

「2010 臺北國際花卉博覽會」  
會場概要簡介



99 年 08 月 日  
第一版

## 目錄

壹、花博簡介.....	2
貳、展場建設	
四區特色.....	3
參、展館特色及佈展內容.....	7
一、圓山區	
(一) 爭艷館.....	8
(二) 流行館.....	10
(三) 真相館.....	11
(四) 文化館.....	12
(五) 名人館.....	13
二、美術區	
(一) 舞蝶館.....	14
(二) 風味館.....	15
(三) 美術館.....	16
(四) 故事館.....	17
三、新生區	
(一) 夢想館.....	18
(二) 未來館.....	19
(三) 天使生活館.....	20
(四) 養生館.....	21
(五) 花茶殿.....	22

## 壹、 花博簡介

### 一、 花博會展期

自 2010 年 11 月 6 日至 2011 年 4 月 25 日，共 171 天。

### 二、 花博主題、設計理念及展示內容

(一) 主題：彩花、流水、新視界( **River, Flower, New Horizon**)

(二) 設計理念：

1. 運用「園藝」、「科技」及「環保」為設計理念。
2. 節能減碳、3G(綠建築 Green building, 綠能 Green Energy, 節能運輸 Green Transportation)及 3R (減量 Reduce,再利用 Reuse, 回收 Recycle)。
3. 展現我國文化與藝術之內涵。

(三) 展示內容：

1. 花卉園藝實力
2. 文化藝術特色
3. 環境生態關懷
4. 尖端科技成就

以呈現臺灣之綜合國力。

### 三、 花博預期效益

- (一) 吸引 800 萬人次以上國內外遊客。
- (二) 提升臺灣花卉產業發展。
- (三) 創造經濟效益超過 168 億元。
- (四) 行銷臺灣，讓臺灣邁向國際。

### 四、 花博展區範圍

- (一) 花博展場位於臺北市圓山地區，涵蓋圓山公園、美術公園、新生公園及大佳河濱公園，面積 91.8 公頃。
- (二) 全區設置 14 座展館，8 座為現有展館改裝，6 座為新建展館，園藝植栽面積 70.9 公頃。

## 貳、 展場建設

### 四區特色

#### 一、 圓山公園區整體特色



- (一) 圓山公園區面積達 20.8 公頃。
- (二) 區內共有五座展館，其中四座為既有展館改建而成的爭艷館、名人館、真相館及文化館，新建一展館—流行館。
- (三) 園藝植栽除爭艷館內邀請各國花藝高手爭奇鬥艷，更設有室內庭園主題區；以各式草花佈置的立體植栽花牆、大片地景花海區、展現國內具代表性的果樹區還有燦爛絢麗的七道七色彩虹花海看台區。
- (四) 可經由中山北路的立體人行陸橋或穿越真相館前地下道，便可到達美術公園區。

## 二、 美術公園區整體特色



- (一) 美術公園區面積約 7.9 公頃。
- (二) 共有 4 座展館，其中兩座為既有展館：美術館及故事館，新建展館分別有紀念品旗艦店的風味館及強調自然通風供作表演場地的舞蝶館。
- (三) 區內的寰宇庭園區邀請國外城市與機構前來展示當地特色庭園及花卉。
- (四) 美術公園區可由中山北路的立體人行陸橋及地下道連結圓山公園區；另可經由花之隧道前往新生公園區。

### 三、 新生公園區整體特色



- (一) 新生公園區面積約 17.4 公頃。
- (二) 區內設有五座展館，有三座新建永久性展館—生活館、未來館及夢想館，兩座既有建築改建之展館—養生館及花茶殿。
- (三) 可經由花之隧道可連接美術公園區及大佳河濱公園區，越過濱江街則進入閩式風格濃厚的林安泰古厝，亦即花茶殿。
- (四) 新生三館綠建築特色
- (五) 包含牆面、屋頂覆土植栽、透水鋪面設計、屋頂自然採光、廢土方它案使用、太陽能光電設計、地冷空調系統、全館鋼骨及耐久化設計、規劃雨水回收及使用省水設備等。

#### 四、 大佳河濱公園整體特色



- (一) 大佳河濱公園區面積約 48 公頃。區內設置行動巨蛋及生態劇場 2 座臨時建築，並規劃臺灣文化植物區、大地花海區、花圃競賽區、等特色區域。
- (二) 夜晚於基隆河右岸有藍色光雕，可更進一步搭船欣賞基隆河景色。

