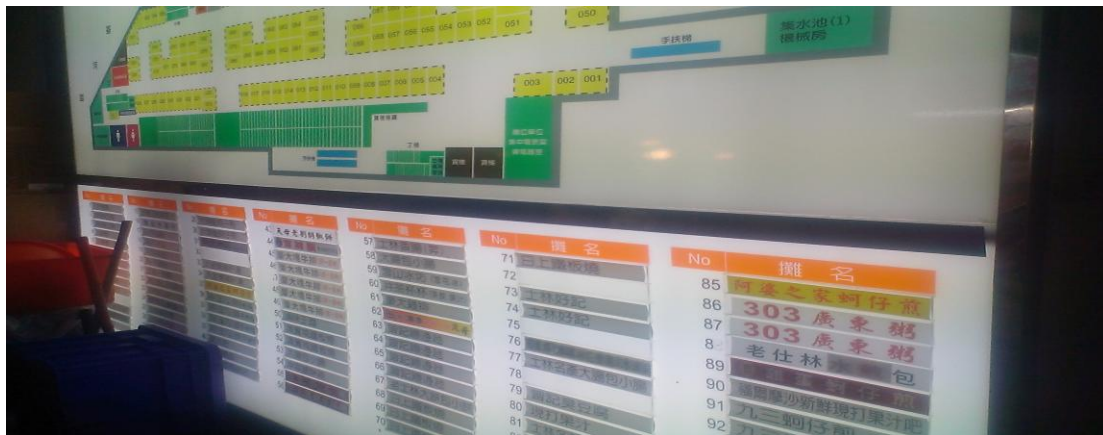


林安泰古厝民俗文物館

至今已有 200 多年的歷史。「坐東北朝西南」的傳統閩南風格的精緻 2 進 4 合院安泰堂，依照民間地理風水習俗建造，以屋脊燕尾曲線呈現柔和感。由建築、水景、假山、花木組成園林美景，多向呈現古代人的自然與生命觀點，從建材、雕飾、池塘到景觀、建築，都擁有深度意義與用途，蘊含無數傳統建築文化的精隨與智慧，透過建築、造景、傳藝與畫師的設計大成，讓這寶島野景意境豐富，也在遊賞園林可體會古人寄情山水之生活樂趣。



士林



士林夜市是臺北市範圍最大的夜市，也是國外觀光客造訪臺北必到的觀光夜市。佔地十分寬廣，可分為兩個主要範圍，一個是傳統陽明戲院周邊的街道，包括大南路慈誠宮一帶；另一邊則是基河路 101 號重新營運的士林市場。

來逛夜市的人大都以美食與購物為主，士林夜市擁有各式各樣新奇好玩的商品及美食，便宜又大碗，吸引大批的人潮。這樣特殊的夜市文化，在忙碌一整天的生活，不妨在夜晚來到士林夜市，人群的簇擁中放慢步調，逛逛攤販，享受美食與歡樂的夜市之旅。若在夜間下雨也不用怕撲空一場或撐傘逛的困擾，士林夜市在更新改建後有著動線、攤位規劃及環境乾淨的室內空間。

推薦美食：士林大香腸、上海生煎包、潤餅捲、大餅包小餅、藥膳排骨湯、青蛙下蛋、東山鴨頭、滷味。

兩天備案：士林夜市主要安排美食的饗宴，除了地面上的攤販店家美食，更有規劃在地下室的室內美食區，即便外面下大雨也可以盡情地享用在地佳餚。另外也可以來享受”按摩”用平價消費換來高級享受，腳底按摩舒緩一天走路痠痛，也讓您的血液循環更好，身體更舒坦。



凱達格蘭文化館



「北投」此一地名是由凱達格蘭族語音譯而來的，語義是「女巫」的意思，四百多年前曾是凱達格蘭族人的生活源居地。凱達格蘭文化館外牆錯落分明的石板建材，以絢麗的族群拼製圖騰地磚引領遊客走進部落的懷抱，帶有歷史風味石刻畫和風格強烈的木雕，牆上還懸掛了各種狩獵工具，在文化館中一景一物感受著原住民生活足跡！

透過「認識」與「觀看」探索平埔族中的凱達格蘭族，早期與漢族、荷蘭人及西班牙人相遇的台北歷史及文化樣貌，也利用四大主題「當代藝術、生活用品與樂器、配件飾品、祭儀用品」，介紹著台灣原住民族十四族的社會制度、祭儀信仰、建築、歷史與文化等。參觀凱達格蘭文化館能更深一層地認識原住民族的歷史、近代發展與文化振興的過程，讓來台的日本旅客感受並瞭解臺灣多元族群發展多彩多姿的文化色彩！



琉園水晶博物館



1999 年，王永山與一群熱愛琉璃藝術的夥伴，抱持著「打開華人水晶玻璃世界」的梦想，創立了「tittot 琉園」。玻璃是一種迷人的創作媒材，它在不同溫度下產生不同的變化，在千百度粹煉後才有玻璃平時散發的晶瑩透徹。