## 參、 展館特色及佈展內容

### 一、 花博全區展館

分區	面積	展館
圓山公園區	20.8 公頃	☆流行館
		★名人館 ★文化館 ★真相館 ★爭豔館
美術公園區	7.9 公頃	☆風味館 ☆舞蝶館
		★美術館 ★故事館
新生公園區	17.4 公頃	☆夢想館 ☆未來館 ☆生活館
		★花茶殿 ★養生館
大佳河濱公園區	48 公頃	生態劇場 行動巨蛋

共 14 座展館 ☆新建展館(6 座) ★既有展館(8 座)

## 【圓山公園區】

### (一) 爭艷館(策展單位：財團法人台灣區花卉協發展協會)



#### 1. 爭艷館建築特色

- (1) 設計花瓣造型雨遮及半戶外走道。
- (2) 七道七色彩虹及戶外廣場。
- (3) 屋頂天窗：內部精密控制溫溼度(溫度  $20^{\circ}\text{C} \pm 5^{\circ}\text{C}$ ；溼度 70%)。

#### 2. 展示內容

以【競花藝術】為主題之國際室內花藝花卉園藝競賽館，其主題檔期分類如下：

- (1) A2 級國際室內花卉競賽：全球花之饗宴
- (2) B1 級主題競賽：
  - I. 「創新花藝」-木本觀花植物佈置創意競賽
  - II. 「耶誕花宴」-花卉裝飾設計競賽
  - III. 「永續庭園」-觀葉植物庭園佈置競賽

3. B1 級主題展示：

- I. 「花之圓舞曲」－觀花植物特展
- II. 「年宵花特展」－農曆年節特展
- III. 「花舞未來」－國內新興花卉特展
- IV. 「花姿秋色」－庭園景觀資材主題特展
- V. 「舒活、樂活」－微氣候科學主題特展
- VI. 植物夢工廠

4. 國際展示：

- I. 農業科技大展
- II. 2011 台北國際蘭展
- III. 2011 年臺北國際花卉展

5. 花藝競賽：

- I. 全國盃花藝競賽
- II. 東洋花藝大賞
- III. 洲際盃花藝競賽

## (二) 流行館－遠東環生方舟

(合作夥伴／策展單位：遠東新世紀股份有限公司)



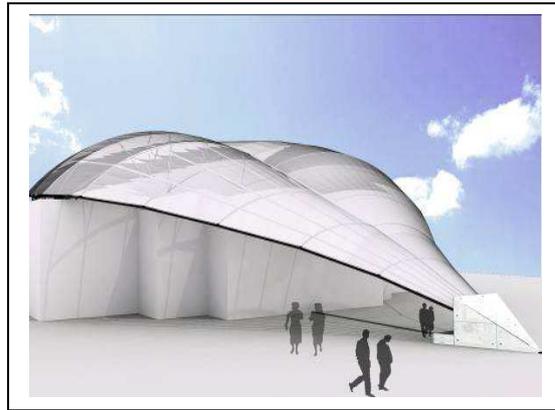
### 1. 流行館建築特色

- (1) 百分百再生產品 - 以 100% 之回收 PET，生產半透明之寶特瓶磚(POLLI-BRICK)外牆包覆系統。
- (2) 堅固而輕巧的半透明帷幕牆系統。
- (3) 結合帷幕牆系統與太陽能供電之 LED 燈光效果。
- (4) 絕對輕巧之鋼構公共建築設施。
- (5) 百分之百台灣在地生產之建材。
- (6) 建築外殼刻意不落地之穿透式設計。
- (7) 可調節展館溫／溼度之地面層水池。

### 2. 展示內容

- (1) 以【花新時尚】為主軸，並以「時尚・綠能・新生活」做為副主題。
- (2) 將舉辦各種「花新時尚」秀及花卉相關表演活動，展現臺灣時尚趨勢與設計創意。
- (3) 目前確定規劃三檔期如下，其他檔期亦積極規劃中：
  - I. 康延齡花時間創意服飾展
  - II. Vogue 百年花藝展暨蜷川實花攝影展
  - III. 綠色宣言-NGC 方舟裝置展

(三) 真相館 (策展單位：太極影音科技股份有限公司)



1. 建築特色

- (1) 以花瓣為主要設計意象
- (2) 薄膜材料屋頂：聚脂纖維織布，且膜材抗拉強度達
- (3) 200\*200kg/3cm 以上，抗撕裂強度達 18\*18kg 以上。

2. 展示內容

- (1) 以【面對地球的真相】為主題
- (2) 花博展區唯一平面大螢幕劇院
- (3) 為本土 3D 立體科技結合「明天過後」、「變形金剛」好萊塢特效總監全力打造的影片。
- (4) 影片內容
  - I. 從「面對真相、揭露問題」的角度出發，進而從「認識問題、尋求解決方案」的立場製作
  - II. 內容涵蓋各種自然災害如風災、地震、土石流等動畫模擬實景
  - III. 以國際級手法，呈現天災所帶來的臨場震撼，高畫質 3D 立體影片讓觀眾擁有感官新體驗。

(四) 文化館(策展單位：文化局)



1. 建築特色

- (1) 仿閩南式建築：本展館係由原民俗廣場四棟仿閩南式建築群及大陣頭廣場圍塑而成。
- (2) 「頂棚花」呈現了花之意象的剪紙藝術

2. 展示內容

- (1) 每日展演活動：以民俗技藝、陣頭表演為主，搭配傳統戲劇、音樂、舞蹈演出。
- (2) 節慶活動：配合農曆新年期間設計符合傳統節慶特色的節目。
- (3) 自製 2 個節目：以傳統融合現代重新詮釋設計的 2 個傳統藝術節目，並與花博主題結合，節目為尚未公開發表之作品。
- (4) 配合開、閉幕活動，安排各一場特色演出。

(五) 名人館 ( 策展單位：木石研室內建築空間設計股份公司 )



1. 建築特色

- (1) 展現復古、日式之東洋式空間美學，並形塑具日式建築庭園風貌特色。
- (2) 日式建築房舍並利用外牆、開窗及迴廊木格柵創造空間自然光影變化，並增加視覺穿透性，提供花博遊客一處具復古日式建築庭園之展示空間。

2. 展示內容

- (1) 以【名人花藝】為展示主題
- (2) 世界首度以科技與藝術跨界演繹鄧麗君傳奇一生的主題館。
- (3) 展示內容主要係以鄧麗君之意象出發，佈展成與名人之交流活動、藝文表演、花藝創作、互動科技等展演活動。

(4) 目前已規劃之五大主題活動

- I. 經典伸展台
- II. 名人 Run 出列
- III. 星光早點名
- IV. 創意玩花園
- V. 花樣 show 年華

參觀民眾不僅有機會與台灣名人面對面，也不要錯過與鄧麗君登台合照的機會。

## 【美術公園區】

### (一) 舞蝶館



#### 1. 建築特色

- (1)圓鋼管結構組合同竹籃編織的分割。
- (2)半戶外建築結構使氣體對流達到降溫效果，屋面版系統透光率高自然採光佳，兩者可降低空調使用及日間照明，節約能源。
- (3)全館鋼骨結構使用之鋼材可回收再利用。

#### 2. 展示內容

【花舞、蝶飛、綠生活】為本館主題，為一半開放空間，設置表演廣場(1,200 座位)，由國內外優秀表演團隊重新創作，以定目劇形式演出，每場約 40-50 分鐘。亦可提供特殊活動或相關典禮使用，如參展國家之「國家日」。

(二) 風味館（策展單位：民聲文化傳播股份有限公司）



1. 建築特色

- (1) 台灣傳統竹籃的編織紋理。
- (2) 六朵花瓣相疊交錯的意象利用曲面形狀的力量構成向外懸挑的傘狀結構。
- (3) 全館鋼骨結構之鋼材，可回收再利用。

2. 展示內容

本次花博紀念品旗艦店，「花品飄香」為本館主題，將於館內販售上千種花博特色主題商品，也提供實作DIY教學，並於2樓設置輕食區，愜意享用精緻的茶點並欣賞色彩繽紛的寰宇庭園，展現花博另一種面貌與風味。

### (三) 美術館



#### 1. 建築特色

(1) 低輻射玻璃帷幕【能有效阻絕大部分熱能，可讓大量光線透入】及不規則斜交鋼構【斜交式鋼構用以強調造型獨特性且兼具結構穩固特性】；目的為提供民眾參觀完寰宇庭園區後，可直接經由通道進入美術館，不必繞圈行進至美術廣場再進入美術館。

(2) 在建築外型上不但可與美術館獨特、優雅造形相呼應，更可減少日照影響而降低室內溫度。

#### 2. 展示內容

以【美學與自然】為規劃與展示主題，配合花博以自然環境、地球、綠議題、人文、直觀色彩、東方為策展主軸。

(四) 故事館(策展單位：老故事商號)