琉園不僅僅是創作，更是將人文關懷與萬物祝福灌注每一份作品中，每一件都是獨一無二，都有背後的有趣、動人小故事，除了各國玻璃藝術家的展覽外，更有完善的工作室能創作體驗與專業課程認證，從玻璃彩繪、噴殺到玻璃吹製皆可親自體驗。透過經典創作感受創作人的無窮創意與熱情，也安排了琉璃珠 DIY 課程，在一小時內親自鑄造屬於自己的琉璃世界，當天可以領回並做以獨特的紀念品。

（五）行銷策略

行銷組合 4P

Product 產品：

精緻遊程，行程規劃涵蓋了眾多老台北的文化特性，讓旅客不單單只是走馬看花的行程，而是可以透過旅遊體驗文化之間的多彩與相互影響的奧妙。

Price 價格：

以一萬塊錢為限，行程安排博物館、文化館等深度傳遞文化底蘊的景點，多處是提供免費參觀，性價比高，小花費大滿足，親民的文藝 DIY 體驗活動深入了解老台北文化，讓旅客能夠增添旅遊趣味及知性美。

Place 地點：

台北市，為台灣交通最便利，四通八達的公共交通捷運與公車，也有計程車的搭載服務等，安排的所有景點主要是透過捷運來進行，在捷運及走路之間的時間不超過半小時，以較短的時間到達下個景點遊玩。因為針對日本銀髮族做景點規劃，所以在捷運到景點之間的距離，可依照當天的身體狀況來選擇步行或搭計程車。

Promotion 促銷：

利用更多管道來拓展通路，使更多人能看到與了解行程。

旅行社：透過與多間旅行社合作，不僅可以打破地域性束縛還可增加經銷商通路。

網路：利用社群網站建立粉絲團以利推廣，利用互相分享的方式讓更多消費者可以得知相關消息，也可以在旅行社入口網站張貼遊程廣告，以吸引消費者。

其他通路：透過台灣各地的國際旅遊展覽，打開知名度對消費者做推廣及銷售的動作，或推出相關促銷方案吸引人潮。

媒體廣告：利用媒體廣告，請國際知名的偶像藝人來台實際體驗，做為此遊程的代言人，利用拍旅遊宣傳短片，吸引國外的消費者，有興趣購買此遊程，同時也可以在各交通要點上（例如：地鐵、捷運等）張貼或播放相關廣告，來讓更多人接收資訊。

政府相關觀光促進單位的網站及文宣：政府單位為具國家代表的公信行銷管道，透過政府網站的宣傳，除了增加行銷能力，亦可增加日本銀髮族對設計行程的信賴感。

（七）風險管理

臺大醫院	(02)2312-3456	台北市信義區吳興街 252 號	
臺北榮民總醫院	(02)2871-2121	臺北市北投區石牌路二段 201 號	
臺北市立聯合醫院	(02)2982-9111	台北市大同區鄭州路 145 號	
台北市警察局 勤務指揮中心	(02)2331-3561	新北市警察局	(02)2966-0251
		勤務指揮中心	(02)2966-0252
			(02)2966-0253

附錄

台北霞海城隍廟

參拜**菩薩**：請菩薩保佑開啟智慧、心境平和

參拜**義勇公**：祈求趕走小人、諸事平安順利。

參拜**月下老人**又稱「月老尊神」，簡稱「月老」，被視為掌管人們姻緣之神。民間信仰中月老的職司乃是搓合男女，將姻緣簿中有姻緣關係的未婚男女以紅絲繩綁住，使其有緣人終成眷屬，故求姻緣的男女多會敬奉月老。

祈求方法：祈求時，先準備金紙、香、喜糖、紅線和鉛錢..等做為供品，祈求時需報告自己的姓名、年齡、住址，喜歡對象的類型，拜完後喜糖留下與人結緣，廟方則將信徒祭拜的喜糖作為農曆五月慶典、廟會甜點製作、或是來廟進香客吃的冰品、以及年貨大街的平安茶之用。

偏殿祭拜城隍夫人：請夫人保佑家庭幸福。

斬除小三：家中的男人盡量不出入風月場所，早點回家。而且更疼惜在乎全家大小，奉請一雙夫人鞋回去，象徵夫人到我們家保佑全家平安，讓夫妻感情和諧，彼此容忍，更加幸福。

參考文獻

1. Google
2. 琉園水晶博物館官方網站
3. 內江官方網站

4. 臺北市政府觀光傳播局臺北旅遊網
5. 交通部觀光局行政資訊系統
6. 台北布思議網站
7. 永樂布業商場官方網站
8. 艋舺龍山寺網站
9. 台北霞海城隍廟網站
10. 凱達格蘭文化館官方網站