1. 建築特色

(1) 古蹟級英國都鐸式建築：格外引人注目，且蘊含獨特的歷史典故與耐人尋味的故事性，是少數獨具特殊性之展覽館

(2) 新藝術風格造型：入口以紅、黃、綠三色彩繪玻璃，內部多以造型富含大自然、花草圖案的凸花磁磚跟吊燈。

2. 佈展內容

以「重現百年前時尚生活」為主題，引領見證早期臺灣四大家族之富豪生活體驗

## 【新生公園區】

### (一) 夢想館 (策展單位：財團法人工業技術研究院)



#### 1. 建築特色

- (1) 全館鋼骨結構之鋼材可回收再利用。
- (2) 使用綠化牆面減低室內溫度。
- (3) 屋頂覆土植栽，降低室內溫度。
- (4) 屋頂設置太陽能光電板。

#### 2. 佈展內容

- (1) 以【希望-夢想-新視野】為主題
- (2) 透過創新展示技術呈現的尖端技術，突顯出 3D、即時互動、輕薄、撓曲或高靈敏度等特點，強調豐富感官體驗的科技體驗
- (3) 五項獨步領先全球之技術如下：
  - I. 全球最大面積的可撓式紙揚聲器(薄軟性紙喇叭)」
  - II. 全球通過認證最小並能交疊感測的超高頻 RFID 技術
  - III. 全球最大 65 吋直立式裸眼立體顯示器
  - IV. 全球最大彎曲度的電控液晶玻璃
  - V. 世界第一個將 UWB 應用在非接觸生理監控的互動技術

(二) 未來館(策展單位：財團法人台灣區花卉發展協會)



1. 佈展內容

未來館為一綠建築型現代化溫室，館內展區依溫度不同  
規劃有：

- (1) 熱帶／亞熱帶植物區
- (2) 多肉植物區
- (3) 溫帶植物區
- (4) 高山植物區
- (5) 蘭花植物區

並將展出具獨特性、及台灣代表性之植物。例如：公園  
處培植，可開出四百朵花以上的大立菊；日本松江市，  
展現產期調節技術的牡丹花等。

(三) 天使生活館(合作夥伴／策展單位：天使學園網路股份有限公司)



1. 建築特色

- (1) 全館鋼骨結構之鋼材可回收再利用。
- (2) 使用屋頂覆土植栽、綠化牆面可減低室內溫度4~6度。
- (3) 屋頂設置太陽能光電板。
- (4) 使用高透水磚，規劃雨水收集系統。
- (5) 全館使用地冷系統，抽取室外空氣，利用通過地冷調節室內溫度。

2. 佈展內容

- (1) 以【彩花、流水、綠生活】為展示主題
- (2) 展示內容以「以藝術生活化」為主軸，透過科技、影音等內容的交流運用，呈現花卉百變的面貌，寶島的風光魅力及本土藝術文化，結合生態、時尚、表演及綠建材，塑造花與生活的藝術空間。

(四) 養生館（策展單位：名匠設計裝修有限公司）



1. 建築特色：

原為之新生公園「小白宮」特殊之上下雙層圓弧造型，經過整修後煥然一新，與週遭庭園搭配，彷彿置身歐洲之景致。

2. 佈展內容：

【養生氣生／百齡花瑞】為主，規劃檔期分為四個主題，分別為精銳盡出、秋收吉慶、冬藏迎春、春耕納福，展示各時期的盆景特色，現場另有相關活動，例如盆景養護教學、創作教學、盆栽修剪教學、介紹藥用植物，推廣秋季潤肺養肝茶飲、香草植物甜點應用等。

(五) 花茶殿（策展單位：緻圓股份有限公司）



1. 建築特色

- (1) 臨波茶庵，池泉野宴（閩式庭園）：領略四季不同的風貌-寓詩意於景物；在園林中加植當令香花植物，作為當季造景及餐飲、食材之用。
- (2) 竹林幽徑：整體幽徑搭配 2517 株孟宗竹、桂竹、八芝蘭竹、觀音竹、唐竹等，利用竹作為主題元素，配合光線之明暗與框景，形塑台灣特有竹種之風姿。

2. 佈展內容

- (1) 以【花茶美食】為主。
- (2) 展示林安泰古厝、閩式文物。
- (3) 搭配傳統表演定期舉辦詩詞朗誦、國畫書法、茶道等傳統文藝表演，並以茶樹盆景為基調，使古厝變成綠意盎然、花木扶疏的遊憩場所。